

联系人- 力克总部/ 新闻部: Nathalie Gerbal

电子邮箱: [n.gerbal@lectra.com](mailto:n.gerbal@lectra.com)

电话: +33 (0)1 53 64 42 37 – 传真: +33 (0)1 53 64 43 40

## 力克任命 Philippe Ribera 为集团软件营销总监，以支持其产品生命周期（PLM）管理战略

2009年12月14日，巴黎——作为专为使用软性材料（纺织品、皮革、工业面料以及复合材料）的行业提供整合技术解决方案的全球领导者，力克隆重宣布任命 Philippe Ribera 为其软件营销总监。Philippe Ribera 在力克公司巴黎总部工作，直接向力克首席执行官 Daniel Harari 汇报工作。



Philippe Ribera 负责定义并执行力克集团针对所有行业的软件营销实施方案，其职责之一便是确保力克时尚业 PLM 系统（产品生命周期管理）的营销能顺利开展。

Philippe Ribera 已在力克工作20多年，并在法国和美国分公司担任多个营销及销售拓展职务，因此他成为营销总监的最佳人选。2004年至2006年，Philippe Ribera 担任力克美国分公司的销售总监；自2008年起，他担任法国分公司营销总监一职。

力克首席执行官 Daniel Harari 说道：“力克是专为时尚业开发技术解决方案的领先供应商，其遍布全球的20000多家客户公司便是最佳证明。我们的战略目标是促使众多客户采用我们先进的力克时尚PLM解决方案，同时专业为时尚业开发的软件能使其成为我们的忠实用户。时尚行业的趋势变化非常快速，而 Philippe 非常了解时尚市场及其面临的问题，因此他是应对这一重大挑战的最佳人选”。

“我们的PLM战略以集成规划、管理、创建及开发产品系列所需应用为基础，并与我们的增值服务相结合，因此其将成为促进力克发展的基石，” Philippe Ribera 解释说，“力克的目标是为客户应对挑战提供支持，因此我们是理想的技术合作伙伴。凭借力克基于与时尚知名品牌合作35年来所积累的最佳实践，力克时尚业PLM为客户提供以整个价值链提供业务导向型解决方案。”力克时尚业PLM是专为满足时尚公司——品牌商、零售商以及生产商的需求而设计的可扩展模块化协作解决方案，为市场上所独有。采用这项技术，各公司可以简化产品系列生命周期管理的复杂业务，而且不论团队的所处位置，通过系统可以实时集中和交流，。

Philippe Ribera 积极参与国际服装联合会（在全国及国际时尚业界备受推崇的组织）的工作，因此其专业能力进一步得到认可。作为董事会成员之一，Philippe Ribera 参与国际技术互操作性标准的制定，同时也参与很多教育活动。

### 关于力克

力克是整合技术解决方案的全球领导者，其为软件面料行业提供的产品不仅可实现纺织品行业产品设计、开发及制造的自动化操作，还可简化并加快整个作业流程。力克为时尚（服装、饰件、鞋类）、汽车（汽车座椅、内饰和气囊）、家具和其他市场领域如航天、船舶行业以及风力发电和个人防护装备开发了最先进的专业化软件和裁剪系统，并提供相关支持。力克现拥有1,500名员工，2008年的营业收入为2.92亿美元，同时为全球100多个国家的23,000家客户提供服务；股票在巴黎欧洲证券交易所上市交易。

欲了解更多信息，请登录 [www.lectra.com](http://www.lectra.com)。