

Lectra e Polipol uniscono le forze per disegnare il futuro della lavorazione della pelle

Polipol, innovativo protagonista del mercato europeo nella produzione di arredamento imbottito, avanza insieme a Lectra, suo "indispensabile partner", sulla via della completa automazione e ottimizzazione del processo di produzione di arredamento imbottito in pelle.

La sfida

Il mercato dell'arredamento si sta progressivamente muovendo verso la personalizzazione, con gamme di prodotti sempre più complesse. La sfida per Polipol era quella di adattarsi alle nuove tendenze del mercato senza ridurre il ritmo di produzione e di consegna dei prodotti, mantenendo prezzi accessibili.

Le competenze di Lectra

Per aiutare Polipol a raggiungere i suoi obiettivi, Lectra ha messo sul piatto tutta la sua vasta esperienza nel settore. VersalisFurniture e il piazzamento offline separano l'identificazione dei difetti e il piazzamento dal processo di taglio. La valutazione della qualità dei materiali e dei fornitori all'arrivo delle pelli assicura la flessibilità, aumenta l'efficienza e riduce gli sprechi, diminuendo i tempi di produzione.

L'obiettivo

Dalle sue umili origini nel 1990, Polipol non ha mai rinnegato i principi fondanti del suo proprietario e CEO, Gerd J. Hemmerling: progresso con una visione sul futuro, individualità con la ricerca della perfezione, prodotti innovativi, forte consapevolezza dei consumatori e un alto livello di flessibilità. L'obiettivo è sempre stato quello di offrire un'ampia gamma di prodotti esclusivi, creativi e perfetti in ogni dettaglio. Quando si lavora con questo livello di complessità, la sfida per il futuro è ovviamente quella di mantenere un elevato standard di qualità riuscendo al contempo a rispondere alle crescenti e mutevoli richieste dei consumatori e del mercato. È stata proprio la realizzazione di questa visione in termini di competenze e tecnologie che ha fatto di Lectra la scelta naturale per una partnership a lungo termine.

Soluzioni Lectra

VERSALISFurniture

Lectra, una partnership rivoluzionaria

E' stato chiaro fin dall'inizio che la partnership tra Polipol e Lectra richiedeva un progetto rivoluzionario e all'avanguardia. Entrambe le aziende condividono la stessa visione sui principi del mercato: leadership tecnologica, innovazione, competenze di alto livello e un nuovo approccio al lavoro collaborativo. La portata del progetto era già di per sé una notevole sfida: non solo Lectra doveva fornire tecnologia all'avanguardia, ma doveva anche perfezionarla e implementarla su un'ampia gamma di processi diversi.

Dopo una serie di workshop, gli esperti di arredamento imbottito di Polipol formarono un unico team con gli esperti Lectra. L'approccio trasparente e orientato ai risultati di Lectra si rivelò nettamente superiore a quello della concorrenza. L'obiettivo condiviso della partnership con Polipol era quello di armonizzare e ottimizzare l'intero processo a monte e a valle.

Un processo di miglioramento in più fasi

Il contributo più significativo di Lectra è stato la realizzazione e l'organizzazione in Polonia del nuovo centro di competenza Polipol dedicato alla pelle. Il centro dispone di 8 sistemi di taglio Versalis di ultima generazione e 14 stazioni di digitalizzazione ed è all'avanguardia per l'innovazione nel mercato dell'arredamento imbottito. Grazie a un duro lavoro, è stato realizzato un processo in più fasi in grado di migliorare costantemente l'efficienza e la qualità del formato della pelle. Ciò, a sua volta, ha permesso di ridurre significativamente i costi, nonostante il rapido aumento del costo della pelle.

Ulteriori vantaggi sono derivati dal processo di piazzamento offline. Grazie al processo di piazzamento multi-pelli, ora separato dalla fase di identificazione dei difetti e di taglio, gli operatori possono lavorare contemporaneamente su processi paralleli con un notevole risparmio di tempo e materiale. La pianificazione viene effettuata in anticipo nel sistema IT, in modo da ottimizzare e regolare il processo e la programmazione delle operazioni.

L'identificazione dei difetti della pelle consente di gestire sistematicamente i dati su un livello completamente diverso. L'esecuzione di un'analisi dettagliata, oltre a ottimizzare le relazioni con i fornitori, costituisce anche una base fondamentale per un approccio analitico al processo di produzione. I KPI e la valutazione statistica hanno dimostrato che l'ottimizzazione è stata significativa, sia in termini di efficacia che di risparmio. La qualità della pelle sia a livello della singola pelle sia a livello di

fornitore può essere ora valutata a monte della produzione e del taglio, consentendo di anticipare e di risolvere i potenziali problemi.

Per soddisfare i requisiti di una gamma di prodotti sempre più mutevole e complessa, è stato fondamentale rendere i processi produttivi e i modelli di dati flessibili. I clienti si aspettano tempi di consegna sempre più brevi e alta qualità del prodotto, quindi mantenere adattabilità e velocità sono di importanza cruciale.

Polipol e Lectra, una partnership vincente

Polipol e Lectra condividono la stessa visione e la loro collaborazione a lungo termine è stata un clamoroso successo. L'azienda ha creato un centro di competenza all'avanguardia nel campo della pelle, con processi innovativi in sinergia e tecnologie futuristiche.

La portata complessiva del progetto è stata definita con l'aiuto di una serie di workshop sulla metodologia lean. Una volta consolidata la partnership, sono stati organizzati ulteriori workshop dedicati ad argomenti specifici - dall'arrivo delle pelli all'assemblaggio finale, compresi piazzamento, integrazione IT, processi di produzione, attività di pre e post-produzione. La fase due ha comportato l'implementazione e l'integrazione dei nuovi metodi nei processi e nei sistemi IT di Polipol. La fase finale consiste nell'ottimizzazione dei processi e dei dati chiave ed è un processo continuo.

La creazione di un unico team composto da esperti Polipol e Lectra ha contribuito in modo decisivo al successo del progetto. La loro cooperazione ha rappresentato un immenso vantaggio durante l'intera fase di implementazione.

"Lectra e Polipol condividono sostanzialmente la stessa visione. Guardano entrambe avanti, a ciò che riserva il futuro".

Gerd J. Hemmerling

Proprietario, Chief Executive Officer,
Polipol

Informazioni su Polipol

Polipol è stata fondata nel 1990 a Lubecca, in Germania. Dal 2010, l'azienda, gestita dal proprietario, ha aperto una nuova sede centrale a Diepenau, sempre in Germania. Con un fatturato di circa 400 milioni di euro, il gruppo Polipol è il leader europeo nel mercato dell'arredamento imbottito. Il gruppo Polipol, specializzato nell'arredamento imbottito funzionale, ha oltre 5.000 dipendenti in sette sedi europee. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.polipol.de/en.

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 

* Versalis è un marchio registrato Lectra.

Informazioni su Lectra

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. A supporto dell'industria dell'arredamento, Lectra offre software CAD, soluzioni per la sala taglio e servizi di consulenza dedicati agli imbottiti. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con più di 1.700 dipendenti, nel 2018 Lectra ha registrato 283 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA