



INSTANTANÉ CLIENT



« Nous avons mis en place la solution Romans Cad dans le contexte d'une stratégie visant à un processus de développement plus collaboratif, essentiellement destiné à contrôler l'ensemble de nos données sur les formes. Avant d'utiliser cette application logicielle, nous passions souvent par quatre ou cinq variantes d'une même forme. La situation s'était en outre compliquée avec le transfert de notre production au Brésil et en Chine : les différences de climat, de température et de méthodes de travail entre les sites créaient de véritables problèmes de précision. Chez Clarks, nous utilisons traditionnellement du bois pour tous nos modèles de formes. Or le bois ne voyage pas bien et les dimensions des formes avaient tendance à varier du fait des différents climats. Par ailleurs, les usines délocalisées fabriquant les formes étaient toutes dotées d'équipements différents.. Avec Romans Cad, nous sommes désormais en mesure de valider les formes plus rapidement et de procéder ensuite à leur transfert numérique dans la même journée. Avant, il fallait compter jusqu'à cinq jours pour qu'une forme parvienne au site de production ; maintenant, nos formes en plastique peuvent atteindre l'usine de chaussures en 24 heures.

L'utilisation de données numériques, associée à de nouvelles pratiques internes, nous a permis de réduire notre production de variantes de près de 75 %. Lorsqu'il est nécessaire, pour des raisons de chaussant, de procéder à des modifications, les formes sont revues et renvoyées beaucoup plus rapidement.

Les solutions Romans Cad 3D Last et Romans Cad Data Management ont pour principal avantage de regrouper l'ensemble des informations concernant nos formes les plus récentes dans une base de données centralisée. Nous stockons actuellement des informations sur près de 6 000 formes, avec des données précises à 100 %, que nous pouvons partager avec tous les acteurs impliqués dans le cycle de développement des produits – des stylistes aux ingénieurs en développement, moulistes et usines de chaussures. »

Neil Clarke

Responsable d'unité et du développement collaboratif, Clarks (Royaume-Uni)

FICHE D'IDENTITÉ

SECTEUR : Chaussure

MARCHÉ

Chaussure et accessoires grand public

DÉFIS RELEVÉS

Rationaliser et accélérer le développement des formes, sécuriser les processus de gestion de données pour une plus grande facilité d'utilisation et une précision optimale

SOLUTION LECTRA

Romans Cad® 3D Last et Romans Cad Data Management

ENVIRONNEMENT

Fabricant de chaussures cherchant à gérer au mieux ses données et à éliminer les erreurs dans un modèle d'entreprise privilégiant l'externalisation

CLARKS

Fondée par James et Cyrus Clark en 1825, Clarks a vu le jour dans le village de Street, (comté du Somerset – Angleterre). La première chaussure fabriquée par la société était une pantoufle en peau de mouton. Devenue depuis une marque célèbre, symbole de qualité, de créations à la mode et de confort incomparable, Clarks est renommée pour ses chaussures hommes, femmes et enfants, agréables à porter, et au look actuel. Pour cela, la société allie des technologies avancées en matière de chaussure à de nombreuses années d'expertise dans le domaine

Alors que Clarks demeure une entreprise familiale – son siège est toujours implanté à Street – ses activités s'étendent désormais au monde entier. Avec plus de 40 millions de paires de chaussures vendues par an dans plus de 50 pays, Clarks est aujourd'hui le plus grand fabricant mondial de chaussures *casual* et chic. Numéro un de la chaussure au Royaume-Uni, le groupe se hisse au quatrième rang des fabricants de chaussures à travers le monde.

À PROPOS DE LECTRA

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays. Lectra est cotée sur Euronext Paris.