

Kuka Home se embarca en un proyecto de digitalización con Lectra

Con el fin de mantener su posición de liderazgo en el mercado chino del mueble en pleno crecimiento, Kuka Home recurrió a Lectra para llevar a cabo la transformación digital de sus procesos de diseño, desarrollo y producción.

El desafío

El espíritu innovador de Kuka Home ha hecho que se convierta en pionera en la industria china del mueble tapizado. Para consolidar su posición de vanguardia en el sector y gestionar el impacto del aumento de los costes de materiales y mano de obra, la empresa decidió llevar a cabo una transformación digital de sus procesos de desarrollo de productos y corte de piel.

La respuesta de Lectra

Lectra propuso un proceso de fabricación inteligente que incluía DesignConcept, su solución para la creación de prototipos virtuales y de desarrollo de producto; junto con Versalis, la solución automatizada de corte de piel.

Para garantizar una mejora continua de los procesos de producción de Kuka, Lectra también ofreció sus servicios profesionales, fruto de 30 años de experiencia.

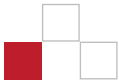
Resultados

La digitalización permite a Kuka diseñar y desarrollar una parte significativa de sus productos de manera virtual, así como evaluar la viabilidad del prototipo y la calidad del producto en las primeras etapas de su desarrollo. Con un proceso de corte de piel automatizado, Kuka puede obtener piezas cortadas de alta calidad sin depender de las habilidades del operador, optimizar el consumo de piel y aumentar la eficiencia.

Soluciones

VERSALIS

DESIGNCONCEPT



Calidad, diseño y valor

Fundada en 1982 por Gu Yuhua, Kuka Home se ha convertido en una de las principales marcas fabricantes de muebles en China. La empresa suministra una amplia gama de productos, como sofás de cuero y tela, camas tapizadas y colchones a más de 2.500 tiendas. También exporta sus productos a más de 120 países y regiones.

Kuka es una de las primeras empresas de China en emprender la transformación digital de sus procesos de producción; sustituyendo sus procesos manuales con software de desarrollo de productos orientado a la innovación y con tecnologías de corte inteligentes. «La digitalización y la automatización se han convertido en tendencias importantes en el sector del mueble tapizado. Toda la industria busca optimizar los procesos y una mayor eficiencia», comenta Tu Jiahui, Director de Desarrollo de Producto.

Elegir un compañero para el cambio

Kuka acudió a Lectra buscando convertir la tecnología digital en el centro de sus operaciones. «En los últimos años hemos mantenido conversaciones con muchos fabricantes de equipos y hemos llevado a cabo diversas pruebas. Lectra era la más madura y la que se adaptaba mejor a nuestro modelo de negocios actual», explica el Sr. Pan Chaoping, Director de Producción Lean y Gestión de Planificación.

Los procesos digitalizados también han permitido a Kuka hacer frente al reto que sufren muchas empresas del sector. «Ahora que el coste de la mano de obra se ha disparado, queremos aumentar la competitividad de costes de nuestros muebles e incrementar la eficiencia de fabricación», comenta el Sr. Chaoping.

“La adopción de técnicas de corte digitalizadas ha aumentado nuestra eficiencia de fabricación. Ahora somos capaces de manejar lotes más pequeños y reducir costes.”

Pan Chaoping,

Director de Producción Lean y Gestión de Planificación

Entrando en una nueva era digital

DesignConcept, la solución de diseño 3D y desarrollo de producto de Lectra, permite a Kuka conectar estos procesos y solucionar los problemas de viabilidad o calidad. «Con un proceso digital, combinamos la ingeniería y el diseño del producto, seguido de la evaluación y la confirmación. Este método ha mejorado nuestra capacidad de desarrollo», afirma el Sr. Jiahui.

Desde que modernizó sus procesos de corte con Versalis, la solución de corte de pieles de Lectra para la Industria 4.0, Kuka depende menos de la capacidad de los operarios en cuanto a productividad y calidad del producto. «La adopción de técnicas de corte digitalizadas ha aumentado nuestra eficiencia de fabricación. Ahora somos capaces de manejar lotes más pequeños y reducir costes. Los productos resultantes presentan una calidad mejor y más coherente, adaptándose a las necesidades de Kuka», indica el Sr. Chaoping.

Junto con estas nuevas soluciones, Kuka también ha contratado servicios de asesoría (formación, mejores prácticas y optimización de procesos) que recibirá de la mano del equipo de servicios profesionales de Lectra. «Kuka Home y Lectra mantienen una relación estratégica. Espero que podamos continuar con nuestra valiosa colaboración, tan beneficiosa para ambos», dice el Sr. Jiahui.

Acerca de Kuka

Con más de 2.500 tiendas de marcas exclusivas, Kuka tiene como misión ofrecer muebles de calidad para los dormitorios y salones a las familias de todo el mundo.

Para más información, puede visitar <http://www.kukahome.com/>

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 

* Versalis es una marca comercial registrada de Lectra.

Acerca de Lectra

Lectra propone la tecnología más innovadora para facilitar la transformación digital de las empresas más avanzadas que dan vida a nuestras prendas, al interior de nuestros vehículos o a nuestros muebles. La oferta de Lectra pone al servicio de marcas y fabricantes con el máximo compromiso todo lo necesario, desde el diseño hasta la producción, procurándoles el respeto del mercado y la serenidad que merecen. Para impulsar la industria del mueble, Lectra ofrece sus software de CAD, soluciones de salas de corte y servicios profesionales dedicados al mueble tapizado. Fundada en 1973, Lectra cuenta hoy con 32 filiales en todo el mundo, que atienden a clientes de más de 100 países. Con más de 1700 empleados, Lectra registró unos ingresos de 313 millones de USD en 2017 y cotiza en Euronext (LSS).

LECTRA