



SETTORE: Moda

JAY JAY MILLS AUMENTA LA FLESSIBILITÀ E OTTIMIZZA I PROCESSI CON LE SOLUZIONI DI TAGLIO LECTRA

IL MERCATO

Maglieria in cotone e abbigliamento per bambini

SEDE

Tirupur, India

LA SFIDA

Migliorare la flessibilità e la produttività degli stabilimenti produttivi.

Ottimizzare la gestione degli ordini e delle scorte

VANTAGGI

Maggiore produttività e riduzione dei tempi di inattività.

Miglioramenti significativi nell'organizzazione e nell'efficienza della sala taglio, migliore programmazione dei piazzamenti e consumo ottimale dei tessuti.

Come molte altre aziende di abbigliamento, Jay Jay Mills deve fare i conti con la tendenza alla personalizzazione e afferma che per restare competitivi è imprescindibile controllare i costi e ridurre il time-to-market. Per superare queste sfide, l'azienda ha scelto il software Lectra per la creazione di modelli e piazzamenti, nonché la soluzione per il taglio, la pianificazione e gli ordini e i sistemi automatici di taglio. L'introduzione di queste soluzioni faceva parte di un piano mirato a migliorare la flessibilità e la produttività nei due stabilimenti dedicati alla maglieria e nei tre siti produttivi a Tirupur e a Colombo, nello Sri Lanka. Jay Jay Mills mira costantemente a integrare le ultimissime tecnologie nei processi di produzione.

Vantando un'esperienza di ben tre generazioni di imprenditori nel settore del tessile, Jay Jay Mills produce tessuti in maglia, tessuti per la casa e capi di alta qualità. Con sede a Tirupur, in India, la ditta incominciò a operare nel 1971 in qualità di fornitore di capi di biancheria intima maschili sul mercato nazionale indiano. Nel corso degli anni, è diventata uno degli esportatori principali del paese. Jay Jay Mills si specializza ora nella produzione di maglieria in cotone con particolare attenzione all'abbigliamento e ai prodotti per la casa per neonati e bambini piccoli. L'azienda fornisce marchi e rivenditori conosciuti sia in Europa che negli Stati Uniti.

La sfida

Prima di introdurre le soluzioni Lectra, Jay Jay Mills aveva notevoli problemi nella pianificazione della sala taglio: tessuti in eccesso o la mancanza di tessuti nel magazzino di proprietà e problemi di produttività del taglio a causa della mancanza di una pianificazione attenta.

La soluzione

Le sfide cui l'azienda dovette fare fronte portarono nel 2004 alla collaborazione con Lectra. Oggi, l'azienda si avvale di una linea completa di tecnologia Lectra, tra cui Modaris®, DiaminoFashion, parte della gamma Diamino®, Optiplan®, il plotter Alys® e il Vector® MH8.

Il processo e i risultati

L'adozione della soluzione integrata Lectra ha aiutato Jay Jay Mills a gestire le varie sfide. Grazie a Modaris, la soluzione per la creazione di modelli, l'azienda è ora in grado di creare rapidamente modelli riducendo al minimo lo spreco di tessuto.

Con la funzione di piazzamento automatico, DiaminoFashion ha aiutato l'azienda a ridurre il rischio di errore. Tutto ciò ha aumentato l'efficienza e ha permesso di ottenere grossi risparmi.

"Le soluzioni CAD e le macchine da taglio Lectra sono state integrate senza problemi nel nostro processo di taglio" afferma il signor Jaichand, direttore dell'azienda. "La soluzione è stata condivisa all'interno del team ed è diventata operativa in men che non si dica".

Optiplan: una vera torre di controllo

Per Jay Jay Mills, Optiplan ha semplificato la gestione degli ordini e delle scorte dei tessuti, fornendo istruzioni precise per ogni fase del processo di pianificazione. Questo ha contribuito a ottimizzare l'uso dell'apparecchiatura CAD/CAM e ha permesso all'azienda di condividere le informazioni tra le varie sedi di produzione.

"Optiplan ha permesso di migliorare sensibilmente l'organizzazione e l'efficienza della sala taglio. La soluzione ci ha permesso di ridurre il consumo di materiale nella pianificazione dei piazzamenti" aggiunge Jaichand.

La gamma Vector di Lectra: flessibilità e produttività

Il sistema di taglio automatico Vector ha aiutato Jay Jay Mills a risolvere i problemi, aumentando la produttività e la precisione di taglio. La velocità delle macchine li ha sbalorditi. I costi di manodopera sono stati ridotti drasticamente senza compromettere la qualità.

"L'effetto push-pull di una solida operazione di taglio ha aumentato le prestazioni generali delle nostre fabbriche" dice Jaichand.

Assistenza d'eccezione

Le operazioni di manutenzione preventiva di routine sono parte integrante dell'offerta Lectra e hanno aiutato ad aumentare la produttività dell'azienda riducendo i tempi d'inattività del sistema.

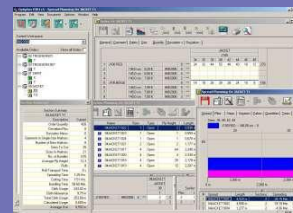
"Siamo veramente contenti dell'assistenza ricevuta e della qualità della collaborazione con Lectra. Vogliamo mantenere la nostra posizione di successo attraverso un miglioramento continuo e l'implementazione delle tecnologie più all'avanguardia."

"La nostra strategia per i prossimi anni è di aumentare ulteriormente la flessibilità e la produttività della nostra sala taglio, pur continuando a ridurre i costi. L'integrazione della tecnologia Lectra nei processi è fondamentale, poiché permette di ridurre il consumo di materiale usato per la pianificazione dei piazzamenti e di migliorare significativamente la gestione e l'efficienza delle operazioni" conclude Jaichand.

Ulteriori informazioni su Optiplan

Al centro della sala taglio intelligente

Optiplan è la soluzione Lectra per la pianificazione e l'ottimizzazione degli ordini di taglio; essa permette agli utenti di integrare varie fasi indipendenti in un unico processo, ottimizzando il consumo di materiali e migliorando la produttività.



Optiplan visualizza in modo preciso e completo tutti i costi associati alla produzione di un ordine. I requisiti di tessuto sono stimati in modo rapido ai fini dell'acquisto o dell'assegnazione. La sala da taglio diventa più gestibile, con un'ottimizzazione dei costi associati ai tessuti e alla manodopera.

Ulteriori informazioni su Jay Jay Mills

Jay Jay Mills, con sede a Tirupur, produce ed esporta tessuti in maglia, tessuti per la casa e capi di abbigliamento. L'azienda ha varie sedi nell'Asia meridionale: India, Sri Lanka e Bangladesh.

Jay Jay Mills è un fornitore di grandi volumi di abbigliamento in cotone per neonati e biancheria per la casa per grandi marchi internazionali come Mothercare, Wal-Mart, Target e altri ancora negli Stati Uniti e in Europa.

Grazie a un uso ottimale di tecnologia e risorse, l'azienda è orgogliosa di offrire un prodotto di valore in rapporto al costo.

©: Modaris, Diamino, Optiplan, Alys e Vector sono marchi registrati di Lectra

INFORMAZIONI SU LECTRA

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare, ottimizzare ed accelerare la progettazione, lo sviluppo e la fabbricazione dei prodotti nel settore tessile. Lectra fornisce software e sistemi di taglio all'avanguardia, con relativi servizi, ad aziende operanti in un'ampia gamma di settori di mercato, inclusi moda (abbigliamento, accessori, calzature), settore automobilistico (sedute e interni per auto, airbag), arredamento, e in una varietà di altri ambiti, come quello aeronautico e marittimo, dell'energia eolica e dei dispositivi di protezione personali. Lectra, con 1.400 dipendenti e 23.000 clienti in oltre 100 nazioni, nel 2009 ha registrato 153 milioni di Euro di fatturato. La società è quotata alla borsa valori Euronext Paris. Per ulteriori informazioni, visitare il sito lectra.com.