

SMR FASHION SCHOOL (ITALIA)

APOSTANDO POR EL FUTURO LABORAL

CON LA AYUDA DE LA TECNOLOGÍA LECTRA



PERFIL

SMR Fashion School (Italia) fue fundada en 1983 en la Toscana. Esta escuela de moda lleva más de 30 años formando a los futuros profesionales del sector. Su programa de estudios cubre todos los aspectos de la moda, desde el diseño a la creación de patrones, pasando por la gestión. SMR Fashion School (Italia) colabora con unas 3.000 empresas de moda italianas y extranjeras para ofertar programas de prácticas; de este modo, ofrece a sus alumnos una experiencia profesional al tiempo que les ayuda a encontrar un puesto de trabajo.

HECHO DESTACADO

SMR Fashion School (Italia) y Lectra son socios desde hace más de 15 años. La escuela ha creado métodos de formación innovadores que combinan las prácticas tanto en el aula como en el laboratorio con métodos de aprendizaje electrónico. «Nuestra escuela fue fundada con el objetivo de formar a los alumnos en las tecnologías que se adaptan a las necesidades de las empresas del sector. Lectra ofrece las soluciones más completas, innovadoras y fiables para ayudarnos en esta labor», comenta Rossella Chiassarini, Directora de SMR Fashion School (Italia).

UBICACIÓN

Sansepolcro, Italia

SOLUCIONES LECTRA

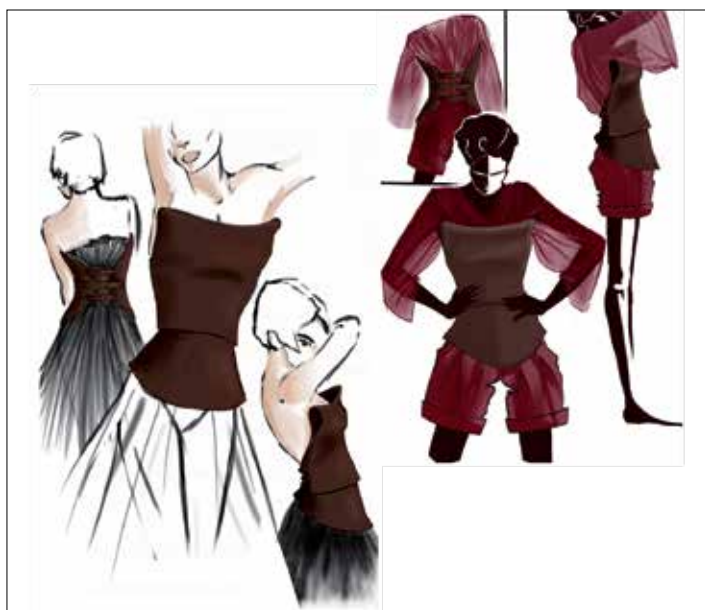
Kaledo® Modaris®
3D

La industria de la moda ha experimentado una evolución tan significativa durante estos años que tanto alumnos como profesionales de la moda deben poseer conocimientos sobre nuevas tecnologías. «Lectra, gracias a su continua investigación y soluciones innovadoras, nos ha permitido ir un paso por delante y ayudar a las empresas del sector a encontrar personal cualificado que cumpla todas las necesidades del sector. Lectra también nos brinda un gran apoyo a la hora de formar a los profesores», dice Rossella Chiassarini.

Para muchas empresas, la tecnología en la moda se ha convertido en el factor clave para poder diseñar un producto de moda a tiempo y a buen precio. «Gracias a la tecnología nuestros alumnos pueden diseñar ropa bonita y funcional, que se ajusta a la realidad de la producción industrial. Y garantiza la comunicación durante todo el ciclo de vida del producto», añade.

«Cuando nos ponemos en contacto con las empresas, lo primero que resaltamos es la habilidad de nuestros alumnos en el manejo de las soluciones Lectra. Es la clave para encontrar trabajo.»

El porcentaje de empleo de los graduados de SMR Fashion School (Italia) formados en las soluciones Lectra es impresionante. «Más del 90% de nuestros alumnos que saben manejar las soluciones de Lectra encuentran trabajo en el sector de la moda, sobre todo en el área de patronaje» afirma Rossella Chiassarini.



«Tanto es así que hemos incluido las soluciones 3D de Lectra en nuestro programa de estudios. Trabajar con las nuevas tecnologías estimula el aprendizaje de los alumnos y les ayuda a entender la importancia de ahorrar tiempo en la confección de una prenda. También supone una mayor precisión en la forma de trabajar.» señala Chiassarini. «Lectra ofrece sin lugar a duda las soluciones más eficientes, completas y utilizadas del sector, y las que mejor se adaptan a las necesidades del mercado», comenta Doretta Dori, Profesora de patronaje.

Lectra y la moda

Con 40 años de experiencia en los sectores de la moda y la confección, Lectra tiene como objetivo ofrecer una amplia gama de soluciones de diseño, desarrollo y producción que permitan afrontar con garantías los retos del siglo XXI. Desde la primera chispa creativa hasta el producto final, nuestros servicios profesionales engloban la totalidad del proceso. Asistimos a nuestros clientes en sus operaciones diarias en más de 100 países y estamos disponibles las 24 horas para optimizar sus procesos. Desde la fast fashion hasta el sector del lujo, pasando por el prêt-à-porter, Lectra cuenta con 23.000 clientes en mercados tan diferentes como la moda informal, las prendas deportivas y de ocio, el denim o la ropa interior, que representan los modelos de desarrollo y suministro más diversos que se pueda imaginar. Más allá de los proveedores y los fabricantes, están sus marcas favoritas y los puntos de venta que frecuenta.



RINCÓN DEL ESTUDIANTE



Claudia Latini, licenciada en Diseño de Moda, utilizó la solución de diseño de Lectra para su colección "Growing up from history".

Los alumnos también saben que dominar las soluciones de Lectra es una garantía de éxito laboral. Stefania Musumeci, licenciada en Diseño de Moda, explica: «Hace poco tuve una entrevista con una diseñadora; cuando mencioné mis conocimientos sobre Lectra se mostró muy entusiasmada y comentó que en su empresa utilizaban la misma tecnología.»

“ Lectra ofrece sin lugar a duda las soluciones más eficientes, completas y utilizadas del sector, y las que mejor se adaptan a las necesidades del mercado. ”

«Nuestra formación en Lectra nos permite hacer frente al mundo profesional con un mayor conocimiento sobre la automatización en el sector de la moda. Sin la menor duda un alumno capaz de utilizar las soluciones de Lectra afrontará el trabajo con mayor autonomía», añade Luna Vivaldi, también licenciada en Diseño de Moda.

www.lectrafashionblog.com

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

www.facebook.com/lectraofficial

