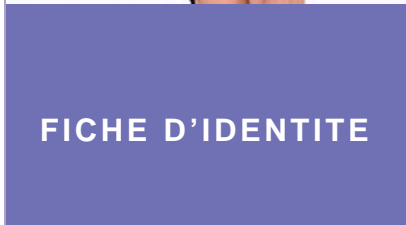




INSTANTANÉ CLIENT



FICHE D'IDENTITE



INDUSTRIE : Mode



MARCHÉ

Luxe; mode et accessoires

DÉFIS RELEVÉS

Gagner en productivité sans altérer la qualité des patrons générés

SOLUTION LECTRA

Modaris ExpertPro, de la gamme Modaris®.

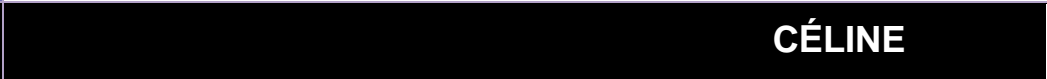
ENVIRONNEMENT

Grands noms de la mode, accessoires et chaussures désirant améliorer et optimiser leur modélisme

« Modaris ExpertPro a radicalement changé notre approche du modélisme. Cette solution nous a permis de gagner en temps et de réduire nos coûts de développement. Nous construisons désormais à l'écran des blocs de base que nous réutilisons dans d'autres patrons par la suite. Nous pouvons également associer les éléments de construction d'un patron grâce aux fonctions de dépendance. Cette capacité apporte beaucoup, tout particulièrement pour une structure comme Céline. Nous conservons ainsi une certaine logique dans la construction de nos patrons et ce quelle que soit la personne en charge de leur développement.

Grâce aux capacités de contrôle des pièces plus performantes et à de meilleures finitions, nous avons réussi à améliorer la qualité des patrons – et donc des produits finis – en moins de temps. Modaris ExpertPro nous a permis de gagner en productivité et ce, avec le même nombre de modélistes. Désormais, je n'imagine plus m'en passer! »

Jean-Pierre Chevestre
Responsable Service Lectra, Céline (France)



CÉLINE

Depuis ses débuts en 1945, Céline a rapidement acquis une formidable renommée et fidélisé sa clientèle.

La réputation de la marque est due à l'excellente qualité de leurs produits de luxe, notamment des chaussures, de la maroquinerie et des vêtements prêt-à-porter, vendus dans le monde entier.

Le symbole célèbre du double C a été adopté comme emblème de l'entreprise pendant les années 70 et est devenu synonyme d'excellence, de qualité et de créativité.

La fondatrice de la marque, Céline Viapiana, était connue pour son attention portée au détail, sa passion pour les tissus et matières et son œil intransigeant pour des finitions impeccables. Conçus pour des femmes indépendantes, féminines et exigeantes, les produits de Céline reflètent toujours ces valeurs clé.

À PROPOS DE LECTRA

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1 550 personnes, Lectra accompagne 20 000 clients dans plus de 100 pays. Lectra est cotée sur Euronext Paris.