

Lectra dévoile Versalis® 2019 lors de son événement automobile annuel

À la pointe de la révolution digitale, cette évolution de la solution de découpe du cuir de Lectra intègre de nouvelles fonctionnalités et offre des performances accrues

Paris, le 9 avril 2019 – Lectra a dévoilé, lors de son cinquième événement annuel dédié à l'industrie automobile, une évolution majeure de Versalis®, sa solution digitale de découpe du cuir. Organisé par Lectra au sein de son *International Advanced Technology & Conference Center (IATC)* de Bordeaux-Cestas, cet événement a réuni 60 participants venus de 15 pays, spécialisés dans les airbags, les sièges et les intérieurs de voitures.



Au cours de ces deux journées, des experts Lectra et des leaders d'opinion ont partagé l'état des connaissances et leurs perspectives sur les nouveaux défis et opportunités liés au design des habitacles du futur. Selon eux, les intérieurs de voitures deviennent de nouveaux espaces de vie, avec une évolution des usages et du confort qui confère au cuir un rôle essentiel. Les intérieurs en cuir devraient ainsi suivre les prévisions de hausse jusqu'en 2025 du marché automobile mondial, porté par la croissance soutenue des segments SUV et haut de gamme.

Pour répondre à une demande toujours plus forte et atteindre leurs objectifs d'excellence opérationnelle, les fournisseurs de cuir automobile doivent poursuivre leur transformation digitale et mettre en œuvre les principes de l'Industrie 4.0. Cela implique de trouver l'équilibre parfait entre flexibilité industrielle, agilité opérationnelle et réduction des coûts, s'appuyant pour cela sur l'optimisation des processus et l'amélioration continue.

Avec Versalis 2019, dont la présentation a été l'un des temps forts de l'événement, Lectra conforte sa position en tête de l'Industrie 4.0. Conçue pour répondre aux nouveaux besoins de l'industrie automobile, cette évolution de la solution digitale de Lectra dédiée à la découpe du cuir offre une productivité et des performances accrues. Associant un équipement de découpe à la pointe de la technologie, des logiciels à forte valeur ajoutée et une gamme complète de services, elle a été conçue pour aider les fournisseurs de cuir automobile à relever les défis auxquels ils sont aujourd'hui confrontés, dans un environnement industriel en constante évolution.

Versalis 2019 apporte des améliorations majeures aux générations précédentes de la solution afin d'accroître considérablement l'efficacité des placements et la productivité de la découpe. Lectra a fait évoluer l'équipement et les logiciels en prenant notamment en compte les retours de ses clients. Ainsi, la précision de découpe s'est élevée grâce à un grand plateau presseur qui lisse les plis avant le début de la découpe, assurant une qualité supérieure et une plus grande standardisation de la production. L'utilisation de Versalis est, en outre, facilitée par un design ergonomique, du bac de réception repensé au système de nettoyage automatique de bande, en passant par le déchargement des pièces amélioré avec l'ajout de réalité augmentée.

Enfin, Versalis 2019 s'intègre parfaitement aux systèmes d'information existants des industriels grâce à de nouveaux connecteurs et API garantissant sa compatibilité avec l'ensemble des logiciels de gestion intégrée (ERP) et des logiciels de gestion des processus industriels (MES). Les équipementiers ont ainsi accès à toutes les données de production et la possibilité de définir leurs propres indicateurs de performance.

« Fruit de l'engagement d'amélioration continue de Lectra, notre nouvelle gamme de solutions dédiées à la découpe des peaux accompagnera la transformation digitale des fournisseurs de sièges et composants automobiles en cuir. Versalis 2019 les aidera également à renforcer leurs processus à la hauteur des futurs défis de leur industrie », se réjouit Céline Choussy, Directrice Marketing et Communication, Lectra.

La gamme de solutions Versalis 2019 sera disponible auprès des équipementiers automobiles dès le mois de juin 2019.

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



À propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 283 millions en 2018 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com

© Versalis est une marque déposée de Lectra.

Contacts presse :

Lectra Headquarters / Press Department

Nathalie Fournier-Christol

t : +33 (0) 1 53 64 42 37

e : n.fournier-christol@lectra.com

H+K Strategies Paris

Laura Béquart

t : +33 (0)1 41 05 44 63

e : lectra.france@hkstrategies.com