

SMR FASHION SCHOOL ITALY

EINSTIEG IN DEN ARBEITSMARKT UNTERSTÜTZT DURCH LECTRA-TECHNOLOGIE



PROFIL

Die SMR Fashion School Italy wurde 1983 in der Toskana in Italien gegründet. Seither werden an dieser Modeschule zukünftige Modeexperten ausgebildet und auf die Berufspraxis vorbereitet. Der Lehrplan umfasst die verschiedenen Aspekte der Modebranche, vom Design über die Schnittbilderstellung bis zur kaufmännischen Kompetenz. Die SMR Fashion School Italy arbeitet mit etwa 3.000 Modeunternehmen in Italien und in anderen Ländern zusammen, um den Studierenden Praktikumsstellen anzubieten und sie bei der Stellensuche zu unterstützen.

HIGHLIGHT

Lectra und die SMR Fashion School Italy sind seit über 15 Jahren Partner. Die Schule verwendet innovative Trainingsmethoden und Technologien, wodurch der praktische und theoretische Unterricht sowie e-Learning-Methoden effektiv miteinander verbunden sind. „Unsere Schule wurde mit dem Ziel gegründet, Schüler in der Anwendung der Technologien auszubilden, die den Bedarf der Modeunternehmen erfüllen. Lectra bietet uns in dieser Hinsicht die innovativsten und zuverlässigsten Lösungen“, erklärte SMR Direktorin Rossella Chiassarini.

STANDORT

Sansepolcro, Italien

LÖSUNGEN VON LECTRA

Kaledo® Modaris®
3D

Angesichts der Weiterentwicklung der Modebranche im Lauf der Jahre ist es sehr wichtig, dass Studierende und zukünftige Modeexperten konstant in den neuen Technologien ausgebildet werden. „Durch laufende Forschung und innovative Lösungen hat uns Lectra geholfen, stets einen Schritt voraus zu sein und Modeunternehmen zu helfen, die richtigen Mitarbeiter für die Erfüllung ihrer Ziele zu finden. Des Weiteren unterstützt Lectra unsere Lehrkräfte durch das vielfältige Kursangebot“, sagte Rossella Chiassarini.

Für Modeunternehmen ist die Lectra-Technologie ein ausschlaggebender wertschöpfender Faktor, um eine zeit- und preisgerechte Entwicklung von Modeprodukten zu ermöglichen. „Die Technologie hilft Schülern, ästhetisch ansprechende Designs zu entwickeln, die zugleich funktionell und aus industrieller Sicht produzierbar sind. Zugleich wird eine bessere Kommunikation über den gesamten Lebenszyklus des Produkts gewährleistet“, fügte sie hinzu.

„Wenn wir uns an Unternehmen wenden, heben wir zuerst das Lectra Know-How unserer Schüler hervor. Diese Kenntnisse sind ein ausschlaggebender Vorteil für eine Anstellung der Absolventen.“

Die Beschäftigungsrate für Studierende der SMR Fashion School Italy, die die Lectra Lösungen erlernt haben, ist beeindruckend. „Über 90% unserer Absolventen, die mit den Lectra Lösungen vertraut sind, finden eine Arbeitsstelle in der Modebranche, vor allem im Bereich der Schnittbilderstellung“, so Rossella Chiassarini.



„Wir haben die Lectra 3D-Lösung in unseren Lehrplan aufgenommen. Das Arbeiten mit neuen Technologien spornt die Schüler zum Lernen an und vermittelt ihnen zusätzlich ein besseres Verständnis bezüglich Zeiteinsparung bei der Herstellung eines Kleidungsstücks. Zugleich lernen sie, möglichst genau zu arbeiten“, erläuterte Chiassarini. „Lectra bietet eindeutig die effizientesten, umfassendsten und meistgenutzten Lösungen in unserer Branche. Diese Lösungen sind optimal auf den Marktbedarf ausgerichtet“, fügte Doretta Dori, Lehrkraft für Schnittbilderstellung hinzu.



Lectra in Fashion

Über 40 Jahre Erfahrung in Mode und Bekleidung sprechen für sich. Lectra bietet Ihnen das komplette Spektrum an Design-, Entwicklungs- und Produktionslösungen. Mit Lectra als Partner können Sie sich den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts stellen. Unsere professionellen Dienstleistungen erfassen den gesamten Prozess – vom ersten kreativen Funken bis zum Endprodukt. Wir unterstützen den alltäglichen Betrieb unserer Kunden in über 100 Ländern durch Prozessoptimierung rund um die Uhr. Die 23.000 Kunden von Lectra stammen aus unterschiedlichen Marktsegmenten und erzeugen Fast Fashion, Luxusartikel und Konfektionskleidung für die Segmente Freizeit, Sport, Outdoor, Jeans und Damenwäsche unter Nutzung jedes vorstellbaren Entwicklungs- und Sourcing-Modells. Sie liefern die Marken, die in den Einkaufszentren weltweit am beliebtesten sind.

STUDENTENBEREICH



Claudia Latini ist Absolventin des Studiengangs European Bachelor Fashion Design und hat die Lectra Designlösung für ihre „Growing up from History“ Kollektion verwendet.

© Kaledo und Modaris sind eingetragene Marken von Lectra.

Auch die Schüler sind davon überzeugt, dass die Vertrautheit mit den Lectra Lösungen für ihre Karriere sehr förderlich ist. Stefania Musumeci, European Bachelor Fashion Design-Absolventin, erklärte: „Ich hatte vor Kurzem ein Vorstellungsgespräch bei einer Modedesignerin und als ich ihr von meinen Lectra-Kenntnissen erzählte, war sie sehr begeistert und sagte, dass die gleichen Lösungen in ihrem Unternehmen verwendet werden.“

“ Lectra bietet eindeutig die effizientesten, umfassendsten und meistgenutzten Lösungen in unserer Branche. Diese Lösungen sind optimal auf den Marktbedarf ausgerichtet. ”

„Durch die Ausbildung, die die Lectra Lösungen beinhaltet, können wir mit mehr Wissen und einem besseren Verständnis in Sachen Automatisierung in der Modebranche in das Berufsleben einsteigen. Ein mit Lectra vertrauter Schüler ist mit Sicherheit in der Lage, selbstständiger zu arbeiten“, fügte Luna Vivaldi hinzu. Auch sie hat den Studiengang European Bachelor Fashion Design absolviert.

www.lectrafashionblog.com

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

www.facebook.com/lectraofficial



lectra.com