

UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR

CONECTANDO ALUNOS À INDÚSTRIA



O Evento de Moda MOVE-UP'14, realizado na cidade de Covilhã, Portugal, apresentou coleções de alunos de Design de Moda da UBI e dos programas de mestrado de Marca e Design de Moda da UBI/IADE-U. Designer: David Pinto. Modelo: Nuno Moreira, Best Models Agency.

PERFIL

A Universidade de Beira Interior (UBI) vem ensinando alunos em ciência e tecnologia têxtil desde 1975. A escola está localizada na cidade de Covilhã, Portugal - apelidada de "Manchester Portuguesa" por sua indústria têxtil de longa tradição - originalmente fundada como um instituto politécnico, oferecendo cursos de engenharia têxtil para apoiar a indústria local. Tornou-se uma universidade em 1986 e, desde então, expandiu seu currículo para incluir cursos de Design Têxtil e Vestuário, bem como Design de Moda. A missão da UBI é formar indivíduos altamente qualificados através de uma combinação de estudo, treinamento e pesquisa.

LOCALIZAÇÃO

Covilhã, Portugal

DESTAQUE

A parceria entre a UBI e a Lectra começou há mais de 20 anos, quando o departamento de Ciência e Tecnologia têxtil da UBI introduziu seu curso de Design Têxtil e Vestuário. Hoje, os alunos matriculados em vários programas do departamento são treinados nas soluções Lectra de design, modelagem e planejamento de produção, e os alunos de mestrado em Design de Moda criam seus projetos de final de ano usando o Modaris, a solução de prototipagem virtual 3D da Lectra. Com as soluções da Lectra, os alunos da UBI desenvolvem habilidades práticas que lhes dão uma vantagem competitiva ao entrar no mercado de trabalho.

SOLUÇÕES LECTRA

Kaledo® Modaris®
3D Diamino® Optiplan®

Para Madalena Pereira, vice-presidente do Departamento de Ciência e Tecnologias Têxteis e Diretora da graduação e do programa de mestrado de Design de Moda na UBI, há uma única força motriz por trás do currículo da UBI: a indústria "Nossa política é estarmos conectados à indústria. Sem ela, o treinamento perde seu significado", declara.

A parceria duradoura entre a UBI e a Lectra reflete essa política. Pereira explica: "A indústria portuguesa trabalha principalmente com a Lectra, por isso a nossa escolha também foi a Lectra. Precisamos treinar pessoas para a indústria, então as treinamos nas soluções que a indústria usa". A abordagem de aprendizado prática da UBI tem atendido bem à escola. De acordo com Pereira, a maioria das empresas locais contam pelo menos com um graduado da UBI entre seu pessoal e as estatísticas têm mostrado que os alunos preferem cada vez mais a UBI que outras escolas.

FERRAMENTAS DO MUNDO REAL PARA O TRABALHO DA VIDA REAL

Os alunos de graduação em Fashion Lab CAD da UBI e programas de mestrado Fashion CAD 3D usam as soluções da Lectra para desenvolver suas coleções e praticar a preparação de planos de corte, tratando seus designs como se fossem destinados para

“ A UBI dá aos alunos a oportunidade de aprender e trabalhar com soluções da Lectra - um grande passo na conquista de um emprego! ”

um ambiente de produção real. Rui Miguel, Presidente do Departamento de Ciência e Tecnologias Têxteis da UBI

explica que esta é uma decisão estratégica, pois desenvolve habilidades práticas. "Nossa parceria com a Lectra é totalmente vital para nós", diz Miguel. "Ela nos dá as ferramentas fundamentais para treinar nossos alunos." Aprender a criar e desenvolver com a tecnologia é importante, ele acrescenta, pois pode abrir as portas para os alunos após a graduação.

ESCULPINDO A PRESENÇA NA INDÚSTRIA

Um dos pontos fortes do programa da UBI é seu foco em parcerias industriais e conectar alunos com empregadores da vida real como Lectra e o fabricante de vestuário Twintex, que tem vários alunos da UBI em seu programa de treinamento de estágio. "Trabalhar com a Lectra nos permite ser mais bem informados sobre a indústria porque a Lectra trabalha com a indústria diretamente. Nossa parceria também nos permitiu ter presença na indústria", comenta Pereira.

3D: UM PÉ FIRME NO FUTURO

"Durante uma visita a Modtissimo [uma feira profissional portuguesa de tecidos e acessórios], eu vi uma demonstração e quando voltei, disse: 'Precisamos ter 3D! Como uma universidade, temos de permanecer à frente do mercado. 3D é o futuro, por isso a UBI deve ter 3D', recorda Pereira.



Lectra na moda

Contando com 40 anos de experiência em moda e confecção, a missão da Lectra é fornecer um leque completo de soluções de design, desenvolvimento e produção para responder aos desafios do século XXI. Do primeiro flash criativo ao produto final, os nossos serviços profissionais estão direcionados para um processo integral. Apoiamos as operações do dia a dia dos nossos clientes em mais de 100 países para uma otimização do processo, 24 horas por dia. Da fast fashion, passando pela moda de luxo à pret-à-portêr, os 23.000 clientes da Lectra em mercados tão variados como casual, esportivo, denim e lingerie, representam todo modelo de desenvolvimento e sourcing imaginável. Além de fornecedores e fabricantes, eles são as marcas que você gosta e as lojas onde você compra.

ESPAÇO DO ALUNO



Graduandas da UBI, Benilde Reis, Daniela Fonseca e Liliana Pina (da esquerda para a direita) trabalham como modelistas assistentes no fabricante de vestuário e cliente da Lectra, Twintex.

"Um grande valor agregado da UBI é que ela dá aos alunos a oportunidade de aprender e trabalhar com soluções Lectra. É um grande passo no sentido de conseguir um emprego! ", se entusiasma Liliana Pina, uma graduanda do programa de mestrado de Design de Vestuário da UBI. Liliana está trabalhando como modelista assistente no fabricante de vestuário Twintex desde dezembro de 2013 graças ao seu treinamento abrangente na universidade portuguesa. "Durante meu mestrado, usei Modaris para criar alguns dos moldes da minha coleção. Quando mostrei meu portfólio à Twintex durante minha entrevista, isso foi visto como um plus."

Desde aquele primeiro encontro, a tecnologia 3D tornou-se um componente essencial do programa curricular da UBI e os alunos do programa de mestrado de Design de Moda da escola precisam usar o Modaris 3D da Lectra para criar sua coleção final. A solução dá aos alunos espaço para serem criativos, enquanto trabalham com a velocidade e eficiência que o mercado exige, observa o Professor associado José Lucas, que ensina aos alunos da UBI como usar a tecnologia.

"É importante que os alunos compreendam antecipadamente como algo vai parecer, porque às vezes eles têm uma ideia em mente, mas nem sempre ela se traduz. Com a tecnologia 3D da Lectra, eles criam, vêem seus projetos virtualmente e mudam o que querem antecipadamente, economizando tempo e tecido. Isto contribui para sustentabilidade e representa um valor agregado para as empresas", explica Pereira. Ela acrescenta: "3D muda a forma que os alunos trabalham".

LectraFashionBlog
@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
Lectra

