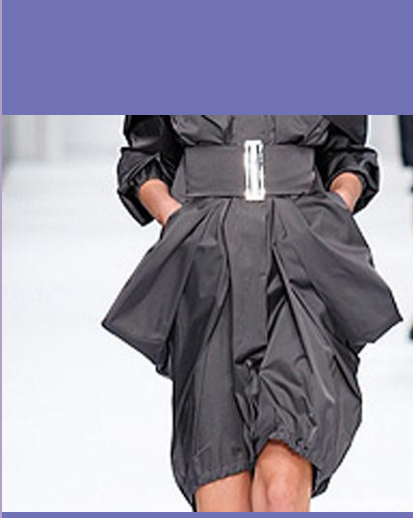




MÜŞTERİLERDEN HABERLER



KISA KISA

ENDÜSTRİ: Hazırgiyim

SEKTÖR

Lüks hazırgiyim ve konfeksiyon

AŞILMASI GEREKEN GÜÇLÜK

Kalıp hazırlama sürecinde kaliteden ödün vermeksizin zamandan tasarruf etmek

LECTRA ÇÖZÜMÜ

Modaris® ürün serisinden Modaris ExpertPro

ORTAM

Kalıp hazırlama sürecini kolaylaştırmak ve geliştirmek isteyen, kaliteli hazırgiyim, aksesuar ve ayakkabı firması.

"Modaris ExpertPro kalıp hazırlamaya yaklaşımımızı tamamen değiştirdi. Bize zaman kazandırdı ve geliştirme maliyetlerimizi azalttı. Artık temel blokları ekranda oluşturuyoruz; istersek bunları daha sonra başka kalıplar için de kullanabiliyoruz. Ayrıca, ilişkilendirme işlevini kullanarak farklı kalıp parçalarını birbiriyle bağlantılı hale getirebiliyoruz. Bu çok değerli bir nitelik, özellikle de Céline gibi bir şirket için. Bu özellikler sayesinde, kalıplarımızın oluşturulma şeklini, kimin üzerinde doğrudan çalıştığından bağımsız olarak, tanımlanmış bir yöntem ve mantığa göre belirleyebiliyoruz.

Kalıplarımız artık daha gelişmiş kontrol ve düzeltme süreçlerinden geçtiği için modellerimizde—dolayısıyla nihai üründe—daha kısa zamanda daha yüksek kaliteye ulaşıyoruz. Modaris ExpertPro sayesinde, aynı sayıda modelistimiz olmasına rağmen, üretkenliğimiz arttı. Artık bu ürün olmadan çalışmayı hayal bile edemiyorum."

Jean-Pierre Chevestre

Lectra Hizmetleri Müdürü, Céline (Fransa)

CÉLINE

1945 yılında kurulmasından bu yana Céline hızla olağanüstü bir ün kazanmış ve sadık bir müşteri tabanı oluşturmuştur.

Marka ününü, ürettiği ve dünya çapındaki mağazalarında satılmakta olan lüks hazırgiyim ürünleri, ayakkabı ve aksesuarlarının mükemmel kalitesine borçludur.

Céline'in şirket amblemi olarak yetmişlerde benimsediği ünlü çift C logosu seçkinlik, kalite ve yaratıcılığın sembolü haline gelmiştir.

Şirketin kurucusu Céline Viapiana ayrıntıya verdiği önem, kumaşa ve tekstile duyduğu sevgi ve ürünün son halinin nasıl görünmesi gerektiği yönündeki güçlü sezgileriyle tanınmıştır.

Céline markalı ürünler hâlâ bu değerleri yansıtıyor ve bağımsız, dişi ve zeki kadınlar için yaratılıyor.

LECTRA HAKKINDA

Lectra, yumuşak materyal sektörlerinde ürün tasarımı, geliştirme ve imalat süreçlerini otomasyona geçiren, düzenleyen ve hızlandıran entegre teknoloji çözümlerinde dünya lideridir. Lectra, moda (giyim, aksesuar, ayakkabı), otomotiv (otomobil koltukları ve iç aksesuarları, hava yastıkları), havacılık, denizcilik ve mobilya pazarları dahil, çok çeşitli pazarlarda özel yazılımlar, kesim sistemleri ve bunlarla bağlantılı hizmetler geliştirir. Lectra 100 ülkede 1.550 çalışanıyla 20.000 müşterisine hizmet vermektedir. Şirket, Euronext Paris borsasında işlem görmektedir.