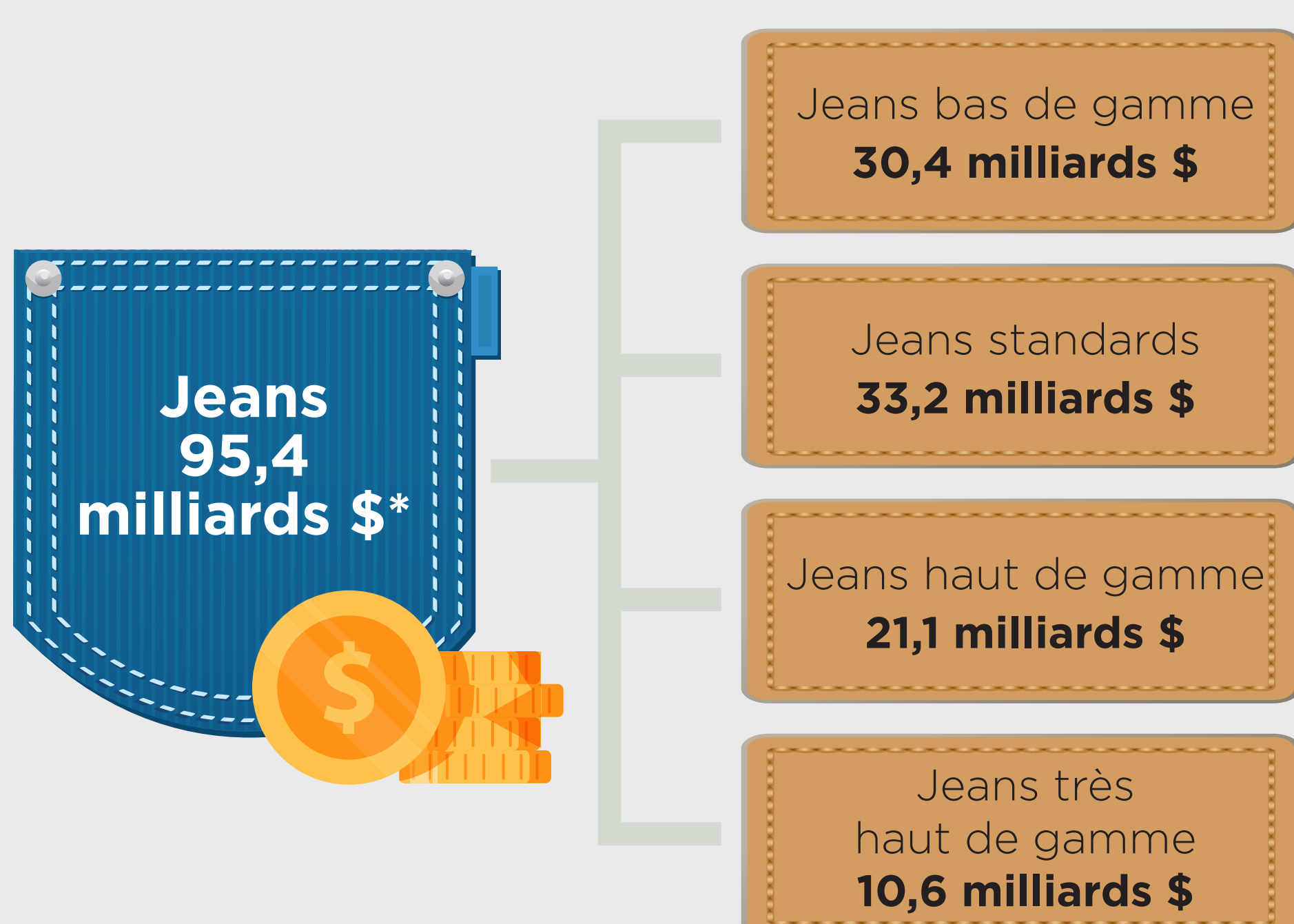
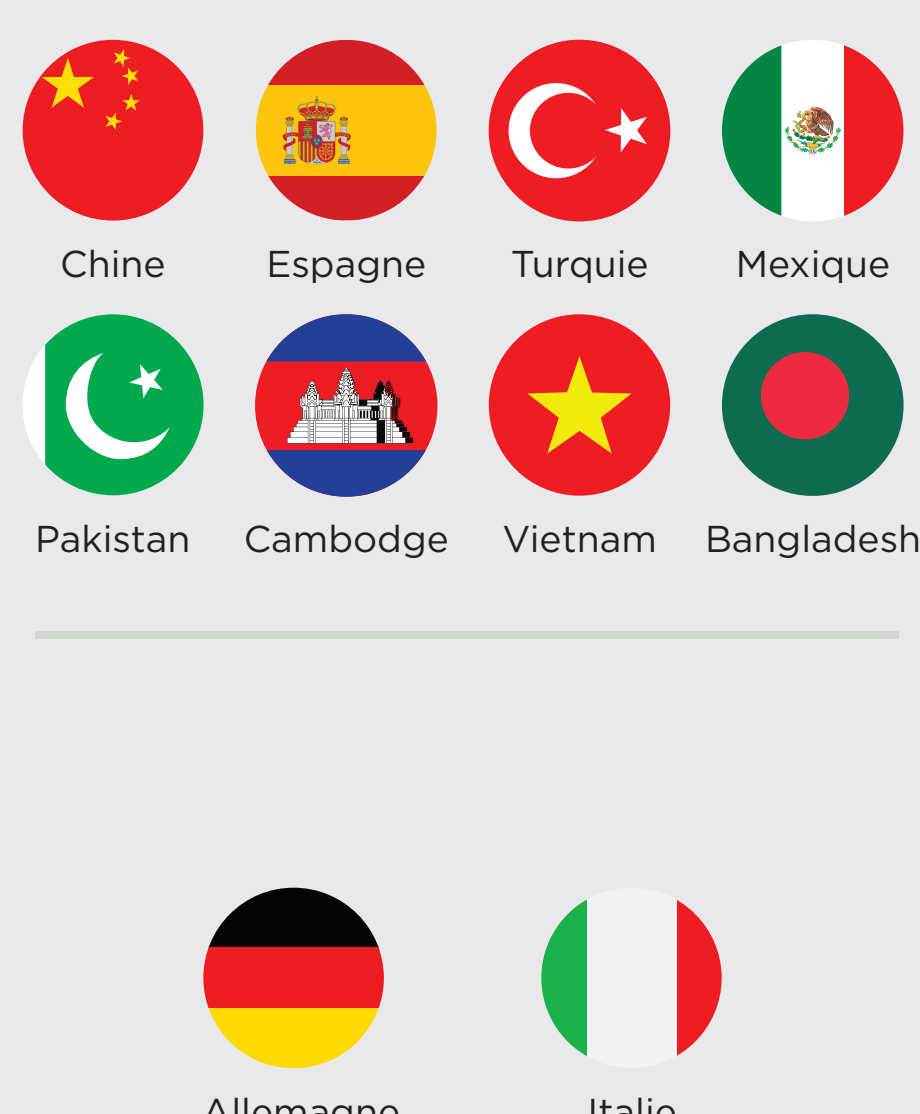


Jeans : un vêtement centenaire entre dans l'ère digitale

QUELLE EST LA TAILLE DU MARCHÉ MONDIAL DU JEAN ?



Les jeans sont principalement fabriqués dans les pays suivants :



En termes de valeur, la **Chine** représente plus de

20%

des exportations mondiales de jeans, principalement à destination des États-Unis, du Japon et du Royaume-Uni.

L'Europe et les États-Unis sont des importateurs nets



C'est sur le marché américain que l'on vend le plus de jeans. Les grandes marques américaines, comme Levi's et Lee, fabriquent leurs jeans à l'étranger (Mexique, Chine, Bangladesh, Pakistan).



L'Europe importe principalement des jeans du Bangladesh, du Pakistan et de la Turquie (la Chine arrive loin derrière en quatrième position). La région produit aussi des jeans, majoritairement pour l'Union européenne, la Suisse, la Russie et les États-Unis.

5

TENDANCES DE CONSOMMATION FAÇONNENT LE MARCHÉ DU JEAN

Le jeanswear et le sportswear convergent

- Ces 5 dernières années, le marché du jean a progressé de +0,2 % par an contre +4 % pour le sportswear
- Aujourd'hui, les jeans font leur grand retour, grâce à des modèles plus confortables (stretch) et des pièces 100 % coton d'inspiration rétro
- Les jeans vont se rapprocher des vêtements de sport et les ventes vont augmenter de +1,9 % par an entre 2017 et 2022

Comme les consommateurs veulent se démarquer, la personnalisation a le vent en poupe

- Les *millennials* sont prêts à partager leurs données personnelles et à payer plus cher pour bénéficier d'offres personnalisées
- Les distributeurs de jeans haut de gamme offrent un large choix : couleurs, coupes, doublures de poche, boutons, rivets, fils, étiquettes métalliques, fermetures éclair

Si le facteur prix influence les consommateurs dans les pays développés, il existe des spécificités locales

- Le prix est plus important que la marque en Allemagne
- Les jeans standards et bas de gamme dominent le marché, sauf en Italie
- Les ventes de jeans haut de gamme sont en hausse, sauf aux États-Unis

Les aspects éthiques et de développement durable sont de plus en plus pris en compte

- Certaines marques essaient d'améliorer la production (moins d'eau, de substances toxiques, d'émissions de dioxyde de carbone, etc.)
- D'autres s'intéressent à l'économie circulaire (utilisation, réparation, recyclage), le denim étant une matière durable
- Les clients accordent de l'importance aux critères de fabrication éthique, mais ne sont pas prêts à payer plus cher (contrairement à la personnalisation)

Digitalisation : les interactions avec les marques se font de plus en plus en ligne

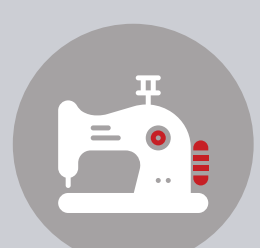
- Les internautes apprécient de pouvoir commander partout et à tout moment
- Leurs exigences sont nombreuses : prix attractifs, livraison rapide et gratuite, pas de difficultés
- Ils veulent aussi bénéficier d'une expérience omnicanal alliant visualisation du produit, interactivité, service 24 h/24, 7 j/7

LA DIGITALISATION PERMET DE RENDRE PLUS VERTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Chaîne d'approvisionnement traditionnelle



Produits chimiques



Beaucoup de main-d'œuvre



Consommation d'eau élevée

* Montants en dollars américains, taux de change fixe (2017)

Sources : Euromonitor, International Trade Map, ITC, analyse Lectra

Chaîne d'approvisionnement durable



Outil numérique : Conception des finitions du jean, puis utilisation de fichiers numériques pour passer rapidement à la fabrication en série grâce à l'automatisation



Technologie laser : Finitions effectuées plus tard dans le processus et réduction significative du délai de mise sur le marché



Contacts plus étroits avec les distributeurs et les fournisseurs : Possibilité de convaincre les fournisseurs d'améliorer les conditions de travail pour optimiser la productivité à long terme



Automatisation : De la filature au délavage, en passant par la couture et la découpe, de plus en plus d'étapes peuvent être prises en charge par des machines automatisées et des robots