

# ISTITUTO S E C O L I

LECTRA AIUTA GLI STUDENTI A PREPARARSI  
PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO



## PROFILO

Istituto Secoli è uno dei principali istituti di moda italiani, rinomato per il suo know-how nella modellistica industriale. Fondato originariamente a Treviso come scuola di sartoria, l'istituto si è spostato a Milano nel 1945, sull'onda del boom della modellistica industriale. Attualmente, l'istituto Secoli offre corsi di design e modellistica avanzati e dal 1934 ha formato più di 80.000 tra i migliori professionisti del settore della moda. Studenti provenienti da tutto il mondo, in rappresentanza di oltre 30 nazioni, frequentano l'istituto per acquisire le competenze e la tradizione della moda italiana.

## SEDE

Milano, Italia

## PUNTO CHIAVE

I corsi dell'Istituto Secoli si basano sul metodo di modellistica industriale e sul know-how dell'istituto. La collaborazione con Lectra ha permesso agli studenti di sperimentare in prima persona il design con software CAD, il cui utilizzo è ormai indispensabile nel mondo della moda. L'istituto, grazie alla collaborazione con Lectra, aiuta gli studenti a sviluppare competenze flessibili e rispondenti alle esigenze del settore. Gli studenti dell'istituto imparano a diventare modellisti esperti sviluppando sia la creatività che le competenze tecniche.

## LE SOLUZIONI LECTRA

Modaris®

**T**rasformare le idee più promettenti in realtà è l'obiettivo principale della scuola. "Un'idea creativa deve potersi materializzare in forma tangibile, per fare in modo che anche gli schizzi più brillanti non rimangano semplici sogni ma possano trasformarsi in realtà", spiega Stefano Secoli.

La reputazione di Secoli è anche dovuta al suo esclusivo approccio globale all'insegnamento: "Nel nostro istituto, gli studenti imparano l'intero processo di progettazione di un capo d'abbigliamento: dagli schizzi, modelli e campioni fino ai prototipi e allo sviluppo taglie", aggiunge Stefano Secoli. Gli studenti dell'istituto lavorano con Lectra allo sviluppo dei progetti e delle schede tecniche, oltre ad imparare come creare specifiche dettagliate per rafforzare il collegamento tra il progetto e la creazione del modello.

## UNA COLLABORAZIONE GRATIFICANTE

L'inizio della collaborazione tra l'istituto Secoli e Lectra risale a più di trent'anni fa. La scuola intuì subito che Lectra avrebbe potuto aiutare le aziende ad ottimizzare i loro processi industriali. Si rese anche conto dell'importanza di formare gli studenti sulle soluzioni che avrebbero poi utilizzato durante il loro lavoro quotidiano. "Per noi, è perfettamente logico utilizzare le soluzioni migliori e più diffuse sul mercato", spiega Stefano Secoli. La combinazione tra la competenza tecnologica di Lectra e il know-how di Secoli nel settore della moda ha permesso alla partnership di svilupparsi, al punto che Secoli è diventato nel 2007 Privilege Partner di Lectra.

## AL PASSO CON LE ESIGENZE DELL'INDUSTRIA

Nel 2011, Secoli ha iniziato a lavorare con Lectra alla realizzazione del corso "Master Pattern", dedicato alla modellistica avanzata. "Grazie a Lectra siamo in grado di offrire corsi che riflettono i processi di produzione delle aziende. Non potevamo semplicemente trasferire il metodo Secoli dalla carta al computer: era necessaria una soluzione CAD avanzata e innovativa", afferma Alice Molteni, docente

di modellistica all'istituto Secoli. Alice sostiene anche che Lectra ha portato un notevole valore aggiunto al lavoro degli studenti. "I nostri studenti si rendono subito conto di quanto la realizzazione dei modelli con le soluzioni Lectra sia più efficiente e precisa rispetto ai metodi manuali. Questi vantaggi sono importanti perché l'industria della moda cambia a un ritmo velocissimo e cerca continuamente nuovi modi per ridurre i costi e gli errori umani", aggiunge.

Attualmente, la scuola sta perseguendo nuovi obiettivi per i corsi di modellistica. "Vogliamo che i nostri studenti siano in grado di padroneggiare il processo di sviluppo e capitalizzare le più recenti tecnologie", afferma Stefano Secoli. "Abbiamo quindi deciso di introdurre nei nostri corsi, in collaborazione con Lectra, l'insegnamento della prototipazione virtuale 3D, in modo da ottenere risultati ancora più accurati".



### Lectra nel mondo della moda

Con un'esperienza di 40 anni nel mondo della moda e dell'abbigliamento, la missione di Lectra è quella di fornire una gamma completa di soluzioni tecnologiche per la progettazione, lo sviluppo e la produzione in grado di far fronte alle sfide del 21° secolo. Dalla prima scintilla creativa al prodotto finale, i nostri servizi professionali propongono soluzioni end-to-end. Supportiamo le attività quotidiane dei nostri clienti in oltre 100 paesi per una continua ottimizzazione dei processi. Dal fast fashion al lusso al prêt-à-porter, i 23.000 clienti di Lectra in mercati diversi come casual, sport, outdoor, denim e lingerie rappresentano ogni possibile processo di sviluppo prodotto e produzione terziarizzata. Al di là di fornitori e produttori, i nostri clienti rappresentano i marchi che ami e i negozi in cui acquisti.



Ogni anno gli studenti di Secoli partecipano a Mittelmoda: Eugenia Pujol, di Secoli, ha vinto nel 2012 il Fil Rouge Defilé Special Award di Lectra aggiudicandosi un PC equipaggiato con Kaledo Style, Modaris e Diamino.

Nel 2011, lo studente di Secoli Roberto Cacace ha partecipato alla competizione aggiudicandosi l'Italian Style Wedding Award.

## PROFESSIONISTI PER LE AZIENDE DI DOMANI

La formazione sulle soluzioni Lectra è un patrimonio importante che permette ai diplomati della scuola di trovare lavoro più facilmente, spiega la studentessa Chelsea Carson: "Chi sa usare le soluzioni Lectra sarà avvantaggiato in termini di conoscenze rispetto agli altri e potrà trovare lavoro più facilmente". I datori di lavoro apprezzano le competenze che gli studenti di Secoli acquisiscono durante il loro corso di studi. Le cifre parlano da sole: l'80% degli studenti di Secoli trova lavoro entro sei mesi dal diploma.

"Siamo, e siamo sempre stati, un ponte tra il mondo dell'istruzione e le aziende. La nostra collaborazione rafforza quel ponte", afferma Stefano Secoli. In effetti, la partnership tra Secoli e Lectra avvantaggia tutti: garantisce agli studenti le migliori opportunità e competenze e all'industria della moda una generazione di professionisti al passo coi tempi.