

Kuka Home, verso la digitalizzazione con Lectra

Per mantenere la sua posizione di leadership sul mercato cinese dell'arredamento in rapida crescita, Kuka Home si è rivolta a Lectra per la trasformazione digitale dei suoi processi di design, sviluppo e produzione.

Sfida

Grazie al suo spirito innovativo, Kuka Home è all'avanguardia nel settore dell'arredamento imbottito in Cina. Per consolidare la sua leadership nel settore e gestire l'impatto dell'aumento del costo del materiale e della manodopera, l'azienda ha deciso di digitalizzare i processi di sviluppo prodotto e taglio pelle.

La risposta di Lectra

Lectra ha proposto un processo smart manufacturing incentrato sulla soluzione di prototipia e sviluppo prodotto virtuale DesignConcept e sul sistema di taglio pelle automatizzato Versalis.

Entrambe le soluzioni sono coadiuvate dai servizi professionali di Lectra, i quali, grazie a un'esperienza trentennale, assicurano il successo e il miglioramento continuo del processo di produzione di Kuka.

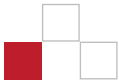
Risultati

La digitalizzazione ha permesso a Kuka di progettare e sviluppare virtualmente una quota significativa della sua produzione, nonché di valutare la fattibilità dei prototipi e la qualità dei prodotti fin dalle prime fasi del processo di sviluppo. Grazie ai processi di taglio pelle automatizzato, Kuka è riuscita a ottenere un'alta qualità costante dei pezzi tagliati, senza fare affidamento esclusivamente sull'abilità degli operatori, ottimizzando il consumo di pelle e migliorando l'efficienza.

Soluzioni

VERSALIS

DESIGNCONCEPT



Qualità, design e valore

Fondata nel 1982 da Gu Yuhua, Kuka Home è diventata uno dei principali brand e produttori di arredamento della Cina. L'azienda fornisce un'ampia gamma di prodotti, compresi divani in pelle e tessuto, letti e materassi imbottiti a più di 2.500 negozi del marchio. Inoltre, esporta i suoi prodotti in oltre 120 nazioni e regioni.

Kuka è una delle prime aziende cinesi a perseguire la trasformazione digitale dei processi produttivi, sostituendo i processi manuali con software di sviluppo prodotto e tecnologie di taglio intelligenti e innovative. "La digitalizzazione e l'automazione sono diventate fondamentali nell'industria dell'arredamento imbottito. Tutte le aziende del settore puntano a migliorare l'efficienza e a ottimizzare i processi", spiega Tu Jiahui, Responsabile Sviluppo Prodotto.

Un partner per il cambiamento

Kuka si è rivolta a Lectra per porre la tecnologia digitale al centro delle operations. "Negli ultimi anni, abbiamo preso contatti con diversi produttori di apparecchiature provando vari prodotti. Lectra era il più maturo e il più allineato con il nostro attuale modello di business", spiega Pan Chaoping, Responsabile Lean Production & Planning Management.

L'introduzione di processi digitali ha permesso a Kuka di risolvere anche un problema che assilla molte aziende del settore. "Con l'aumento esponenziale del costo della manodopera, stiamo cercando di aumentare la competitività dei costi dei nostri prodotti e di aumentare l'efficienza produttiva", spiega Chaoping.

"L'introduzione di tecniche di taglio digitalizzato ci ha permesso di aumentare drasticamente l'efficienza. Adesso siamo in grado di gestire i piccoli volumi e di ridurre i costi".

Pan Chaoping,

Responsabile Lean Production & Planning Management

Benvenuti nella nuova era digitale

DesignConcept, la soluzione di design 3D e sviluppo prodotto di Lectra, consente a Kuka di collegare i processi di sviluppo prodotto e produzione, affrontando da subito tutte le questioni legate alla fattibilità o alla qualità. "Grazie al processo digitale, possiamo combinare le fasi di ingegneria e design del prodotto e poi passare alla valutazione e conferma. Questo metodo ha migliorato la nostra capacità di sviluppo", sottolinea Jiahui.

L'introduzione di Versalis, la soluzione di taglio pelle di Lectra predisposta per l'industria 4.0, ha permesso a Kuka di modernizzare i processi riducendo il ruolo degli operatori per quanto riguarda la produttività e la qualità dei prodotti. "L'introduzione di tecniche di taglio digitalizzato ci ha permesso di aumentare drasticamente l'efficienza. Adesso siamo in grado di gestire i piccoli volumi e di ridurre i costi". La qualità dei prodotti è migliore e più omogenea, in linea con le esigenze di Kuka", spiega Chaoping.

In aggiunta alle nuove soluzioni, Kuka si è anche avvalsa dei servizi di consulenza su formazione, best practice e ottimizzazione dei processi forniti dal team Professional Services di Lectra. "Kuka Home e Lectra hanno una relazione strategica. Spero che potremo proseguire anche in futuro la nostra collaborazione così valida e reciprocamente vantaggiosa", conclude Jiahui.

Informazioni su Kuka

Grazie a oltre 2.500 punti vendita del marchio, Kuka intende fornire alle famiglie di tutto il mondo mobili di alta qualità per il soggiorno e la camera da letto.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito
<http://www.kukahome.com/>

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 

* Versalis è un marchio registrato Lectra.

Informazioni su Lectra

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. A supporto dell'industria dell'arredamento, Lectra offre software CAD, soluzioni per la sala taglio e servizi di consulenza dedicati agli imbottiti. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con circa 1.700 dipendenti, nel 2017 Lectra ha registrato 277 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA