



## MERCADO

Malas e acessórios personalizados

## LOCALIZAÇÃO

Chicago, E.U.A.

## DESAFIO

Automatizar e dinamizar o processo de produção desde a criação dos modelos até à descarga das peças cortadas

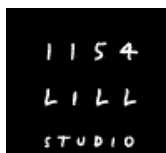
## VANTAGENS

Melhoria da qualidade e do rigor dos moldes e das peças cortadas, economias de material, maior controlo de custos, eliminação das tarefas fastidiosas e laboriosas, e redução dos custos de produção

## SOLUÇÕES LECTRA

Modaris Mode, parte da gama Modaris®, DiaminoFashion Expert da gama Diamino®, Optiplan Expert da gama Optiplan® e TopSpin com as opções Mosaic e Postprint®

# 1154 LILL STUDIO AUTOMATIZA O PROCESSO DE PRODUÇÃO E OBTÉM ECONOMIAS DE MATERIAL DE 30% COM A OFERTA DE TECNOLOGIA INTEGRADA DA LECTRA



A história da 1154 LILL Studio é o clássico sonho americano: alguém com uma ótima ideia e a dedicação para a fazer funcionar. Em 1998, insatisfeita com o emprego de designer de interiores numa empresa, Jennifer Velarde começou a conceber e a criar designs de malas de mão cheios de criatividade, como prenda para amigos e família. Em 1999 pegou numa cabine de uma feira artesanal de rua e lançou a sua primeira colecção de malas, sob o nome do seu primeiro apartamento, um estúdio na rua 1154 West Lill, Chicago. A noite anterior à abertura da feira, com receio de ruptura de stock, Jennifer decidiu manter as malas cozidas como amostras e levar amostras de tecido para a feira para que as pessoas pudessem personalizar as malas encomendadas, escolhendo o seu próprio modelo e tecido. E assim nasceu o conceito de personalização da LILL. A feira de rua foi um sucesso e os pedidos para reuniões em casa e nas empresas começaram a chegar em abundância, permitindo a Jen deixar o emprego que mantinha e concentrar-se a tempo inteiro na sua própria actividade, que estava a começar e que crescia rapidamente.

Nos últimos dez anos, a LILL melhorou cada vez mais e agora conta com uma equipa de 75 pessoas na loja/sede em Chicago, 60 representantes de vendas independentes, e mais três lojas em Boston, Kansas City e Filadélfia, bem como com uma loja online. A empresa adicionou carteiras, acessórios e almofadas à gama de produtos, e continua a organizar eventos tais como festas de despedida de solteira, de Dia da Mãe e de aniversário, em que os grupos se podem reunir e criar os seus próprios produtos. As receitas da 1154 LILL Studio atingiram 6 milhões de dólares em 2007, e a empresa tem registado um crescimento constante todos os anos, ao longo da sua existência. Foi em resposta a este pico e em antecipação de ainda mais crescimento que as equipas da LILL começaram a procurar soluções tecnológicas que acompanhem a expansão da empresa. Pretendendo preparar-se para um aumento da procura antes de a mesma ocorrer efectivamente, a LILL recorreu à Lectra por causa da flexibilidade, produtividade e precisão de que precisava para se manter na vanguarda da concorrência.



## Antecipar a procura e estar preparado — as chaves do sucesso

Quando a empresa foi fundada, todas as malas LILL eram concebidas à mão. As peças dos moldes eram inicialmente cortadas à mão e depois cortadas por punho, mas este nível de mecanização permitia uma produção de apenas 100 encomendas por semana. No entanto, em 2007, a LILL registou um nível de procura que excedeu as expectativas, e aperceberam-se de que os processos da empresa não conseguiam acompanhar este crescimento. “Compreendemos que precisávamos de encontrar uma forma de acelerar a nossa produção para permanecermos competitivos”, afirmou Jennifer Velarde. “Queríamos usufruir da possibilidade de acolher este tipo de expansão rápida — não queríamos ter de recusar uma encomenda porque simplesmente não tínhamos capacidade para a satisfazer. À medida que lidávamos com as mudanças, queríamos realmente dar largas ao nosso pleno potencial e assegurar-nos de que estávamos preparados para o próximo rasgo de crescimento quando ele chegasse.”

Para se preparar para um futuro promissor, a LILL consciencializou-se de que necessitava de uma solução de tecnologia integrada que fosse tão moderna e inovadora como os seus próprios artigos exclusivos. “Contactámos a Lectra porque eu já tinha trabalhado com eles no passado e sabia que eram as pessoas indicadas para nos darem o tipo de apoio necessário à implementação de tecnologia avançada”, afirmou Mike Bartnik, Director de Produção. “Abordámos a Lectra e apresentámos-lhes um desafio. Pedimos-lhes que automatizassem na totalidade os nossos processos — desde a criação dos modelos, passando pela colocação, o corte, a descarga e o rapport de estampados. Queríamos livrar-nos de muitas tarefas fastidiosas e laboriosas.”

Após uma avaliação minuciosa das necessidades, processos, pontos fortes e pontos fracos da LILL, os especialistas da Lectra apresentaram um pacote de soluções compatíveis que se adequavam na perfeição. Utilizando o Modaris para a modelação, o DiaminoFashion para a colocação, a TopSpin para o corte (com a opção Mosaic para o rapport de tecidos estampados e o Postprint para facilitar o processo de descarga), e o Optiplan para a planificação das ordens de corte e a

gestão, a LILL teria capacidade para automatizar o processo de fabrico, aumentar a produtividade, estimular a criatividade, e melhorar a qualidade.

Como parte do processo de experimentação quando implementaram o Modaris, a Lectra digitalizou toda a base de moldes existentes da LILL, evitando assim que durante a mudança ocorresse a perda de itens do espólio criativo da empresa. “Conseguimos integrar nos novos processos os nossos modelos favoritos existentes”, afirmou Bartnik. “Além disso, com o Modaris, observámos uma melhoria na qualidade dos nossos moldes — cada peça é perfeita e podemos criar com facilidade variantes de tamanho de um modelo de mala básico, ampliando-o ou reduzindo-o ou analisando as respectivas proporções e sentido estético em tamanhos diferentes. Podemos fazer alterações instantaneamente e não temos de nos preocupar com custos eventuais.” A LILL também passou a poder utilizar as funções de relatórios no Modaris, permitindo ter as estimativas de custos em consideração logo nas primeiras etapas do processo. Agora podem utilizar os dados produzidos no software para calcular de melhor forma o preço de venda durante a fase de elaboração de protótipos, com a garantia de que cada artigo lançado é rentável.

### Economias de material de 30%: “fenomenais”

No que diz respeito às colocações, o conceito de negócio original da LILL cria alguns desafios muito complexos. A LILL cria entre 8 e 10 novos artigos todos os anos, e visto que cada mala é personalizada, a empresa tem requisitos de colocação muito específicos. Era necessária muita flexibilidade, e a colocação era a chave. “As colocações são todas diferentes umas das outras, por isso não podemos simplesmente otimizar uma colocação e depois utilizar o resultado num modelo de produção em massa. Uma mala é geralmente composta por duas a quatro peças de molde. Cada cliente pode escolher

## Optiplan Expert

### O centro nevrálgico da sala de corte inteligente!

O Optiplan é a solução de optimização e planificação das ordens de corte da Lectra que permite aos utilizadores a integração de várias etapas independentes de planificação num processo único, optimizando o consumo de material e aumentando a produtividade. O Optiplan oferece uma perspectiva rigorosa e abrangente de todos os custos envolvidos na produção de uma encomenda. As exigências de tecido são calculadas de forma rápida para fins de aquisição ou atribuição. A sala de corte é assim mais fácil de organizar, e tanto os custos de tecido como de mão-de-obra podem ser optimizados.

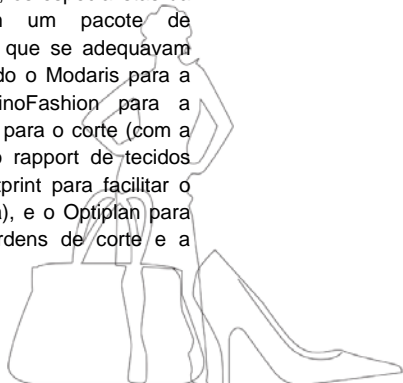
## Jennifer Velarde

Fundadora e Presidente

1154 LILL Studio (E.U.A.)

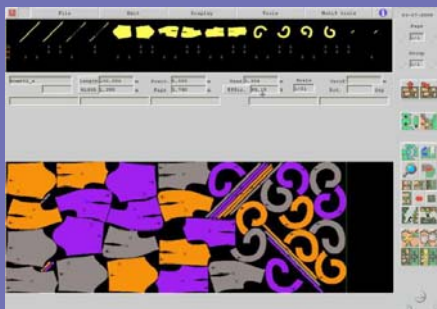


“Escolhemos a Lectra porque nos oferecia uma solução totalmente automática, integrada e com assistência, desenvolvida especificamente para o sector da moda. Pretendíamos eliminar as tarefas fastidiosas e laboriosas, e a tecnologia da Lectra tem cumprido exactamente os nossos objectivos. Reduzimos os custos e o consumo de matéria-prima, e temos a garantia de que a LILL tem uma capacidade de produção suficiente para fazer face ao crescimento e desenvolvimento futuros com confiança.”



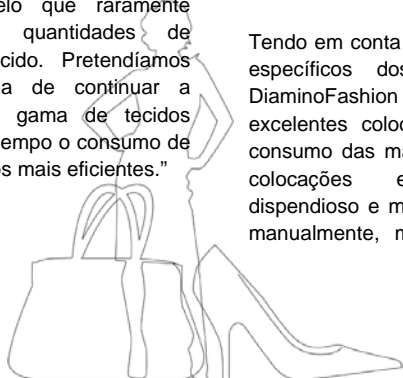
## DiaminoFashion Expert

O software de colocação mais poderoso do mercado



Colocações optimizadas para a garantia de economias de material e produtividade elevada. DiaminoFashion, a solução da Lectra para as colocações interactivas e automáticas em tecidos lisos e estampados, é uma ferramenta de alta tecnologia utilizada por mais de 10 000 profissionais em todo o mundo. Oferece tecnologia de vanguarda para a optimização de tecidos, bem como funções e conceitos para a criação de colocações e posicionamento, a um nível de produtividade elevado, com base em 35 anos de experiência da Lectra na disponibilização de soluções de colocação. O DiaminoFashion combina de forma fácil, rápida e eficiente as colocações interactivas destinadas à elaboração de protótipos, às estimativas de custos e à produção, e a colocação automática, com base nas mais recentes tecnologias, respeitando as restrições do tecido e do modelo.

quatro tecidos diferentes. Cada cliente pode escolher o tecido para as várias partes da mala, pelo que raramente utilizamos grandes quantidades de qualquer tipo de tecido. Pretendíamos encontrar uma forma de continuar a oferecer uma ampla gama de tecidos reduzindo ao mesmo tempo o consumo de material e tornando-nos mais eficientes.”



A implementação do DiaminoFashion revolucionou as actividades de colocação da LILL. “Antes, eram as nossas equipas de corte que criavam as nossas colocações. Não tínhamos um sistema definido. Agora estamos a utilizar as soluções da Lectra para criar colocações praticamente perfeitas. Isto resultou numa redução directa dos custos de produção — estamos a realizar economias de material de 30%. Isso é verdadeiramente fenomenal, e ultrapassa as nossas expectativas”.

A utilização conjunta do DiaminoFashion com o Optiplan contribui para uma combinação automatizada especialmente poderosa. De tal forma que Mike Bartnik não tem palavras para descrever o software. “Com o Optiplan, pouco posso dizer”, observou. “O processo de gestão das colocações e das ordens de corte está de tal forma automatizado que raramente temos de fazer seja o que for — e isso era exactamente o que pretendíamos!”

### Grande controlo para a LILL quer dizer grande controlo para o cliente

O sistema de malas por encomenda personalizada da LILL dá ao cliente o poder de controlar quase todos os aspectos do produto escolhido. Após a escolha do modelo, o cliente escolhe os tecidos externos, o forro, e até a localização dos estampados. Muitos dos tecidos da LILL têm padrões intrincados e cores vivas, e os nossos clientes pedem-nos frequentemente que determinadas partes dos motivos fiquem visíveis em determinadas partes da mala. “Damos aos nossos clientes um grande nível de controlo sobre a mala escolhida — é o nosso argumento de venda exclusivo”, afirmou Velarde. “Por exemplo, se uma senhora pretender uma determinada flor cor-de-rosa do estampado que escolheu colocado numa bolsa, ou que a mesma fique mesmo no centro da mala, é isso mesmo que faremos.”

Tendo em conta estes requisitos de tecido específicos dos nossos produtos, o DiaminoFashion e o Optiplan produzem excelentes colocações que optimizam o consumo das matérias-primas. “O tipo de colocações exigido seria muito dispendioso e moroso se fosse produzido manualmente, mas o Optiplan trata de

tudo por nós. Cria marcações excelentes e eficientes, que têm resultado em economias de tecido consideráveis. Sem o nível de precisão e de controlo oferecido pelos sistemas da Lectra, não conseguiríamos disponibilizar esse tipo de personalização extrema”, acrescentou Bartnik.

Para aumentar a produtividade e dinamizar ainda mais o processo das ordens de corte, os consultores da Lectra recomendaram à LILL que instalasse a máquina de corte TopSpin, com as opções Mosaic e Postprint, perfeitas para empresas que necessitam de elevados níveis de rigor em pequenas e médias séries.

TopSpin é a máquina de corte de monofolha da Lectra que oferece velocidade e flexibilidade às empresas que trabalham com um sistema de produção just-in-time. Antes de trabalhar com a Lectra, a LILL utilizava o corte por cunho, o que oferecia resultados inconsistentes em termos de qualidade. “O corte por cunho tinha a tendência para deformar os tecidos, e torna-se impossível garantir que cada peça fica igual a anterior. Além disso, trabalhar com máquinas de corte por cunho significa que uma vez criado o molde, o mesmo não pode ser alterado, pelo menos de forma fácil. Ou será necessário incorrer em custos enviando um novo molde com a peça modificada ou aceitar o molde já existente”, afirmou Bartnik. No entanto, com as máquinas de corte automático, e a combinação bem-sucedida Modaris, DiaminoFashion e Optiplan, a LILL pode proceder a alterações nos moldes, fazer repercutir essa modificação na colocação e cortar a nova peça, tudo em apenas algumas horas. Bartnik está também impressionado com a qualidade que as máquinas de corte automático oferecem. “A peça é rigorosa, e as picas e os orifícios são posicionados na perfeição. Sabemos que todas as peças cortadas serão sempre exactamente iguais — disso podemos ter a certeza.”

### LILL triplica a produtividade

As máquinas de corte automático também aumentaram consideravelmente a produtividade — com as máquinas de corte por cunho a LILL cortava cerca de 100 ordens por dia, um total de cerca de 1000 peças. Agora, com o equipamento TopSpin da Lectra, a LILL pode cortar entre 300 e 500 ordens por dia.

A funcionalidade Mosaic, disponível como opção na TopSpin, foi desenvolvida especialmente para empresas que trabalham com tecidos estampados. A câmara digital analisa a posição efectiva dos motivos sobre a superfície de corte. O motivo do tecido é detectado automaticamente, a deformação é analisada, e as colocações das peças e a geometria são corrigidas em tempo real com base nas características físicas do tecido. Permite o posicionamento dos tecidos estampados com uma extraordinária precisão e coerência, e permite aos utilizadores posicionar até as mais pequenas peças dos modelos em partes muito específicas do tecido. Desta forma as tecnologias da Lectra permitem à LILL assegurar os mais elevados padrões de qualidade, bem como os mais elevados níveis de personalização com os quais os clientes contam, permanecendo rentável e produtiva.

Quanto ao Postprint, a solução de identificação de peças cortadas e descarregadas da Lectra, “Nada funcionaria sem ela!” afirma Bartnik. O Postprint simplifica a ordenação das peças cortadas e elimina o risco de erro no que diz respeito ao reconhecimento das peças. Esta opção imprime as etiquetas com todas as informações de utilizador necessárias (texto e códigos de barras) e posiciona-as em todas as peças cortadas. “Numa tempestade de peças cortadas a saírem da máquina, cada uma pertence a uma encomenda de mala diferente. É crucial que possamos identificar e posicionar de forma fácil e correcta cada parte — o Postprint é importantíssimo nessa tarefa”.

### **Soluções integradas com serviços de assistência excelentes asseguram que os períodos de inatividade sejam mantidos no mínimo possível**

Um factor de peso na decisão da LILL de optar pelas soluções tecnológicas integradas da Lectra foi a prestação de serviços de assistência que acompanham cada projecto da Lectra. “Quando entrámos nesta parceria, sentimo-nos mesmo confortáveis a nível técnico”, afirmou Velarde. “Todos na sala de corte têm experiência no design de moda ou nos têxteis — ninguém tem experiência técnica ou mecânica! Mas o sistema é tão fiável e os serviços de assistência tão abrangentes que conseguimos manter a produção sem

nenhum problema.” Por algumas vezes a LILL recorreu à assistência telefónica junto dos especialistas da Lectra, e a resposta recebida foi completamente satisfatória. Congratulam-se especialmente com o facto de que desde a implementação destas soluções, nunca falharam uma entrega devido à avaria de uma máquina. “As equipas da Lectra são efectivamente extraordinárias. Não só estão sempre disponíveis para ajudar como o fazem muito rapidamente. Cooperativos e positivos, ajudam a minimizar o tempo de inactividade das máquinas e mantêm o equipamento a funcionar de forma produtiva”, afirmou Bartnik.

Bartnik está convencido de que um pacote de soluções integradas, de um único fornecedor de tecnologia, é a única opção para empresas como a 1154 LILL Studio. “A Lectra conhece bem o nosso mercado e tem soluções especificamente desenvolvidas para a indústria da moda”, afirmou. “Adquirir soluções que são totalmente compatíveis entre si e sabermos que temos apenas um número para onde telefonar se tivermos um problema com qualquer uma delas é de importância vital.”

### **Total satisfação do cliente**

Comprovando que o sonho americano pode ser realizado, em apenas dez anos, a 1154 LILL Studio passou de uma aposta pequena e artesanal a uma empresa com um processo de produção totalmente automatizado. Velarde não tem dúvidas sobre o impacto que a decisão de implementar as soluções da Lectra vai ter durante os próximos dez anos. “Esta tecnologia tem correspondido completamente às expectativas: reduzir os custos e o consumo de material, e garantir uma capacidade de produção suficiente da LILL, de modo a enfrentar o crescimento futuro e o desenvolvimento com confiança.



A loja online da LILL permite aos clientes escolher os vários tecidos que integram cada bolsa, e visualizar o produto final antes de confirmarem a encomenda.

©: Modaris, Diamino, Optiplan, Mosaic e Postprint são marcas comerciais registadas da Lectra.

#### **SOBRE A LECTRA**

A Lectra é líder mundial em soluções de tecnologia integradas, que permitem a automatização, a optimização e a rapidez no design do produto, nos processos de desenvolvimento e no fabrico para as indústrias de materiais flexíveis. A Lectra tem desenvolvido o software especializado e os sistemas de corte mais avançados, e fornece os serviços associados a uma grande variedade de mercados, incluindo o da moda (confeção, acessórios e calçado), o sector automóvel (airbags, bancos e interiores de automóveis), o mobiliário e uma ampla variedade de outras indústrias, tais como a aeronáutica e a náutica, a energia eólica e o equipamento de protecção pessoal. A Lectra está ao serviço de 23 000 clientes em mais de 100 países, com 1500 funcionários. A Lectra está cotada na bolsa Euronext Paris. Para mais informações, visite [www.lectra.com](http://www.lectra.com).