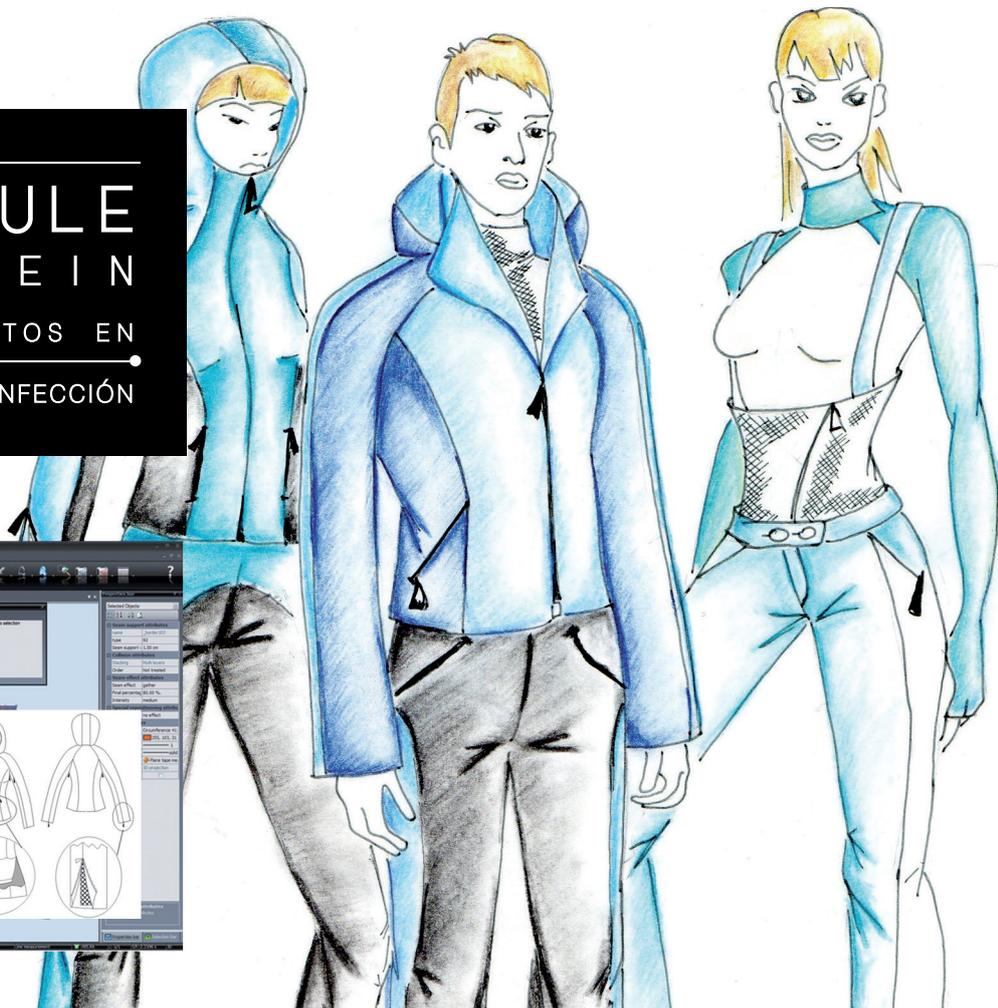
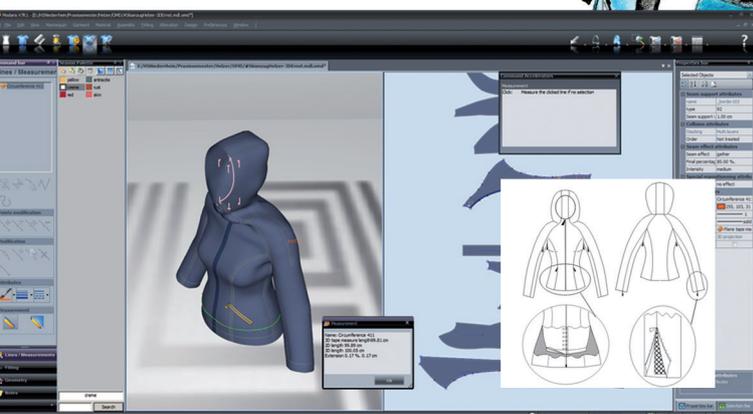


HOCHSCHULE  
NIEDERRHEIN  
FORMACIÓN DE EXPERTOS EN  
TECNOLOGÍA TEXTIL Y DE CONFECCIÓN



PERFIL

Hochschule Niederrhein, con aproximadamente 12.600 alumnos, es una de las mayores universidades de ciencias aplicadas de Alemania. Fundada en 1971, se enorgullece de contar con diez facultades, incluida la Facultad de Tecnología Textil y de Confección, con una antigüedad de 100 años, que constituye un centro de referencia del sector de la moda alemana. Considerada uno de los centros de estudio más importantes de Europa para jóvenes profesionales del sector textil y de confección, la facultad atrae cada año a alumnos de unos 100 países distintos.

HECHO DESTACADO

Lectra y Niederrhein mantienen una estrecha colaboración desde 1991. Situada en el campus de Mönchengladbach, la facultad de Tecnología Textil y de Confección utiliza la gama completa de soluciones de moda de Lectra, desde diseño hasta desarrollo de producto. Ofrece varios estudios de grado y máster en diseño textil y de ropa, así como programas de gestión. Además, el centro se esfuerza por crear estrechos vínculos con las empresas de moda, con el objetivo de preparar mejor a sus alumnos de cara a las necesidades del sector.

UBICACIÓN

Mönchengladbach (Alemania)

SOLUCIONES LECTRA

Kaledo Modaris Diamino

**E**n la facultad de Tecnología Textil y de Confección de Mönchengladbach, los alumnos adquieren exhaustivos conocimientos sobre moda y prendas, a la vez que desarrollan importantes habilidades de dirección y administración. “Las soluciones de Lectra se adecuan completamente a las necesidades del sector de la moda y nos permiten ofrecer a nuestros alumnos la formación más relevante para enfrentarse a los retos actuales” comenta el Dr. Michael Ernst, catedrático de desarrollo de productos textiles.

### FORMAR PARTE DE LA FAMILIA LECTRA

“Todos los días, en el mundo entero, las soluciones de Lectra se utilizan con gran éxito en el sector de la moda, el mercado objetivo de nuestros alumnos. No podemos formar a los jóvenes sin incluir a Lectra en nuestro programa de estudio” explica Michael Ernst.

Ernst, un usuario veterano de las soluciones de Lectra, considera que los conocimientos y la tecnología vanguardista de la empresa resultan imprescindibles para una educación superior en moda. “Llevo años trabajando con las soluciones de Lectra, las utilizo como material para mis clases y actividades de investigación, especialmente en el sector 3D” afirma. Con Lectra mantiene una fructífera colaboración que beneficia a ambas partes por igual. “Es una relación beneficiosa para ambos de la que estoy muy satisfecho y orgulloso. Mantenemos discusiones abiertas, sin ideas preconcebidas, con el equipo de Lectra, y nos respetamos y ayudamos mutuamente. Es como formar parte de la familia Lectra” añade.

### LA IMPORTANCIA DEL 3D EN EL DESARROLLO DE PRODUCTO

Hoy día los alumnos carecen de conocimientos sobre desarrollo de producto y olvidan que el producto final, la moda y la ropa, es clave para satisfacer al consumidor. “Tratamos por todos los medios de mejorar sus habilidades en patronaje, por supuesto, pero también, y especialmente, en tecnología de moda”. Considera que las soluciones Lectra son inestimables para un proceso de desarrollo de productos moderno.

“La solución de prototipos en 3D de Lectra es una de las más innovadoras y sofisticadas que se utilizan en el sector de la moda. Constituye una herramienta imprescindible para que las universidades creen una sólida relación y logren credibilidad con las empresas de moda”.

El catedrático y doctor Michael Ernst explica que los alumnos se muestran entusiasmados e impresionados por la tecnología 3D de Lectra y las posibilidades que ofrece en el desarrollo de productos. “Trabajar con la solución 3D de Lectra permite a los alumnos entender rápidamente los estrechos vínculos existentes entre diseño, ajuste y tejidos en la creación de prendas. Gracias a las sesiones de ajuste con personas virtuales que permiten la visualización de distintas medidas del cuerpo y posturas, logran entender lo que significa un buen ajuste”.

## RINCÓN DEL ESTUDIANTE



Gracias a la solución 3D de Lectra la alumna Nathalie Helzer ha creado su propia colección de ropa para snowboard y esquí (primera página) y para actividades al aire libre (arriba).

© Kaledo, Modaris y Diamino son marcas registradas de Lectra.

Las ventajas de la solución 3D de Lectra radican en el patronaje plano y una visión e interacción perfecta con la prenda virtual en 3D: la posibilidad de trabajar con una simulación en 3D a partir de un patrón plano y modificar estilos de forma sencilla mediante cambios efectuados en el entorno virtual. “La tecnología 3D de Lectra cambia por completo el proceso de desarrollo de productos y logra una reducción de los costes, el tiempo empleado y el número de muestras” continúa explicando Ernst.

Él considera que estos conocimientos adicionales sobre patronaje ayudarán a los alumnos a encontrar trabajo con mayor facilidad en el sector de la moda. “Con soluciones altamente sofisticadas, una formación continua y un innovador asesoramiento, Lectra nos ayuda a formar a los futuros especialistas del sector de la moda” añade.



#### Lectra y la moda

Con 40 años de experiencia en los sectores de la moda y la confección, Lectra tiene como objetivo ofrecer una amplia gama de soluciones de diseño, desarrollo y producción que permitan afrontar con garantías los retos del siglo XXI. Desde la primera chispa creativa hasta el producto final, nuestros servicios profesionales engloban la totalidad del proceso. Asistimos a nuestros clientes en sus operaciones diarias en más de 100 países y estamos disponibles las 24 horas para optimizar sus procesos. Desde la fast fashion hasta el sector del lujo, pasando por el prêt-à-porter, Lectra cuenta con 23.000 clientes en mercados tan diferentes como la moda informal, las prendas deportivas y de ocio, el denim o la ropa interior, que representan los modelos de desarrollo y suministro más diversos que se pueda imaginar. Más allá de los proveedores y los fabricantes, están sus marcas favoritas y los puntos de venta que frecuenta.