

## Kuka Home rozpoczyna erę cyfrową z rozwiązaniami Lectra

Aby utrzymać wiodącą pozycję na szybko rozwijającym się rynku meblarskim w Chinach, firma Kuka Home zwróciła się do firmy Lectra z prośbą o przeprowadzenie cyfrowej transformacji jej procesów projektowania, rozwoju i produkcji.

### Wyzwanie

Innowacyjny duch firmy Kuka Home sprawił, że stała się ona pionierem w branży mebli tapicerowanych w Chinach. Aby ugruntować swoją pozycję w czołówce branży i lepiej sobie radzić z rosnącymi kosztami materiałów oraz robocizny, firma postanowiła dokonać cyfrowej transformacji procesu rozwoju produktu i cięcia skór.

### Wyniki

Digitalizacja pozwala firmie Kuka na wirtualne projektowanie i rozwój znacznej części jej produktów oraz ocenę wykonalności prototypów, a także jakości produktów na wczesnych etapach pracy. Dzięki zautomatyzowanemu procesowi cięcia skóry, Kuka osiąga niezmiennie wysoką jakość ciętych elementów, niezależnie od umiejętności operatora, optymalizuje zużycie skóry i zwiększa wydajność.

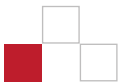
### Odpowiedź firmy Lectra

Lectra zaproponowała inteligentny proces produkcyjny obejmujący DesignConcept - narzędzie do wirtualnego prototypowania i rozwoju produktu oraz Versalis - system do automatycznego cięcia skóry.

Lectra zaoferowała również profesjonalne wsparcie oparte na ponad 30-letnim doświadczeniu i wiedzy, aby zapewnić sukces i ciągłe doskonalenie procesu produkcyjnego Kuka.

### Rozwiązania

**VERSALIS**  
**DESIGNCONCEPT**



## Jakość, wzornictwo i wartość

Kuka Home, założona w 1982 roku przez Gu Yuhua, stała się jednym z największych producentów mebli i wiodącą marką meblarską w Chinach. Firma dostarcza szeroką gamę produktów, w tym sofy skórzane i tkaninowe, tapicerowane łóżka i materace, do ponad 2500 sklepów prowadzonych pod własną marką. Eksportuje również swoje produkty do ponad 120 krajów i regionów.

Kuka jest jedną z pierwszych firm w Chinach, która dąży do cyfrowej transformacji procesów produkcyjnych, zastępując ręczne procesy innowacyjnym oprogramowaniem do rozwoju produktu i inteligentnymi technologiami cięcia. „Cyfryzacja i automatyzacja stały się głównymi trendami w branży mebli tapicerowanych. Cała branża dąży do wyższej efektywności i optymalizacji procesów” – mówi Tu Jiahui, dyrektor ds. rozwoju produktu.

## Wybór partnera transformacji

Chcąc wdrożyć technologie cyfrowej do podstaw swojej działalności, Kuka skontaktowała się z firmą Lectra „Przez ostatnie kilka lat prowadziliśmy rozmowy z wieloma producentami sprzętu i przeprowadziliśmy rozmaite testy. Lectra była bardziej dojrzała i zgodna z naszym obecnym modelem biznesowym” – wyjaśnia Pan Chaoping, dyrektor ds. lean production i zarządzania planowaniem.

Wdrożenie cyfrowych procesów pozwala firmie Kuka sprostać wyzwaniom, z którymi zmaga się wiele firm w branży. „Ponieważ koszty robocizny gwałtownie wzrosły, szukamy sposobu na zwiększenie konkurencyjności kosztowej naszych mebli i podniesienie wydajności produkcyjnej” – mówi Chaoping.

„Zastosowanie cyfrowej technologii cięcia zwiększyło naszą wydajność produkcyjną. Obecnie jesteśmy w stanie dostarczać mniejsze partie i obniżyć koszty.”

**Pan Chaoping,**

Dyrektor ds. lean production i zarządzania planowaniem

## Wejście w cyfrową erę

DesignConcept, rozwiązanie Lectra do projektowania w 3D i rozwoju produktu, umożliwia firmie Kuka łączenie procesów rozwoju produktu i procesów produkcyjnych oraz rozwiązywanie wszelkich problemów związanych z wykonalnością lub jakością. „Dzięki procesowi cyfrowemu łączymy fazę inżynierską z etapem projektowania produktu, po którym następuje ocena i zatwierdzenie modelu. Ta metoda zwiększyła nasze możliwości rozwoju” – wyjaśnia Jiahui.

Modernizacja procesu cięcia skóry dzięki systemowi Versalis – krojowni skór przystosowanej do koncepcji Przemysłu 4.0 – zmniejsza w firmie Kuka wpływ poziomu kompetencji operatora na produktywność i jakość produktu. „Zastosowanie cyfrowej technologii cięcia zwiększyło naszą wydajność produkcyjną. Obecnie jesteśmy w stanie dostarczać mniejsze partie i obniżyć koszty. Gotowe produkty są teraz lepszej jakości, zgodnie z wymaganiami firmy Kuka” – mówi Chaoping.

Oprócz nowych rozwiązań Kuka skorzystała także z usług szkoleniowych i konsultingowych w zakresie najlepszych praktyk i optymalizacji procesów, świadczonych przez dedykowany zespół firmy Lectra. „Firma Kuka Home i Lectra nawiązały strategiczną współpracę. Mam nadzieję, że będziemy mogli kontynuować naszą wzajemnie korzystną współpracę” – dodaje Jiahui.

### O firmie Kuka

Poprzez sieć ponad 2500 ekskluzywnych sklepów prowadzonych pod własną marką firma Kuka ma na celu zapewnienie rodzinom na całym świecie wysokiej jakości mebli do salonu i sypialni.

Więcej informacji znajduje się na stronie

<http://www.kukahome.com/>

The Hive

@LectraOfficial

LectraFurniture

\* Versalis jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy Lectra.

### Informacje o firmie Lectra

Firma Lectra angażuje się w tworzenie technologii klasy premium ułatwiających transformację cyfrową firm spoglądających w przyszłość, które tchną życie w nasze garderoby, wnętrza samochodów, meble i wiele innych obszarów. Oferta Lectry wzmacnia pozycję zarówno marek jak i producentów oraz usprawnia pracę od projektowania po produkcję, zapewniając im uznanie na rynku i spokój umysłu, na który zasługują. Firma Lectra wspiera branżę meblarską, oferując oprogramowanie CAD, krojownię i profesjonalne usługi tworzone z myślą o meblach tapicerowanych. Założona w 1973 roku firma Lectra posiada 32 oddziały na całym świecie i obsługuje klientów w ponad 100 krajach. Spółka zatrudnia ponad 1700 osób, a w 2017 roku wypracowała 313 milionów dolarów przychodu. Lectra jest notowana na giełdzie Euronext (LSS).

**LECTRA**