

Les clients Lectra témoignent...

Le spécialiste de la lingerie Van de Velde optimise la qualité et la productivité grâce à *VectorLingerieMX*, le découpeur automatique nouvelle génération de Lectra



(à gauche) Hugo De Rijcke, directeur de production  
(à droite) Herman Van de Velde, PDG



« *Le VectorLingerieMX nous a permis de réduire notre consommation de tissu de 4%, ce qui se traduit par une économie annuelle de 500 000 €.* »



**VectorLingerieMX**  
**Pour une production flexible et des volumes élevés**

Combinant découpe de précision et flexibilité de la production, rendement exceptionnel et capacité de découpe de gros volumes, il est idéal pour la découpe de petits articles de lingerie aux formes complexes.

Fondée en 1919, la société Van de Velde crée et fabrique de la lingerie féminine de luxe sous les marques *Marie Jo*®, *Marie Jo L'Aventure*® et *PrimaDonna*®\*. Entreprise familiale aujourd'hui dirigée par la troisième génération, Van de Velde s'implique avec ténacité dans la qualité de son offre de produits. En parfaite harmonie avec cette philosophie, les activités centrales telles que la conception, le développement des produits, le prototypage, la découpe de tissus et le contrôle de la qualité sont effectuées au siège de la société, à Schellebelle, en Belgique. À la tête également d'installations de production en Tunisie, en Hongrie et en Chine, Van de Velde vient d'ouvrir une nouvelle usine en Roumanie.

L'insistance de l'entreprise à garder un contrôle étroit sur les aspects clés de son activité, ainsi qu'une politique d'approvisionnement en matières premières uniquement en Europe, permettent à Van de Velde de conserver sa renommée mondiale pour une lingerie de qualité supérieure. Accompagnant près de 5000 clients dans le monde entier, cette entreprise présente 300 nouveaux modèles et expédie plus de cinq millions de produits finis par an.

### Deux défis inséparables : préserver la qualité tout en améliorant la productivité

Chez Van de Velde, une centaine de personnes se consacrent à plein temps au contrôle de la qualité. Au début du processus, 40 contrôleurs inspectent la qualité du tissu (en garantissant une couleur et une élasticité homogènes et en retirant tout tissu défectueux), et à la fin du processus, 60 autres contrôleurs sont chargés de s'assurer que tous les produits finis sont conformes aux normes de qualité strictes de l'entreprise.

Mais le défi le plus important se présente dans la salle de coupe. « *Notre plus grand challenge est de garantir la meilleure qualité de découpe possible pour tous les éléments utilisés à la fabrication de nos produits* », déclare Hugo De Rijcke, directeur de production de Van de Velde. « *Les articles de lingerie sont composés de plusieurs éléments souvent de petite taille et de forme complexe. Si ces éléments ne sont pas bien découpés, nous devons demander à nos couseurs de faire les corrections nécessaires lors du processus de couture, ce qui rend possible les défaillances dans la qualité.* »

La production de Van de Velde a augmenté de 12,5% en 2006, portée par une hausse de la demande et une politique délibérée d'augmenter le volume des stocks afin d'améliorer le service clientèle. En fin d'année, l'entreprise a décidé d'augmenter considérablement la production de la salle de coupe et de remplacer ses systèmes de coupe vieillissants par la toute dernière technologie de découpe disponible.

« *À mon avis, il y a seulement trois fournisseurs sérieux d'équipement de salle de coupe en Europe* », poursuit Hugo De Rijcke. « *Nous les avons testés tous les trois et avons opté finalement pour Lectra qui nous a apporté la meilleure offre en termes de qualité, d'efficacité et de productivité.* »

## **VectorLingerieMX de Lectra apporte une qualité et une productivité inégalées**

Au cours de ses entretiens avec Lectra, Van de Velde a appris que la nouvelle gamme de découpeurs automatiques de Lectra, Vector—alors à la veille de son lancement commercial—inclutait le *VectorLingerieMX*, un modèle spécialement conçu pour la découpe de formes complexes et de tissus délicats d'articles de lingerie. « *Nous avons installé le VectorLingerieMX dans notre salle de coupe et effectué plusieurs tests de découpe* », ajoute Hugo De Rijcke. « *Nous avons fait part de nos commentaires au service R&D de Lectra et travaillé avec ce service afin d'optimiser, ensemble, les performances du découpeur.* »

Le *VectorLingerieMX* est pour les fabricants la réponse idéale à l'augmentation du nombre des commandes, à la réduction des délais dont ils disposent et à la nécessité d'optimiser leur production. Combinant découpe de précision et flexibilité de la production, rendement exceptionnel et capacité de découpe de gros volumes, c'est l'outil idéal pour la découpe de petits articles de lingerie aux formes complexes. Il est également équipé d'un logiciel de pilotage qui adapte le système aux particularités des matières élastiques délicates utilisées pour de tels vêtements.

### **Un retour sur investissement rapide et un service client dévoué**

Avec ses précédents découpeurs, Van de Velde pouvait couper jusqu'à 30 couches de tissu avec des espaces de cinq millimètres entre les pièces découpées. « *Avec ce nouveau découpeur Lectra, notre objectif était de couper 60 couches avec des espaces de trois millimètres, ce qui n'est pas si facile, je peux vous l'assurer* », affirme Hugo De Rijcke. « *Grâce au VectorLingerieMX, nous avons rapidement atteint notre objectif. Le temps de découpe est 30% plus rapide, et la réduction des zones d'espaces de cinq à trois millimètres nous a permis de réduire notre consommation de tissu de 4%, ce qui se traduit par des économies annuelles de 500 000 €.* »

En plus d'apporter un retour sur investissement rapide, le *VectorLingerieMX* et le service clientèle dévoué de Lectra ont également offert d'autres avantages à Van de Velde. « *Nous sommes une entreprise néerlandophone* », souligne Hugo De Rijcke, et d'ajouter : « *le fait que nos opérateurs et techniciens—qui ne parlent peut-être ni français ni anglais—puissent téléphoner ou envoyer des mails au Call Center International de Lectra en France et obtenir immédiatement des réponses à leurs questions dans leur propre langue constitue un avantage subtil mais important par rapport aux autres fournisseurs de technologies. Pour prendre juste un exemple récent, nous avons eu, l'autre jour, un problème en Production à 7h30 du matin. Nous avons contacté Lectra et le problème a été résolu à 8h15. Ce genre de service est très important pour nous.* »

Les performances du *VectorLingerieMX* de Lectra ont convaincu Van de Velde de remplacer le reste de ses découpeurs existants par trois autres découpeurs Lectra : un second *VectorLingerieMX* et deux découpeurs *VectorFashionFX*.

« *Lectra a largement contribué au succès que nous avons rencontré en augmentant la productivité et la rentabilité de notre département découpe* », conclut Herman Van de Velde, PDG de Van de Velde.

*\*Marie Jo®, Marie Jo L'Aventure® et PrimaDonna® sont des marques déposées par Van de Velde.*

---

## **À PROPOS DE LECTRA**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'aéronautique, l'industrie nautique et l'ameublement. Avec un effectif de 1 550 personnes, Lectra accompagne 20 000 clients dans plus de 100 pays. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

---

Pour plus d'informations :

[lectra.com](http://lectra.com)

