

Lectra nomme Mark Lyness Directeur de Lectra Royaume-Uni



Paris (France), Londres (Royaume-Uni), le 24 février 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, nomme Mark Lyness au poste de Directeur de Lectra Royaume-Uni.

Basé à Bradford, dans le West Yorkshire, Mark Lyness a rejoint la filiale de Lectra au Royaume-Uni, il y a sept ans. Directement rattaché à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra, Mark Lyness dirige désormais l'ensemble des activités de Lectra au Royaume-Uni et en Irlande.

Responsable du Service Clients depuis son arrivée chez Lectra en 2002, Mark Lyness a fortement contribué à en renforcer la qualité. Promu Responsable des Ventes et des Services en décembre 2007, il a su développer l'activité et la présence l'entreprise au Royaume-Uni sur l'ensemble de ses marchés grâce à sa parfaite connaissance des clients et de l'offre Lectra.

« Mark Lyness est le manager parfait pour diriger notre filiale britannique », précise Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Doté d'une parfaite connaissance des marchés britanniques et irlandais, de compétences techniques hors pair, et d'un relationnel privilégié avec nos clients, Mark dispose des meilleurs atouts pour réussir le challenge qui lui est confié. Il pourra capitaliser sur l'offre de Lectra pour aider les professionnels de la mode à faire face aux conditions économiques difficiles auxquelles ils sont actuellement confrontés, et à transformer leurs challenges en opportunités. Fort de l'expertise et l'expérience internationale des équipes de Lectra, Mark s'attachera particulièrement à accompagner nos clients afin de leur permettre d'accélérer et d'augmenter leur retour sur investissement ».

« J'ai toute confiance en mon équipe », déclare Mark Lyness. « Tous nos collaborateurs travaillent pour Lectra depuis de nombreuses années. Ils connaissent parfaitement nos clients et comprennent pleinement les enjeux spécifiques liés à nos différents marchés — mode, ameublement, automobile et tissus industriels. Nos clients sont avant tout des partenaires avec lesquels nos équipes expérimentées entretiennent des relations pérennes en leur apportant un support de proximité et de qualité ».

L'objectif premier de Mark Lyness est d'aider les clients de Lectra à faire face aux conditions économiques difficiles auxquelles ils sont confrontés actuellement. Lectra fournit des solutions technologiques innovantes qui permettent aux entreprises d'optimiser leurs processus de création et d'accroître leur efficacité, tout en gagnant en précision et en temps lors du processus de développement produit. Elles permettent également de réaliser des économies de matières significatives en phase de production. Plus que jamais dans l'environnement économique actuel, ces solutions technologiques de pointe permettent aux entreprises de se démarquer de leurs concurrents, d'accroître leur efficacité et de réduire leurs coûts.

« L'évolution des organisations et processus d'approvisionnement ainsi que les défis que pose la situation économique actuelle ont forcé les industriels ainsi que les distributeurs anglais et irlandais à revoir leurs méthodes de travail », ajoute Mark Lyness. « Cela recouvre la création et le développement des produits, la fabrication et la gestion du cycle de vie des collections. Les chefs de file de l'industrie qui ont une vision à long terme reconnaissent qu'associer expertise métier et technologie de pointe est la meilleure stratégie pour obtenir un résultat immédiat et garantir un retour sur investissement rapide ».

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com