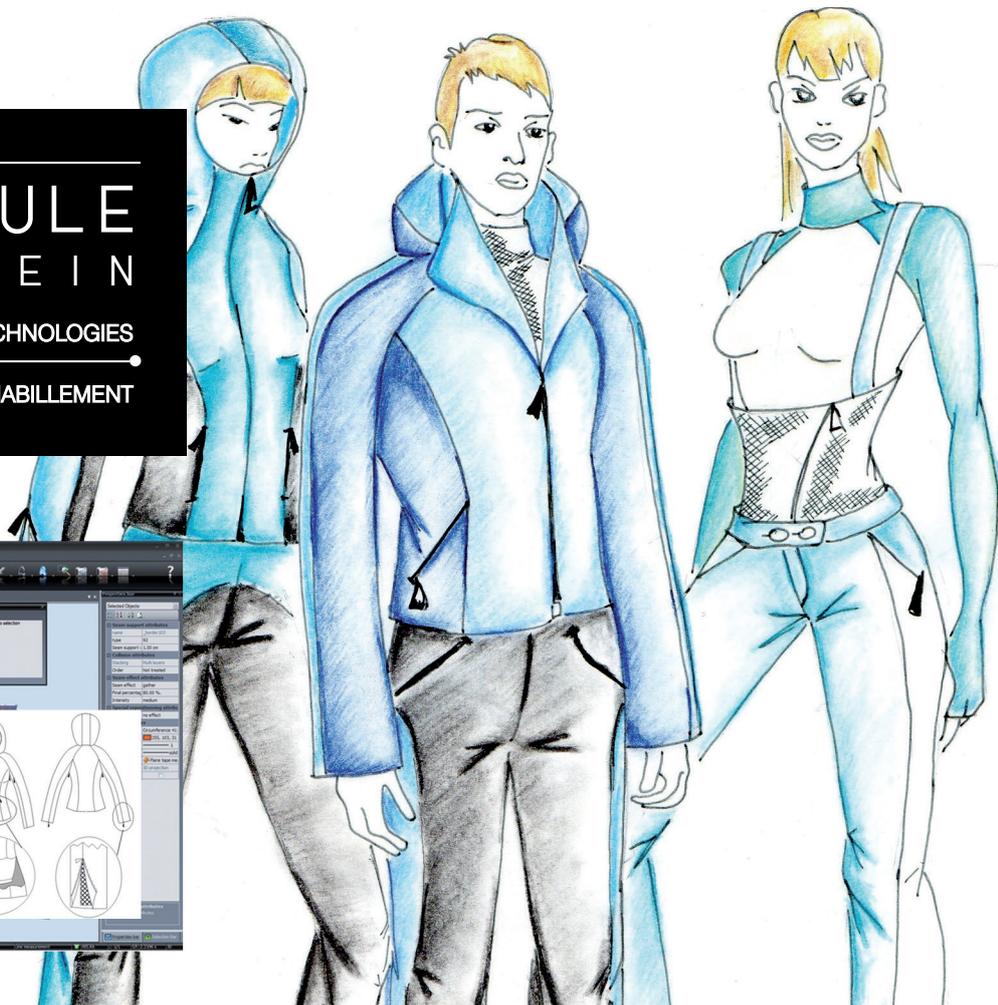
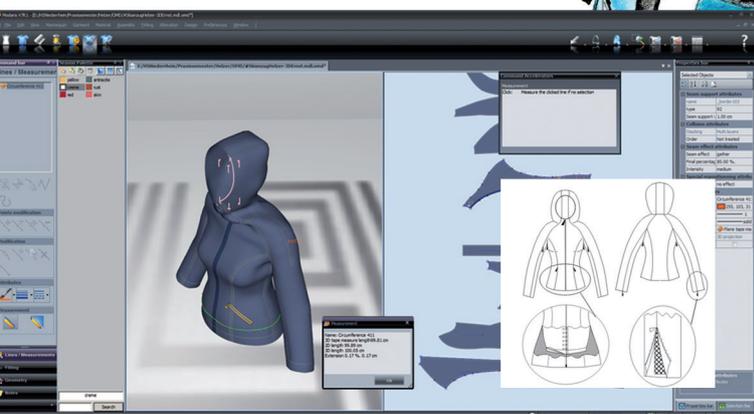


HOCHSCHULE
NIEDERRHEIN
FORMER DES EXPERTS EN TECHNOLOGIES
DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT



PROFIL

Avec ses quelque 12 600 étudiants, la Hochschule Niederrhein est l'une des plus grandes universités allemandes de sciences appliquées. Fondée en 1971, l'école compte dix facultés, parmi lesquelles la faculté de technologies du textile et de l'habillement, une institution centenaire et un centre d'innovation pour l'industrie allemande de la mode. Considérée comme l'un des principaux lieux d'études pour les futurs professionnels du textile et de l'habillement en Europe, elle attire chaque année des étudiants originaires de cent pays.

FICHE D'IDENTITE

Lectra et Niederrhein sont partenaires depuis 1991. Installée sur le campus de Mönchengladbach, la faculté de technologies du textile et de l'habillement enseigne toute la gamme de solutions mode de Lectra – de la création au développement produit. Son programme propose plusieurs diplômes de licence et de master en création de textiles et vêtements, ainsi qu'en management. L'école s'attache également à établir des liens étroits avec les entreprises de mode pour préparer au mieux ses jeunes diplômés aux besoins de l'industrie.

LOCALISATION

Mönchengladbach, Allemagne

SOLUTIONS LECTRA

Kaledo® Modaris® Diamino®

Au sein de la faculté de technologies du textile et de l'habillement de Mönchengladbach, les étudiants acquièrent des connaissances approfondies et une expérience de la mode et de l'habillement tout en développant d'importantes compétences en matière de gestion et d'encadrement. « Les solutions Lectra sont parfaitement adaptées aux besoins de l'industrie de la mode et nous permettent de proposer à nos étudiants la formation la plus pertinente qui soit pour relever les défis actuels », explique le Dr Michael Ernst, professeur de développement produit textile.

DEVENIR MEMBRE DE LA FAMILLE LECTRA

« Tous les jours, dans le monde entier, les solutions Lectra sont utilisées avec succès dans l'industrie de la mode – le marché que visent nos diplômés. Nous ne pouvons pas former nos étudiants sans Lectra », explique Michael Ernst.

Utilisateur de longue date des solutions de Lectra, le Dr Ernst pense que l'expertise de l'entreprise et ses technologies avancées sont indispensables à l'enseignement supérieur de la mode. « Je travaille avec les solutions de Lectra depuis plusieurs années. Je les utilise comme supports dans mes cours et mes travaux de recherche, notamment dans le domaine de la 3D », déclare-t-il. Le partenariat entre Lectra et l'école constitue une collaboration fructueuse dont les deux parties tirent des avantages concrets. « C'est une situation gagnant-gagnant dont je suis fier. Nous avons avec l'équipe de Lectra des discussions ouvertes, empreintes de respect et de soutien mutuel. Nous faisons en quelque sorte partie de la famille », poursuit-il.

L'IMPORTANCE DE LA 3D DANS LE DEVELOPPEMENT PRODUIT

De nos jours, les étudiants manquent généralement de connaissances en matière de développement produit et oublient que le produit fini lui-même, vêtement ou accessoire, est un élément clé de la satisfaction du consommateur final. « Nous nous efforçons bien sûr d'améliorer leurs compétences en modélisme, mais nous mettons l'accent sur les technologies au service de la mode. » Pour Michael Ernst, les solutions de Lectra ont une valeur inestimable dans un processus moderne de développement produit.

« La solution de prototypage en 3D de Lectra est l'une des plus innovantes et abouties parmi toutes celles utilisées dans l'industrie de la mode. Elle est incontournable pour les universités qui cherchent à bâtir une relation solide avec les entreprises de la mode et à asseoir leur crédibilité. »

Le Dr Ernst explique que les étudiants sont enthousiasmés et impressionnés par la technologie 3D de Lectra et par les possibilités qu'elle offre en matière de développement produit. « Le prototypage virtuel en 3D permet aux étudiants de comprendre rapidement le lien entre la silhouette, la coupe et la matière dans la conception des vêtements. Grâce aux séances d'essayage avec des avatars virtuels qui permettent de visualiser différentes mensurations, poses ou postures, ils comprennent réellement ce que signifie le bien-être. »

Lectra et la mode

Forte d'une expérience dans le monde de la mode et de l'habillement de 40 ans, Lectra a pour objectif de proposer un large éventail de solutions de création et design, de développement et de production conçues pour faire face aux défis du XXI^e siècle. De la première étincelle créative au produit final, nos services professionnels englobent l'intégralité du processus. Nous aidons nos clients dans leurs activités quotidiennes dans plus de 100 pays, et sommes à leur disposition 24h/24 pour optimiser leurs processus. De la « fast fashion » au prêt-à-porter de luxe, Lectra accompagne 23 000 clients sur des marchés aussi divers que la mode casual, les vêtements de sport et d'extérieur, le jean ou la lingerie, représentant tous les modèles possible et inimaginable de développement et d'approvisionnement. Au-delà des fournisseurs et des fabricants, ce sont les marques que vous aimez et les magasins que vous fréquentez.

LE COIN DES ÉTUDIANTS



Grâce à la solution 3D de Lectra, l'étudiante Nathalie Helzer a développé sa propre collection de vêtements de snowboard, de ski (au recto) et d'extérieur (ci-dessus).

Les points forts de la solution 3D de Lectra reposent sur la facilité de visualiser le patronnage à plat sur le modèle virtuel en 3D. Cette solution permet d'effectuer directement des modifications sur le prototype virtuel, qui seront répercutées sur les patrons à plat. « La technologie 3D de Lectra révolutionne le processus de développement produit et permet de réduire les coûts, d'accélérer le processus et de limiter le nombre de prototypes physiques », continue Michael Ernst.

Il est convaincu que ces compétences complémentaires en modélisme aideront les diplômés à trouver plus facilement des emplois dans l'industrie de la mode. « Grâce à des solutions très perfectionnées, une formation continue et des conseils à la pointe de l'innovation, Lectra nous aide à former les experts de l'industrie de la mode de demain », conclut-il.