

## Lectra favorise l'adoption du prototypage virtuel en 3D par l'industrie de l'habillement en étendant les capacités de simulation de Modaris 3D Fit

**Paris, le 12 juin 2008** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées dédiées à l'industrie de la mode, annonce la disponibilité de la nouvelle version de Modaris 3D Fit, la solution de prototypage virtuel 3D pour l'habillement la plus performante du marché.

En permettant aux modélistes, aux stylistes, aux développeurs, aux équipes ventes et marketing de simuler et de visualiser en 3D, sur un mannequin virtuel, des modèles dans leurs différents tissus (tenant compte de leur comportement mécanique), motifs ou couleurs, initialement développés en 2D, Modaris 3D Fit assure le contrôle du bien-être d'un vêtement, la validation de son style et celle des collections.



### **Le prototypage virtuel en 3D : pour accélérer le cycle de développement des produits et réduire les coûts**

Comme pour l'automobile, l'aéronautique ou d'autres secteurs industriels dans lesquels il a d'ores et déjà fait ses preuves et réussi à s'imposer comme un élément clef du développement produit, le prototypage virtuel en 3D offre de nombreux atouts aux professionnels de la mode.

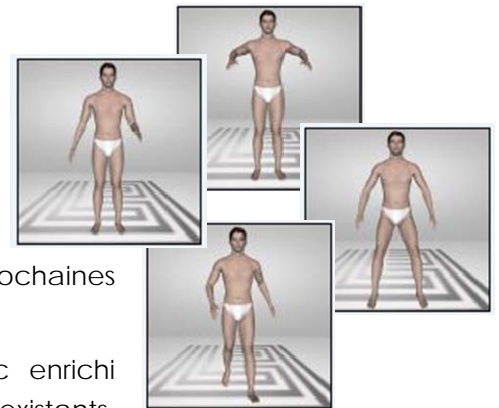
En assurant la qualité du vêtement et son bien-être dans toutes les tailles, en réduisant le nombre de prototypes physiques nécessaires à la mise au point des modèles, en fluidifiant la communication entre les acteurs impliqués dans le développement des produits, le prototypage virtuel en 3D accélère le cycle de développement des collections et permet, dans un contexte de « Fast Fashion », de faire face à l'augmentation constante du nombre de collections et de déclinaisons produits. Enfin, le prototypage virtuel en 3D contribue à réduire les coûts de développement et constitue, à ce titre, un véritable avantage concurrentiel pour les professionnels de l'habillement. Modaris 3D Fit s'impose comme la solution la plus performante pour l'univers de la mode.

*« Comparé à la manière traditionnelle, Modaris 3D Fit nous permet de finaliser plus rapidement nos modèles avec une grande précision dans les proportions et le bien-être. Modaris 3D Fit, nous permet de répondre efficacement aux besoins spécifiques de nos clients. Nous leur garantissons une qualité optimale et respectons leurs caractéristiques morphologiques grâce aux mannequins paramétriques que nous adaptons en fonction de leurs besoins. Avec Modaris 3D Fit, nous sommes parvenus à élargir notre base de clients, à développer des produits différents et à accélérer notre communication »,* souligne Massimo Trambaioli, Directeur Général de Pronto Model, bureau de services italien qui travaille pour les plus grandes marques transalpines.

« De nos jours, les délais et les coûts de développement des produits constituent des éléments clefs pour tous les professionnels de l'habillement. Le prototypage virtuel en 3D permet, grâce à Modaris 3D Fit, de réduire sans commune mesure — de l'ordre de 30 à 50 %, en moyenne, et selon les modèles — les cycles de développement des produits, générant ainsi une appréciable réduction des coûts pour nos clients », souligne Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Par ailleurs, en optimisant la communication et la coopération entre tous les acteurs du processus de développement du produit, Modaris 3D Fit constitue également une très bonne solution d'aide à la décision ».

## **La nouvelle version de Modaris 3D Fit en parfaite adéquation avec les nouvelles réalités du marché de l'habillement**

Dans un contexte d'évolution constante du marché mondial de la mode, le segment « grandes tailles » tend à s'accroître. En France, une femme sur deux s'habille désormais en taille 44 et plus. En Espagne, c'est 60 % de la population adulte qui achète des vêtements dont la taille est supérieure au 44. Aux Etats-Unis, de récentes études prévoient, par ailleurs, une augmentation de 15 % du segment « grandes tailles » au cours des cinq prochaines années.



Prenant en compte les réalités du marché, Lectra a donc enrichi Modaris 3D Fit en ajoutant aux huit mannequins paramétriques existants, deux nouveaux mannequins paramétriques correspondant à ces nouveaux segments de marché : un mannequin « grande taille » homme, destiné à simuler des vêtements de la taille 58 à 66 et un mannequin « grande taille » femme, pour les tailles allant de 44 à 52.

Par ailleurs, Lectra a renforcé les capacités de contrôle du bien-être de Modaris 3D Fit par l'ajout de nouvelles postures pour tous ses mannequins paramétriques. Modaris 3D Fit V5R2 voit également sa librairie de matières — la plus complète du marché —, enrichie de vingt nouvelles matières supplémentaires (portant à 140 leur nombre total), destinées à simuler en 3D les vêtements en maille, ainsi que les vêtements techniques et/ou professionnels.

## **Modaris 3D Fit : le choix des écoles de mode pour les modélistes de demain**

Conscientes de l'intérêt pédagogique et du potentiel que représente la maîtrise du prototypage virtuel en 3D, de nombreuses écoles de mode à travers le monde ont déjà intégré Modaris 3D Fit à leurs cursus de modélisme.

« L'un des principaux avantages de Modaris 3D Fit réside dans sa capacité à accélérer les processus de développement produit des entreprises. Il sert également de support et d'aide à l'apprentissage pour chacun de nos étudiants », précise Mirko Cecchini, professeur à l'Université d'Urbino, en Italie.

## **Modaris 3D Fit : compatible avec Windows Vista**

Comme toutes les nouvelles solutions de Lectra, Modaris 3D Fit V5R2 est compatible avec le système d'exploitation Windows Vista de Microsoft.

En droite ligne avec la stratégie d'accompagnement des clients mise en place par Lectra, Modaris 3D Fit est associé à une gamme de services professionnels à forte valeur ajoutée assurés par les experts métiers et solutions de Lectra.

## **A propos de Lectra**

Lectra est le leader mondial des solutions technologiques intégrées dédiées à l'industrie de la mode, (habillement, accessoires et chaussure). Lectra propose une vaste gamme de logiciels, systèmes de découpe automatique et services à forte valeur ajoutée qui couvre toute la chaîne de valeur, de la création à la production et distribution. Elle intègre l'optimisation des processus et la gestion du cycle de vie des collections grâce à sa solution Lectra Fashion PLM (Product Lifecycle Management), spécifiquement conçue pour les industries du secteur. En affinité profonde avec les métiers de la mode, Lectra développe pour ses clients des solutions fondées sur plusieurs décennies d'expériences partagées. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)