

Lectra y Polipol suman esfuerzos para darle forma al futuro del procesamiento de las pieles

Polipol, un innovador líder de la industria en la producción de muebles tapizados, impulsa junto con Lectra como su “socio indispensable”, la automatización y optimización total de su proceso de producción de pieles.

El desafío

La industria del mueble está cambiando progresivamente hacia la fabricación de muebles personalizados e individuales con una gama de productos cada vez más complejos. Polipol afronta el desafío de adaptarse a estas demandas del cliente manteniendo y entregando muebles a precios competitivos y un ritmo adecuado.

La experiencia de Lectra

Lectra llevó toda su experiencia a disposición del proyecto de Polipol. VersalisFurniture y la marcada fuera de línea separa la identificación de errores y la marcada del proceso de corte. La evaluación de la calidad de la piel y de los proveedores al recibir las pieles asegura flexibilidad, mejora la eficiencia y disminuye el desperdicio, reduce drásticamente el tiempo de fabricación y maximiza la eficiencia.

El objetivo

Desde sus humildes orígenes en 1990, Polipol no se ha apartado de los principios fundacionales de su propietario y CEO Gerd J. Hemmerling: progreso con visión, individualismo con búsqueda de la perfección, productos innovadores, gran percepción del cliente y alto nivel de flexibilidad. Su objetivo ha sido siempre ofrecer una amplia gama de muebles de diseño exclusivo, perfeccionados con creatividad y optimizados hasta el más mínimo detalle. Cuando se trabaja con este nivel de complejidad, el desafío para el futuro es obviamente mantener un alto nivel y poder responder con eficiencia a las demandas cambiantes y crecientes tanto del consumidor como del mercado. El elegir a Lectra como socio para el largo plazo no es más que la consecuencia natural de la materialización de esta visión en cuanto a requisitos de tecnología y de experiencia.

Soluciones Lectra

VERSALISFurniture

Lectra propone una alianza innovadora

Quedó claro desde el principio que una alianza de trabajo entre Polipol y Lectra exigía un proyecto pionero e innovador. A pesar de ello, ellos comparten la misma visión con Lectra en sus principios de mercado: liderazgo tecnológico, deseo de innovación, gran experiencia en la industria y un nuevo enfoque al trabajo en colaboración. La amplitud del proyecto fue tal vez el mayor desafío, Lectra no solo debía aportar su tecnología de avanzada sino que además debía ser perfeccionada e implementada en una gran cantidad de procesos distintos.

Después de una serie de talleres, los especialistas en muebles tapizados de Polipol formaron un equipo con los expertos de Lectra. Lectra se destacó de la competencia ofreciendo un enfoque impulsado por los resultados y transparente para ambas empresas. Al acompañar a Polipol en una alianza de carácter colaborativo con el objetivo en común de armonizar y optimizar el proceso en todas sus etapas.

Un proceso de mejora de varias etapas

La contribución más significativa de Lectra corresponde al establecimiento y la organización del nuevo centro de cualificación de pieles de Polipol en Polonia. El centro cuenta con 8 cortadoras de la última generación de Versalis y 14 estaciones de digitalización y representa la mayor innovación en el mercado de producción de muebles tapizados. Trabajando a tiempo completo, se ha implementado un proceso de mejora de varias etapas para mejorar continuamente la eficiencia y la calidad del formato de piel. Todo ello permite un ahorro financiero significativo ante la alza de costos de las pieles.

El cambio al proceso de marcada fuera de línea también resultó en grandes beneficios. Gracias a que el proceso de marcadas de varias pieles se ha separado de la identificación de defectos de las pieles y del corte, el operador puede ocuparse de procesos paralelos simultáneamente con ahorros significativos de tiempo y materiales. Los datos perfectamente adaptados también se programan con antelación en el sistema TI para optimizar y regular el flujo del proceso y la organización de la planificación.

La identificación de defectos de las pieles permite que los datos sean administrados sistemáticamente en un nivel totalmente diferente. La realización de un análisis detallado no sólo optimiza la relación laboral con los proveedores, sino que además sirve de base a un enfoque analítico del proceso de producción. Las cifras de KPIs y la evaluación estadística han demostrado que ha

habido una optimización significativa en términos tanto de eficacia como de plazos. La calidad de la piel tanto en el nivel de la piel individual como del proveedor ahora se puede evaluar antes de la producción y del corte para anticipar y resolver posibles problemas.

Para cumplir los requerimientos de gamas de productos cada vez más complejas y cambiantes, ha sido fundamental lograr que los procesos de producción y los modelos de datos sean flexibles. Los consumidores esperan plazos de entrega cada vez más cortos y la misma calidad, por consiguiente, mantener la capacidad de adaptarse y la velocidad ha sido fundamental.

Polipol y Lectra: una asociación ganadora

Polipol y Lectra comparten la misma visión y su colaboración de largo plazo ha sido un triunfo resonante. La compañía ha creado un avanzado centro de cualificación de pieles en el que se potencian procesos innovadores con tecnología del futuro.

El alcance del proyecto global se definió mediante una serie de talleres basados en la metodología Lean. Una vez establecida la alianza de trabajo, los talleres se enfocaron en una serie de aspectos específicos, desde la llegada de las pieles hasta el montaje final que incluye las marcadas, la integración de TI, los procesos de producción y las actividades previas y posteriores a la producción. La segunda etapa consistió en su implementación e integración en los entornos de TI y de procesos de Polipol. La etapa final, que está en curso, corresponde a la optimización de los procesos y las cifras claves.

La fusión de los especialistas de Polipol y de Lectra en una unidad exitosa fue fundamental para el éxito del proceso. La cooperación entre ambas fue una gran ventaja en la fase de implementación.

“Lectra y Polipol comparten básicamente la misma orientación. Ambas empresas piensan en el futuro, en lo que señala el futuro.”

Gerd J. Hemmerling

Propietario y Director Ejecutivo de Polipol

Acerca de Polipol

Polipol fue fundada en 1990 en Lübbecke, Alemania y desde el año 2010 la empresa administrada por su dueño opera en sus nuevas oficinas en Diepenau, Alemania. Con una facturación de aproximadamente € 400 millones, el Polipol Group es líder del mercado europeo de muebles tapizados. Polipol Group es el especialista en muebles tapizados funcionales con más de 5000 empleados en siete localidades europeas. Para obtener más información, visite www.polipol.de/en

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 

* Versalis es una marca registrada de Lectra.

Acerca de Lectra

Para aquellas compañías que piensan en el futuro y dan vida a nuestro guardarropa, al interior de nuestros autos, nuestros muebles y mucho más; Lectra tiene el firme compromiso de crear la tecnología de avanzada que facilite la transformación digital de sus industrias. La oferta de Lectra proporciona a marcas y fabricantes los medios, desde el diseño hasta la producción, para que gocen del respeto del mercado y la tranquilidad que merecen. Apoyando a la industria del mueble, Lectra ofrece software CAD, soluciones de salas de corte y servicios expertos dedicados a modelos tapizados. Fundada en 1973, en la actualidad Lectra cuenta con 21 subsidiarias en todo el mundo y clientes en más de 100 países. Con más de 1.700 empleados, Lectra ha declarado utilidades de \$333 millones en 2018. Lectra cotiza en Euronext (LSS).

LECTRA