

EL DESAFÍO

Tras implantar un proceso de creación digital de prototipos, Dassault Falcon Jet necesitaba mejorar la eficacia y la productividad en su planta de tapizado.

LA RESPUESTA DE LECTRA

La adquisición de la solución para el corte de piel Versalis permitió al cliente establecer una auténtica cadena de valor digital, desde el diseño de los asientos a la preparación y ejecución del corte de piel.

RESULTADO

Los procesos digitalizados establecidos gracias al software de creación de prototipos en 3D de Lectra y a su solución para el corte de piel han permitido al cliente no solo optimizar sus operaciones, sino también consolidar su reputación con unos tiempos de fabricación mucho más reducidos y una calidad superior.

SOLUCIONES LECTRA

DesignConcept

Versalis®

Dassault Falcon Jet digitaliza su cadena de valor de diseño integral de interiores

Como factor facilitador fundamental del negocio, la digitalización de la cadena de valor de diseño de interiores ha dotado a Dassault Falcon Jet de capacidad para superar las expectativas de sus clientes con tiempos de fabricación reducidos y una calidad superior.



UNA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL ORIENTADA AL CLIENTE

Reconocida por su búsqueda incansable de la excelencia y de la innovación en la fabricación de los aviones comerciales más avanzados del mercado, Dassault Falcon Jet se ha ganado su reputación como la mejor marca de aeronaves del mundo. La empresa pone su foco en la producción de alta calidad de aviones comerciales personalizados, para satisfacer los requisitos más específicos de sus clientes. El proceso comienza en Francia, donde se montan el fuselaje, el motor y los sistemas de aviónica, y finaliza en Little Rock, donde se finaliza la aeronave con una ornamentación personalizada y un interior de fabricación artesanal conforme a detalladas especificaciones.

Los clientes tienen la opción de cambiar las especificaciones del diseño de interior durante el proceso de fabricación, por lo que Dassault Falcon Jet necesitaba mayor flexibilidad para satisfacer los requisitos de cada cliente más rápida y eficazmente. Un diseño orientado a facilitar la fabricación era una consideración fundamental debido a los exigentes objetivos de costes y otra razón importante era el proceso digital de la empresa desde las especificaciones a la entrega —el más avanzado de todo el sector.

La planta de tapizado de Little Rock ha experimentado recientemente una importante reorganización con vistas a alinear la fabricación de los interiores de las aeronaves con el proceso digital desde las especificaciones a la entrega. En primer lugar, se optimizó el departamento de diseño con el software de diseño y cálculo de costes DesignConcept® 3D, y después Dassault Falcon Jet recurrió una vez más a Lectra para revolucionar su sala de corte con la adquisición de Versalis®, una solución para corte digital de piel.

Los procesos de digitalización han contribuido a que Dassault Falcon Jet logre sus objetivos empresariales gracias a una fabricación impecable a la primera. Ahora, la empresa puede probar y terminar el diseño de interiores y asientos 3D antes de introducirlos en la fase de producción.

UN PRIMER GRAN CAMBIO CON LA CREACIÓN DE PROTOTIPOS Y EL DISEÑO 3D

Antes de trabajar con Lectra, Dassault Falcon Jet utilizaba software 2D para el diseño y el desarrollo de los asientos de las aeronaves. El proceso de creación de prototipos fundamentalmente manual de la planta de tapizado no capitalizaba el uso de datos 3D de la compañía y esto, a menudo, derivaba en una calidad inconsistente.

Tras una exitosa prueba de concepto, Dassault Falcon Jet empezó a implementar progresivamente seis estaciones de trabajo DesignConcept, y estableció así las bases para un proceso de desarrollo completamente digital. La implantación de la solución de diseño y creación de prototipos virtuales DesignConcept permitieron al cliente repetir directamente los diseños 3D, con lo que quedaba eliminada la necesidad de tantos modelos físicos.

DESDE EL DISEÑO DIGITAL A UNA AUTÉNTICA CADENA DE VALOR DIGITAL

Tras el paso de Dassault Falcon Jet a la creación de prototipos y al diseño 3D, la compañía trasladó sus esfuerzos al incremento de la eficiencia y la productividad en su planta de tapizado. La adquisición de Versalis ha permitido al cliente ampliar la cadena de valor digital desde el diseño de los asientos hasta la ejecución del corte de piel. Ahora, Dassault Falcon Jet desarrolla patrones mediante el software de creación de prototipos DesignConcept y exporta directamente los datos 3D a la solución para corte digital de piel Versalis.

Gracias un software de preparación de corte avanzado y a la inteligencia de datos, Versalis elimina la variación y reduce el número de sobrecortes para optimizar el aprovechamiento de la costosa piel. La avanzada tecnología de corte incorpora el escaneado de la piel y la proyección láser para dotar a los operarios de un alto grado de control sobre la colocación de las piezas. Al eliminar la deformación de las piezas cortadas, Dassault Falcon Jet ha logrado una significativa mejora de la calidad. El corte de la piel es ahora más preciso, con un porcentaje de piezas rechazadas muy próximo a cero. Además, el aprovechamiento de la piel en su planta de tapizado ha aumentado de un 5 % a un 10 %.

UN PROCESO COMPLETO MÁS SENCILLO PARA LA PRODUCCIÓN DE INTERIORES PERSONALIZADOS

Con la incorporación de Versalis, Dassault Falcon Jet disfruta de un proceso completamente digital, con creación de prototipos y diseño 3D, que fusiona directamente los datos y el corte digital. La completa automatización de Versalis permite a Dassault Falcon Jet producir sin exceder el presupuesto gracias a la reducción de costes, la mejora de la productividad y la minimización de los desechos. Dado que la flexibilidad es incluso más importante para la fabricación de interiores únicos personalizados que para la fabricación en serie, la digitalización ha hecho posible que la compañía agilice sus operaciones y consolide su reputación como fabricante de aeronaves de primera línea.

Acerca de Dassault Falcon Jet

Dassault Falcon Jet es una filial de Dassault Aviation de propiedad totalmente estadounidense. Dassault Falcon Jet comercializa y presta servicios de asistencia para la familia de aviones comerciales Falcon en Norteamérica, Sudamérica y los países de la costa pacífica de Asia, incluida la República Popular de China.



Acerca de Lectra

Lectra es líder mundial en soluciones de tecnología integrada (software, equipos de corte automatizado y servicios asociados) diseñadas específicamente para las industrias que utilizan tejidos, cuero, textiles técnicos y materiales compuestos en la fabricación de sus productos. Lectra está presente en los principales mercados mundiales —la moda y la confección, la automoción y el mueble tapizado— pero también en gran variedad de sectores adicionales. Las soluciones de Lectra, específicas para cada mercado, permiten automatizar y optimizar tanto el diseño como el desarrollo y la fabricación de los productos. Con más de 1.600 empleados, Lectra mantiene relaciones privilegiadas con prestigiosos clientes en más de 100 países, que contribuyen a su excelencia operativa. La sociedad cotiza en Euronext.

lectra.com