

## A Kuka Home embarca na jornada de digitalização com a Lectra

Para manter a liderança no crescente mercado de móveis chinês, a Kuka Home recorreu à Lectra para digitalmente alterar seus processos de projeção, desenvolvimento e produção.

### Desafio

O espírito inovador da Kuka Home a transformou em pioneira na indústria chinesa de móveis estofados. Para consolidar seu espaço na liderança da indústria e gerenciar o impacto das crescentes despesas com materiais e mão-de-obra, a empresa optou por se submeter à transformação digital dos seus processos de desenvolvimento de produtos e de cortes de couros.

### A resposta da Lectra

A Lectra propôs um processo de fabricação inteligente incorporando o DesignConcept, sua solução de desenvolvimento de produtos e prototipagem virtual, e o Versalis, a solução de corte de tecido automatizada.

A Lectra também forneceu seus serviços profissionais, com base em seus 30 anos de experiência, para garantir o sucesso e a melhoria contínua do processo de produção da Kuka.

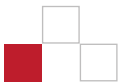
### Resultados

A digitalização permite que a Kuka projete virtualmente e desenvolva uma parte significativa de seus produtos, e permite avaliar a viabilidade dos protótipos e qualidade dos produtos nas etapas iniciais do desenvolvimento dos produtos. Com um processo automatizado para cortar couro, a Kuka produz peças de grande qualidade sem depender das habilidades do operador, otimiza o consumo de couro e aumenta a eficácia.

### Soluções

**VERSALIS**

**DESIGNCONCEPT**



## Qualidade, design e valor

Fundada em 1982 pelo Sr. Gu Yuhua, a Kuka Home tornou-se uma das maiores fabricantes e marcas de móveis da China. A empresa fornece uma ampla gama de produtos, incluindo sofás de couro e tecido, camas estofadas e colchões para mais de 2.500 lojas de marca. Ela também exporta seus produtos para mais de 120 países e regiões.

A Kuka é uma das primeiras empresas na China a buscar a transformação digital de seus processos de produção, substituindo seus processos manuais por softwares de desenvolvimento de produtos orientados para a inovação e tecnologias de corte inteligentes. “A digitalização e automação se tornaram as principais tendências na indústria de móveis estofados. Toda a indústria está buscando maior eficiência e otimização de processos”, afirma Tu Jiahui, Diretor de Desenvolvimento de Produtos.

## Escolhendo o parceiro de mudança

A Kuka procurou a Lectra em sua busca para colocar a tecnologia digital no centro de suas operações. “Nos últimos anos, nós conversamos com muitos fabricantes de materiais e realizamos inúmeros testes. A Lectra estava mais madura e mais alinhada com nosso atual modelo de negócios”, explica Pan Chaoping, Diretor de Gestão de Planejamentos e Produção Enxuta.

A implementação de processos digitalizados também permite que a Kuka resolva um desafio enfrentado por muitas empresas do setor. “Como os custos trabalhistas aumentaram, estamos procurando aumentar a competitividade de custos de nossos móveis e aumentar a eficiência da fabricação”, diz Chaoping.

*“Adotar as tecnologias de corte digitalizadas aumentou a eficiência da nossa produção. Agora podemos lidar com lotes menores e reduzir os custos.”*

**Pan Chaoping,**

Diretor de Gerenciamento de Planejamentos e Produção Enxuta

## Entrando em uma nova era digital

O DesignConcept, a solução de desenvolvimento de produtos e design 3D da Lectra, permite que a Kuka conecte os processos de desenvolvimento e produção de produtos e resolva quaisquer problemas de viabilidade ou qualidade. “Com um processo digital, combinamos engenharia de produto e fases de design, seguidas de avaliação e confirmação. Esse método melhorou nossa capacidade de desenvolvimento”, diz Jiahui.

Modernizar seu processo de corte de couro com o Versalis, a solução de corte de tecidos pronta para o Industry 4.0 da Lectra, reduz a dependência da Kuka das habilidades do operador em termos de produtividade e qualidade do produto. “Adotar as tecnologias de corte digitalizadas aumentou a eficiência da nossa produção. Agora podemos lidar com lotes menores e reduzir os custos. Os produtos resultantes são de uma qualidade melhor e mais consistentes, de acordo com os requisitos da Kuka”, diz Chaoping.

Além de suas novas soluções, a Kuka também se beneficiou de serviços de consultoria relacionados a treinamento, melhores práticas e otimização de processos fornecidos pela equipe de serviços profissionais da Lectra. “A Kuka Home e Lectra possuem uma relação estratégica. Espero que possamos continuar nossa vantajosa colaboração para todas as partes”, diz Jiahui.

### Sobre a Kuka

*Com mais de 2.500 lojas exclusivas de marca, a Kuka tem como objetivo fornecer às famílias do mundo inteiro móveis de alta qualidade para salas de jantar e quartos.*

Para obter mais informações, acesse

<http://www.kukahome.com/>

The Hive 

@LectraOfficial 

LectraFurniture 

\* Versalis é uma marca registrada da Lectra.

### Sobre a Lectra

Para as empresas voltadas para o futuro que dão vida aos nossos armários, interiores de carros, móveis e muito mais, a Lectra está empenhada em elaborar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital de sua indústria. A oferta da Lectra habilita marcas e fabricantes de design a produção, proporcionando-lhes o respeito pelo mercado e a paz de espírito que eles merecem. Apoiando a indústria de móveis, a Lectra oferece software de CAD, soluções de sala de corte e serviços especializados dedicados a modelos estofados. Fundada em 1973, a Lectra possui hoje 32 subsidiárias em todo o mundo, atendendo clientes em mais de 100 países. Com quase 1,700 funcionários, a Lectra registrou receita de US \$ 313 milhões em 2017. A Lectra está listada na Euronext (LSS).

**LECTRA**