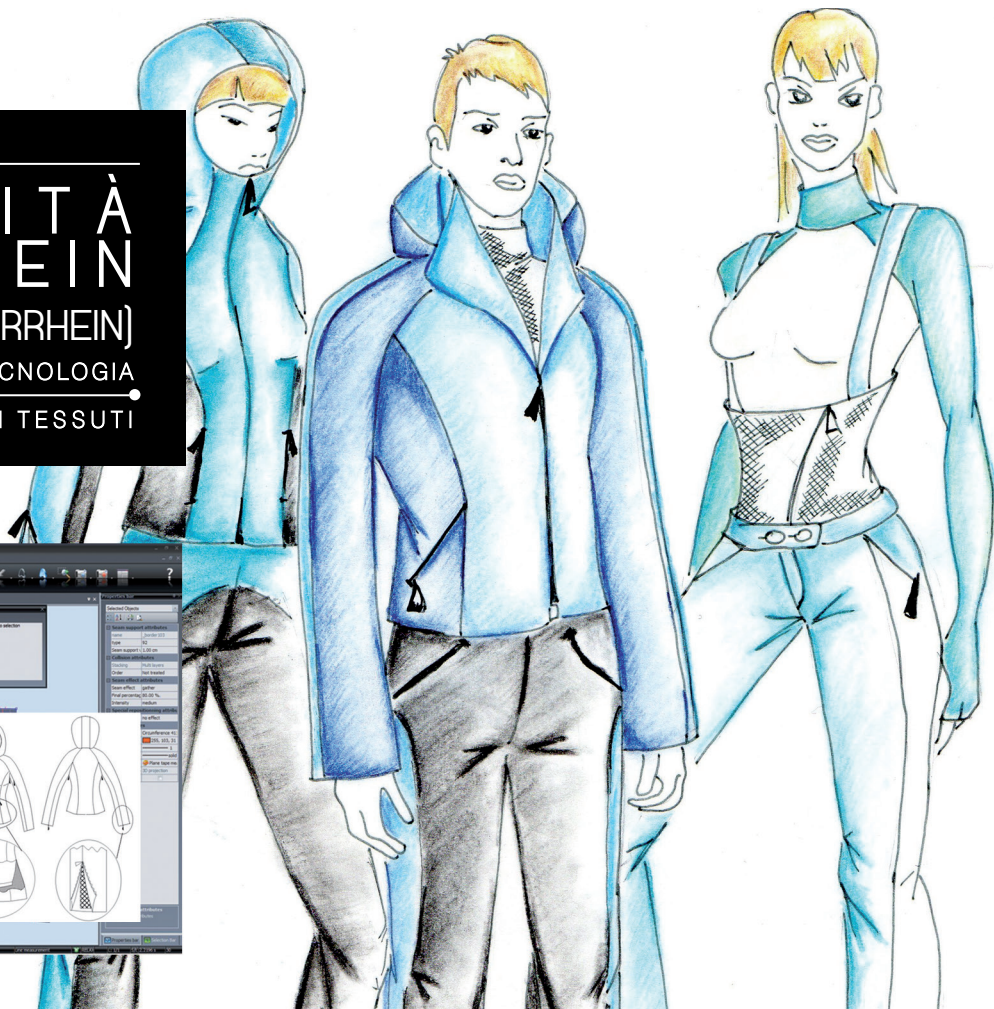
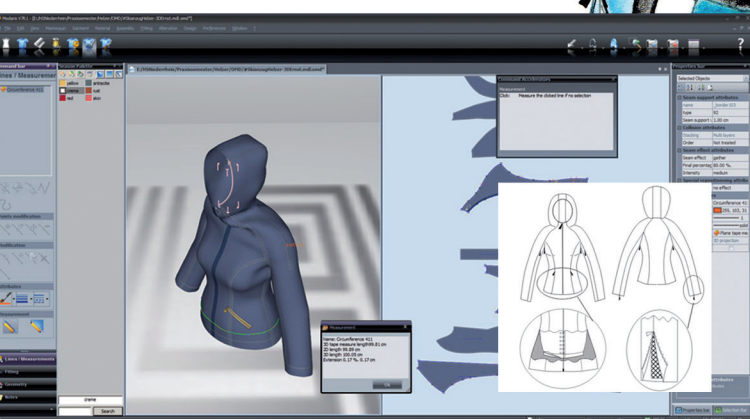


UNIVERSITÀ  
NIEDERRHEIN  
(HOCHSCHULE NIEDERRHEIN)  
FORMAZIONE DI ESPERTI IN TECNOLOGIA  
DELL'ABBIGLIAMENTO E DEI TESSUTI



PROFILO

Con circa 12.600 studenti, l'Università Niederrhein è una delle più grandi istituti di scienze applicate della Germania. Fondata nel 1971, essa vanta dieci facoltà, tra cui la Facoltà di tecnologia dell'abbigliamento e dei tessuti, un'istituzione centenaria e un cardine per l'industria della moda tedesca. Considerata uno dei centri di studio europei più importanti per i giovani professionisti dell'abbigliamento e del tessile, la facoltà attira ogni anno studenti da 100 paesi diversi.

PUNTO CHIAVE

Lectra e l'Università Niederrhein sono partner dal 1991. Con sede nel campus di Mönchengladbach, la facoltà di tecnologia dell'abbigliamento e dei tessuti utilizza tutte le soluzioni Lectra per il fashion – dalla progettazione allo sviluppo prodotto. La facoltà offre diverse Lauree triennali e specialistiche in progettazione di capi e di tessuti e in management. L'istituto mira inoltre a sviluppare legami con le società del fashion, per preparare al meglio i suoi studenti ai bisogni dell'industria.

SEDE

Mönchengladbach, Germania

SOLUZIONI LECTRA

Kaledo Modaris Diamino

**A**lla facoltà di tecnologia dell'abbigliamento e dei tessuti di Mönchengladbach, gli studenti non acquisiscono soltanto conoscenze generali sull'abbigliamento e la moda, ma anche importanti nozioni su management e capacità di comando. "Le soluzioni Lectra sono perfettamente allineate ai bisogni dell'industria della moda e ci consentono di offrire ai nostri studenti la formazione più adeguata per affrontare le sfide del presente" afferma il Dott. Michael Ernst, Docente di Sviluppo del prodotto tessile.

## FAR PARTE DELLA FAMIGLIA LECTRA

"Ogni giorno, in tutto il mondo, l'industria del fashion a cui aspirano i nostri studenti utilizza con successo le soluzioni Lectra. Non possiamo formare i giovani senza tenere conto di Lectra", spiega Michael Ernst.

Ernst, che da tempo utilizza le soluzioni Lectra, crede che l'esperienza e la tecnologia all'avanguardia di Lectra siano essenziali per un'educazione di secondo livello nel campo del fashion. "Da anni lavoro con le soluzioni Lectra, le utilizzo come materiale per le mie lezioni e le mie ricerche, specialmente per quanto riguarda il 3D", afferma. Il rapporto con Lectra è una cooperazione proficua che giova a entrambe le parti. "È una situazione vantaggiosa per entrambi che mi piace e di cui vado orgoglioso. Abbiamo discussioni molto franche con il team Lectra e ci rispettiamo e aiutiamo a vicenda. Con Lectra, è come far parte di una famiglia", aggiunge.

## L'IMPORTANZA DEL 3D PER LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

Oggi, in generale, gli studenti hanno poche conoscenze sullo sviluppo del prodotto e dimenticano che il prodotto finale stesso, fashion e d'abbigliamento, è cruciale per soddisfare il cliente finale. "Cerchiamo di migliorare costantemente le conoscenze degli studenti non soltanto nella modellistica, ma soprattutto in tecnologia per il fashion". Ernst è convinto che le soluzioni Lectra siano impagabili per un processo moderno di sviluppo del prodotto.

"La soluzione di Lectra per la prototipazione in 3D è una delle soluzioni più innovative e sofisticate usate nell'industria del fashion. È un "must" per tutti gli istituti che desiderano costruire solidi legami con le società di moda e acquistare credibilità".

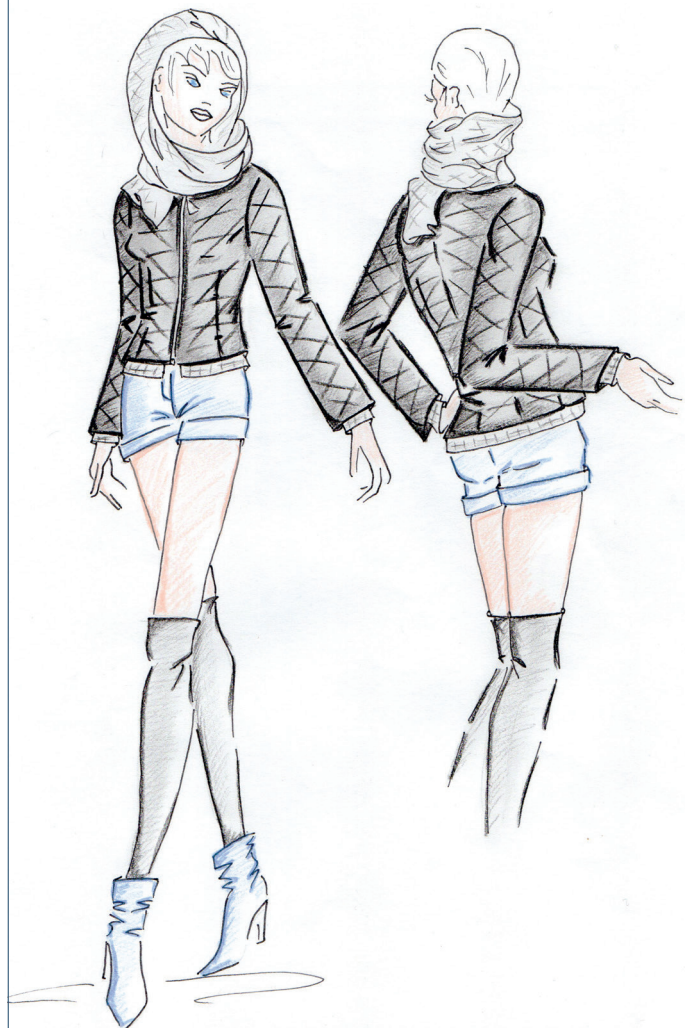
Il Dott. Michael Ernst spiega che gli studenti sono entusiasti e rimangono molto colpiti dalla tecnologia 3D di Lectra e dalle possibilità che questa offre per lo sviluppo del prodotto. "Lavorare con Lectra 3D permette agli studenti di capire lo stretto legame tra design, vestibilità e materiale nel processo di sviluppo dei capi d'abbigliamento. Grazie a sessioni virtuali di vestibilità, tramite avatar che permettono di visualizzare diverse misure, pose o posizioni del corpo, gli studenti capiscono l'importanza di una buona vestibilità".



### Lectra nel Fashion

Con un'esperienza di 40 anni nel mondo della moda e dell'abbigliamento, la missione di Lectra è quella di fornire una gamma completa di soluzioni tecnologiche per la progettazione, lo sviluppo e la produzione in grado di far fronte alle sfide del 21° secolo. Dalla prima scintilla creativa al prodotto finale, i nostri servizi professionali propongono soluzioni end-to-end. Supportiamo le attività quotidiane dei nostri clienti in oltre 100 paesi per una continua ottimizzazione dei processi. Dal fast fashion al lusso al prêt-à-porter, i 23.000 clienti di Lectra in mercati diversi come casual, sport, outdoor, denim e lingerie rappresentano ogni possibile processo di sviluppo prodotto e produzione terziarizzata. Al di là di fornitori e produttori, i nostri clienti rappresentano i marchi che amate e i negozi in cui fate i vostri acquisti.

## ANGOLO STUDENTI



Grazie alla soluzione 3D di Lectra, la studentessa Nathalie Helzer ha sviluppato la sua collezione personale per snowboard, sci (copertina) e attività all'aperto (sopra).

I punti di forza della soluzione 3D di Lectra sono la modellazione 2D, la visualizzazione senza cuciture, l'interazione con il capo virtuale in 3D, cioè la possibilità di lavorare con una simulazione 3D di un modello 2D e modificare facilmente gli stili a livello virtuale. "La tecnologia 3D di Lectra cambia totalmente il processo di sviluppo del prodotto e permette di ridurre costi, tempistiche e numero di campioni", continua Ernst,

il quale è convinto che le competenze di modellistica così acquisite aiuteranno i laureati a trovare più rapidamente un lavoro nell'industria del fashion. "Con soluzioni altamente sofisticate, una formazione continua e materiale innovativo, Lectra ci aiuta a formare gli esperti dell'industria della moda di domani", aggiunge.