

SMR FASHION SCHOOL ITALY

PERCER SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

EN S'APPUYANT SUR LA TECHNOLOGIE DE LECTRA



PROFIL

L'école de mode Studio Moda Rossella (SMR) a été fondée en 1983 en Toscane, Italie. Depuis plus de 30 ans, cette école forme les futurs professionnels de la mode. Le cursus aborde les différents aspects de la mode, depuis la création et le modélisme jusqu'au management. SMR collabore avec près de 3 000 entreprises de mode en Italie et dans le monde pour organiser des stages, offrir aux étudiants des expériences professionnelles concrètes et les aider à trouver un emploi.

FICHE D'IDENTITÉ

SMR et Lectra sont partenaires depuis plus de 15 ans. L'école a mis en place des méthodes d'enseignement innovantes combinant travaux en laboratoire, sessions pratiques en classe et formations en ligne faisant appel à la technologie. « Notre école a été fondée dans le but de former les étudiants aux technologies adaptées aux besoins des entreprises de mode. Lectra propose les solutions les plus complètes, les plus innovantes et les plus fiables pour accompagner nos formations », explique Rossella Chiassarini, directrice de SMR.

LOCALISATION

Sansepolcro, Italie

SOLUTIONS LECTRA

Kaledo® Modaris®
3D

L'industrie de la mode a tellement évolué au fil des ans que les étudiants et les professionnels du secteur se doivent d'être formés aux nouvelles technologies. « Grâce à ses efforts permanents de recherche et développement et à ses solutions innovantes, Lectra nous a permis de conserver une longueur d'avance en aidant les entreprises à trouver des collaborateurs parfaitement rodés aux besoins de l'industrie de la mode. Lectra nous offre également une assistance précieuse en formant nos enseignants », souligne Rossella Chiassarini.

Pour nombre d'entreprises, les technologies dédiées à la mode sont devenues un facteur clé de valeur ajoutée lorsqu'il s'agit de créer un modèle dans les temps et au juste prix. « La technologie permet aux étudiants de concevoir des vêtements à la fois esthétiques et fonctionnels, mais aussi en adéquation avec les réalités de la production industrielle. Elle assure également une meilleure communication tout au long du cycle de vie du produit », ajoute-t-elle.

« Lorsque nous contactons les entreprises, nous mettons en avant la capacité de nos étudiants à utiliser les solutions de Lectra. C'est un critère d'embauche déterminant. »

Les diplômés de SMR formés aux solutions de Lectra atteignent en effet des taux d'embauche étonnants. « Plus de 90 % de nos étudiants maîtrisant les solutions Lectra trouvent un emploi dans l'industrie de la mode, notamment dans le domaine du modélisme », déclare Rossella Chiassarini.



« Nous avons intégré les solutions 3D de Lectra à notre formation. L'utilisation des nouvelles technologies stimule grandement les capacités d'apprentissage des étudiants et les aide à mieux comprendre l'importance du gain de temps lors de la réalisation d'un vêtement. Elle confère également davantage de précision à leur méthode de travail », insiste Mme Chiassarini. « Il ne fait aucun doute que Lectra propose les solutions les plus efficaces, les plus complètes et les plus fréquemment utilisées dans notre secteur, en parfaite adéquation avec les besoins du marché », ajoute Doretta Dori, professeur de modélisme.

Lectra et la mode

Forte d'une expérience dans le monde de la mode et de l'habillement de 40 ans, Lectra a pour objectif de proposer un large éventail de solutions de création et design, de développement et de production conçues pour faire face aux défis du XXI^e siècle. De la première étincelle créative au produit final, nos services professionnels englobent l'intégralité du processus. Nous aidons nos clients dans leurs activités quotidiennes dans plus de 100 pays, et sommes à leur disposition 24h/24 pour optimiser leurs processus. De la « fast fashion » au prêt-à-porter de luxe, Lectra accompagne 23 000 clients sur des marchés aussi divers que la mode casual, les vêtements de sport et d'extérieur, le jean ou la lingerie, représentant tous les modèles possible et inimaginable de développement et d'approvisionnement. Au-delà des fournisseurs et des fabricants, ce sont les marques que vous aimez et les magasins que vous fréquentez.

LE COIN DES ÉTUDIANTS



Claudia Latini, titulaire d'une licence européenne en stylisme, a utilisé la solution de création de Lectra pour sa collection « Growing up from history ».

Les étudiants sont tout aussi persuadés que la maîtrise des solutions Lectra les aidera grandement dans leur carrière. Stefania Musumeci, titulaire d'une licence européenne en stylisme, explique : « J'ai eu récemment un entretien avec une styliste. Lorsque j'ai évoqué ma connaissance des solutions de Lectra, elle s'est montrée enthousiaste car son entreprise utilise également ces solutions ».

“ Il ne fait aucun doute que Lectra propose les solutions les plus efficaces, les plus complètes et les plus fréquemment utilisées dans notre secteur, en parfaite adéquation avec les besoins du marché. ”

« Être formé aux solutions de Lectra nous permet d'affronter le monde professionnel avec plus de connaissances et une meilleure compréhension de l'automatisation du secteur de la mode. Il est évident qu'un étudiant capable d'utiliser Lectra sera plus autonome dans son travail », souligne Luna Vivaldi, elle aussi titulaire d'une licence européenne en stylisme.

www.lectrafashionblog.com

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

www.facebook.com/lectraofficiel



lectra.com