

Kuka Home se lance sur la voie de la digitalisation grâce à Lectra

Pour conserver sa position de leader au sein du marché florissant de l'ameublement chinois, la marque Kuka Home s'est adressée à Lectra pour digitaliser l'ensemble de son processus du design au développement jusqu'à la fabrication de ses produits.

Défis relevés

C'est son esprit novateur qui a fait de Kuka Home un des précurseurs de l'industrie chinoise du meuble rembourré. Pour asseoir sa place de leader du secteur et faire face à la hausse du prix des matières premières et de la main-d'œuvre, l'entreprise a choisi de faire passer au digital ses activités de développement produit et de coupe du cuir.

La réponse de Lectra

Lectra a proposé à Kuka un processus de fabrication intelligent associant DesignConcept, son logiciel de prototypage virtuel et de développement produit à Versalis, son découpeur automatique du cuir.

Lectra lui a également fourni ses services professionnels, fruit de 30 ans d'expertise, afin de garantir la réussite et l'amélioration continue de son processus de production.

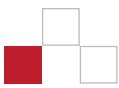
Résultats

Cette transition vers le digital permet à Kuka de créer et développer virtuellement une grande partie de ses produits mais aussi d'évaluer la faisabilité des prototypes et la qualité des modèles très en amont du développement produit. Grâce à la coupe automatisée du cuir, Kuka obtient de manière constante des pièces d'excellente qualité, sans dépendre des compétences de l'opérateur, tout en optimisant sa consommation de cuir et en décuplant son efficacité.

Solutions

VERSALIS

DESIGNCONCEPT



Qualité, design **et valeur**

Créée en 1982 par M. Gu Yuhua, la société Kuka Home est l'un des plus importants fabricants de meubles chinois et une marque renommée en Chine. L'entreprise propose une vaste gamme de produits comprenant des canapés en cuir et en tissu, des lits et matelas rembourrés, vendus dans plus de 2 500 magasins au nom de la marque. Cette dernière exporte également ses produits dans plus de 120 pays et régions du monde.

Kuka est l'une des premières entreprises chinoises à avoir choisi de faire passer au digital ses méthodes de production en remplaçant ses techniques manuelles par un logiciel de développement produit axé sur l'innovation et en optant pour des technologies de coupe intelligentes. « Le passage au digital et l'automatisation constituent des tendances majeures dans l'industrie de l'ameublement rembourré. L'ensemble du secteur cherche à gagner en efficacité et à optimiser ses méthodes de production », explique Tu Jiahui, directeur du développement produit.

Choisir un partenaire **pour accompagner le changement**

La marque Kuka s'est adressée à Lectra pour l'accompagner dans sa démarche d'intégration de la technologie au cœur de ses activités. « Ces dernières années, nous avons étudié l'offre de nombreux fournisseurs d'équipements et effectué divers essais. Lectra était la plus mature et la plus adaptée à notre modèle économique actuel », explique M. Pan Chaoping, directeur de la production lean et de la gestion de la planification.

L'adoption de processus digitalisés a également permis à Kuka de résoudre une problématique à laquelle sont confrontées bon nombre d'entreprises du secteur. « Pour faire face à la hausse des coûts de la main-d'œuvre, nous cherchons à rendre le prix de nos meubles plus compétitif et à augmenter l'efficacité de nos méthodes de fabrication », souligne M. Chaoping.

« L'adoption de techniques de coupe digitales a considérablement amélioré l'efficacité de nos méthodes de fabrication. Nous sommes désormais capables de produire de plus petites séries et de réduire nos coûts. »

Pan Chaoping,

Directeur de la production lean et de la gestion de la planification

Accéder à une nouvelle **ère digitale**

DesignConcept, le logiciel de création et de développement produit en 3D de Lectra, permet désormais à Kuka de faire le lien entre développement produit et production, et de solutionner les éventuels problèmes de faisabilité ou de qualité. « Grâce au digital, nous combinons les phases d'ingénierie produit et de design, puis nous passons à l'évaluation et l'approbation. Cette méthode nous a permis d'améliorer nos activités de développement produit », souligne M. Jiahui.

Kuka ayant réussi à moderniser ses techniques de coupe du cuir grâce à Versalis, la salle de coupe du cuir dédiée à l'Industrie 4.0 proposée par Lectra, sa productivité et la qualité de ses produits dépendent désormais beaucoup moins des compétences de ses opérateurs. « L'adoption de techniques de coupe digitales a considérablement amélioré l'efficacité de nos méthodes de fabrication. Nous sommes désormais capables de produire de plus petites séries et de réduire nos coûts. Les produits obtenus offrent une meilleure qualité, plus homogène, tout en respectant nos exigences », explique M. Chaoping.

Outre ces nouvelles technologies, Kuka a également bénéficié des conseils en matière de formation, de bonnes pratiques et d'optimisation des processus prodigués par l'équipe chargée des services professionnels de Lectra. « Kuka Home et Lectra entretiennent une relation stratégique. J'espère que nous allons poursuivre cette précieuse et fructueuse collaboration », déclare M. Jiahui.

À propos de Kuka

Possédant plus de 2 500 magasins en propre, Kuka a pour objectif de proposer aux familles du monde entier des meubles d'excellente qualité pour le salon et la chambre.

Pour de plus amples informations, visitez le site <http://www.kukahome.com/>

The Hive

@LectraOfficial

LectraFurniture

* Versalis est une marque déposée par la société Lectra.

À propos de Lectra

Pour les entreprises avant-gardistes qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra s'engage à façonner des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Lectra accompagne l'industrie de l'ameublement avec une offre - logiciels de CAO, solutions de salle de coupe et services experts - dédiée aux meubles rembourrés. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

LECTRA