

A UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

LIGA OS ALUNOS À INDÚSTRIA



O Desfile de Moda MOVE-UP'14, realizado na Covilhã, Portugal, apresentou as coleções dos alunos dos cursos de mestrado em Design de Moda da UBI e em Branding e Design de Moda da UBI/IADE-U. Designer: David Pinto. Modelo: Nuno Moreira, Best Models Agency.

PERFIL

A Universidade da Beira Interior (UBI) através do Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis (DCTT) forma quadros para a Indústria Têxtil e Vestuário (ITV) desde 1975. A Universidade situa-se na cidade da Covilhã, Portugal – apelidada “Manchester Portuguesa” devido à longa tradição no seio da indústria têxtil – tendo tido na sua génese o Instituto Politécnico da Covilhã (IPC) que ministrava cursos de Engenharia Têxtil para apoiar a ITV local e nacional. O IPC foi convertido em Instituto Universitário e, em 1986, em universidade, tendo alargado, desde então, o leque de cursos na área do Design de Moda, nomeadamente uma licenciatura, dois mestrados e um doutoramento. A missão da UBI é proporcionar aos alunos um elevado nível de qualificação através de uma combinação de ensino, investigação e ligação à comunidade.

LOCALIZAÇÃO

Covilhã, Portugal

DESTAQUE

A parceria entre a UBI e a Lectra teve início há mais de 20 anos, quando o Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis da UBI introduziu o curso de Design Têxtil e do Vestuário. Hoje em dia, os alunos inscritos nos vários programas curriculares recebem formação relativamente às soluções da Lectra para criação, modelagem e planeamento da produção, e os alunos de Mestrado em Design de Moda desenvolvem o projeto de fim de curso utilizando o Modaris, a solução de elaboração de protótipos virtuais 3D da Lectra. Com as soluções da Lectra, os alunos da UBI desenvolvem as competências práticas que lhes concedem uma vantagem competitiva quando entram no mundo do trabalho.

SOLUÇÕES LECTRA

Kaledo® Modaris®
3D Diamino® Optiplan®

Para a Prof. Madalena Pereira, Vice-Presidente do Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis e Diretora dos Cursos de Licenciatura em Design de Moda e de Mestrado em Branding e Design de Moda da UBI, a força motriz que sustenta os programas curriculares da UBI é só uma: a indústria. “A nossa estratégia assenta na ligação com a indústria. Sem ela, a formação perde o sentido”, afirma.

A parceria de longa data da UBI com a Lectra reflete esta postura. A Prof. Madalena Pereira explica: “a indústria portuguesa trabalha principalmente com a Lectra, por isso a nossa escolha também recaiu sobre a Lectra. É necessário formar as pessoas para se integrarem na indústria, por isso procedemos à formação trabalhando com as soluções que a indústria utiliza.” A abordagem prática da UBI à aprendizagem tem trazido grandes mais-valias para a escola. De acordo com a Prof. Madalena Pereira, a maior parte das empresas locais conta com pelo menos um aluno finalista da UBI nos seus quadros, e as estatísticas têm mostrado que os alunos cada vez mais preferem a UBI em detrimento de outras escolas.

FERRAMENTAS DA VIDA REAL PARA EMPREGOS DA VIDA REAL

Os alunos das disciplinas Lab CAD Moda e CAD de Moda 3D da licenciatura e do mestrado em Design de Moda respetivamente, utilizam as soluções da Lectra para desenvolverem as coleções e praticarem a preparação dos planos de corte, processando as criações como se estivessem num cenário de produção real. O Prof. Rui Miguel, Presidente do Departamento de

“ **A UBI dá aos alunos a oportunidade de aprender e trabalhar com as soluções Lectra – um passo importante para entrar no mercado de trabalho!** ”

Ciência e Tecnologia Têxteis da UBI, explica que se trata de uma decisão estratégica com vista a desenvolver competências práticas e

interativas. “A nossa parceria com a Lectra é decididamente vital para nós”, afirma o Prof. Rui Miguel. “Dá-nos acesso a ferramentas essenciais para utilizarmos na formação dos nossos alunos.” Aprender como utilizar as tecnologias na criação e no desenvolvimento de produto é importante, acrescenta, uma vez que pode abrir portas aos alunos quando eles terminam os estudos.

CONQUISTANDO UMA PRESENÇA NA INDÚSTRIA

Um dos pontos fortes do programa curricular da UBI é a firme dedicação às parcerias no seio da indústria e ao estabelecimento da ligação dos alunos com os empregadores do mundo real, tal como a Twintex, o cliente da Lectra e fabricante de vestuário, que tem vários alunos da UBI no programa de estágio de formação. “Trabalhar com a Lectra permite-nos estar mais bem informados sobre a indústria, uma vez que a Lectra trabalha diretamente neste meio. A nossa parceria também nos permitiu ter uma presença no setor”, afirma a Prof. Madalena Pereira.

3D: UM PASSO BEM FIRME RUMO AO FUTURO

“Durante uma visita ao Modtissimo [um salão de tecidos e acessórios em Portugal], vi uma apresentação, e quando voltei disse



Lectra na moda

Contando com 40 anos de experiência em moda e vestuário, a missão da Lectra é fornecer um leque completo de soluções de design, desenvolvimento e produção para responder aos desafios do século XXI. Do primeiro flash criativo ao produto final, os nossos serviços profissionais estão direcionados para um processo integral. Apoiamos as operações do dia a dia dos nossos clientes em mais de 100 países para uma otimização do processo, 24 horas por dia. Da fast fashion, passando pela moda de luxo à moda pret-à-portêr, os 23.000 clientes da Lectra em mercados tão variados como casual, esportivo, denim e lingerie, representam todo modelo de desenvolvimento e sourcing imaginável. Além de fornecedores e fabricantes, eles são as marcas que você gosta e as lojas onde você compra.

ESPAÇO DO ALUNO



As alunas da UBI, Benilde Reis, Daniela Fonseca e Liliana Pina (da esquerda para a direita) trabalham como assistentes de modelagem na Twintex, um fabricante de vestuário e cliente da Lectra.

“**U**ma grande mais-valia da UBI é permitir aos alunos a oportunidade de aprenderem e trabalharem com as soluções Lectra. É um passo importante para entrar no mercado de trabalho!” diz com entusiasmo Liliana Pina, uma Mestre em Design de Moda pela UBI. Liliana Pina trabalha desde dezembro de 2013 como assistente de modelagem no fabricante de vestuário Twintex, graças à formação abrangente que recebeu na universidade Portuguesa. “Quando estava a concluir o meu mestrado, utilizei o Modaris para criar alguns dos modelos da minha coleção. Quando mostrei o meu portefólio na Twintex durante a entrevista, este pormenor foi um ponto forte.”

logo: “Temos de ter o 3D! Como universidade, temos de estar na vanguarda do mercado. 3D é o futuro, por isso a UBI tem de ter o 3D”, relembra a Prof. Madalena Pereira.

Desde esse primeiro contacto, a tecnologia 3D passou a ser um componente essencial do programa curricular da UBI, e os alunos do mestrado em Design de Moda têm de utilizar o Modaris 3D da Lectra para criarem a coleção final. A solução dá aos alunos espaço para serem criativos enquanto trabalham com a rapidez e a eficiência que o mercado exige, lembra o Professor Associado José Lucas, que ensina os alunos da UBI como utilizar a tecnologia.

“É importante que os alunos compreendam de antemão como algo vai ficar depois de criado, porque por vezes eles têm uma ideia em mente e depois a conversão para a realidade não é a mais viável. Com a tecnologia 3D da Lectra, eles podem criar, visualizar os designs de forma virtual e fazer alterações antecipadamente, economizando assim tempo e tecido. Esta forma de trabalhar contribui para a sustentabilidade e representa valor acrescentado para as empresas”, explica a Prof. Madalena Pereira. A Prof. Madalena ainda acrescenta que “a tecnologia 3D mudou a forma de trabalhar dos alunos”.

LectraFashionBlog
@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
Lectra

