

LE DÉFI

Ayant déjà adopté le prototypage digital, Dassault Falcon Jet souhaitait que son atelier d'aménagement intérieur gagne en efficacité et en productivité.

LA RÉPONSE DE LECTRA

L'acquisition d'une solution de découpe du cuir Versalis a permis à ce client de digitaliser sa chaîne de valeur, de la création à la préparation et l'exécution de la découpe du cuir.

RÉSULTATS

Cette ligne numérique avec le logiciel de prototypage en 3D et la solution de découpe du cuir de Lectra ont permis à Dassault Falcon Jet de rationaliser ses activités tout en restant fidèle à sa réputation grâce à des délais de fabrication plus courts et une qualité à la hauteur de la marque.

LES SOLUTIONS LECTRA

DesignConcept

Versalis®

Dassault Falcon Jet adopte une chaîne de production entièrement digitale pour la création de ses habitacles

Avantage commercial majeur, le passage au digital de ses activités de création d'habitacles permet à Dassault Falcon Jet de dépasser les attentes de sa clientèle en lui proposant des délais de fabrication plus courts et une qualité optimisée.



UNE TRANSFORMATION OPÉRATIONNELLE AXÉE SUR LE CLIENT

Se caractérisant par une recherche permanente de l'excellence et une volonté d'élaborer les avions d'affaires les plus sophistiqués du marché, Dassault Falcon Jet s'est forgé une solide réputation de constructeur proposant les avions d'affaires les plus performants du monde. L'entreprise se concentre sur la production d'avions d'affaires haut de gamme afin de répondre aux strictes exigences de ses clients. Le processus débute en France, où la carlingue, le moteur et l'équipement avionique sont assemblés, puis s'achève à Little Rock aux États-Unis, où l'avion reçoit une finition personnalisée et un aménagement intérieur confectionné selon un cahier des charges très précis.

Ses clients ayant la possibilité de personnaliser le design de l'habitacle lors de l'étape de finition, Dassault Falcon Jet avait besoin de davantage de flexibilité pour répondre plus rapidement et plus efficacement aux demandes de ses clients. L'intégration des contraintes d'industrialisation et de production dès l'étape de conception répond à un besoin essentiel de maîtriser les coûts et s'inscrit dans une démarche plus générale de digitalisation des processus de l'entreprise.

L'atelier d'aménagement intérieur de Little Rock a récemment subi une importante réorganisation afin d'aligner le processus de production des intérieurs d'avions sur le processus digital de la spécification jusqu'à la livraison. Après avoir rationalisé son atelier de conception grâce aux logiciels de création en 3D et d'évaluation des coûts DesignConcept®, Dassault Falcon Jet s'est à nouveau adressé à Lectra afin de révolutionner sa salle de coupe grâce à l'acquisition d'une solution de découpe digitale du cuir, Versalis®.

Grâce au digital, Dassault Falcon Jet atteint ses objectifs commerciaux en réussissant tout ce qu'elle entreprend du premier coup. L'entreprise peut désormais tester et finaliser la création des sièges et des habitacles en 3D avant même qu'ils passent en production.

UN PREMIER CHANGEMENT MAJEUR AVEC LA CRÉATION ET LE PROTOTYPAGE EN 3D

Avant de collaborer avec Lectra, Dassault Falcon Jet utilisait un logiciel en 2D pour la création et le développement des sièges de ses avions. Le processus de prototypage principalement manuel de l'atelier d'aménagement intérieur n'exploitait pas les données 3D de l'entreprise, ce qui posait souvent des problèmes de qualité.

Suite à une démonstration de faisabilité réussie, Dassault Falcon Jet a progressivement mis en place six postes de travail DesignConcept, posant ainsi les bases d'un processus de développement entièrement digital. La mise en œuvre de la solution de création et de prototypage virtuel DesignConcept a permis à ce client de modifier ses modèles en 3D directement, éliminant ainsi tout recours aux prototypes physiques.

DE LA CONCEPTION DIGITALE À UNE VÉRITABLE CHAÎNE DE VALEUR DIGITALE

Suite à son passage à la création et au prototypage en 3D, Dassault Falcon Jet s'est focalisé sur l'optimisation de l'efficacité et la productivité de son atelier d'aménagement intérieur. L'acquisition d'une solution Versalis lui a permis de faire passer au digital non seulement la conception de ses sièges mais également l'ensemble de ses activités, jusqu'à la découpe du cuir. Désormais, Dassault Falcon Jet peut développer des modèles en utilisant le logiciel de prototypage DesignConcept et en exportant les données 3D directement vers la solution de découpe digitale du cuir, Versalis.

Combinant données et logiciel avancé de préparation de la découpe, Versalis élimine les variations et diminue le nombre de coupes inutiles afin d'optimiser le rendement du cuir pleine fleur, particulièrement coûteux. Cette technologie de découpe sophistiquée intègre la numérisation des peaux et la projection laser afin que les opérateurs puissent parfaitement maîtriser le placement des pièces. En éliminant la déformation des pièces découpées, Dassault Falcon Jet a réussi à considérablement améliorer la qualité de ses produits. La découpe du cuir est désormais plus précise, avec un taux de pièces rejetées proche de zéro. Le rendement de l'atelier cuir est passé de 5 % à 10 %.

UN PROCESSUS GLOBAL SIMPLIFIÉ POUR LA PRODUCTION DES HABITACLES PERSONNALISÉS

Grâce à l'adoption de Versalis, Dassault Falcon Jet bénéficie désormais d'un processus digital de bout en bout, grâce à la conception et au prototypage en 3D, la fusion directe des données et la découpe digitale. Avec la solution Versalis, entièrement automatisée, Dassault Falcon Jet respecte ses budgets en réduisant les coûts, en améliorant la productivité et en limitant les gaspillages. La flexibilité étant encore plus importante pour la production d'habitacles personnalisés que pour la fabrication en série, le recours au digital a permis à l'entreprise de travailler plus rapidement et de renforcer sa réputation de constructeur d'avions d'envergure internationale.

À propos de Dassault Falcon Jet

Dassault Falcon Jet est une filiale américaine détenue à 100 % par Dassault Aviation. Dassault Falcon Jet commercialise et gère la gamme Falcon d'avions d'affaires en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et dans les pays de l'Asie-Pacifique, y compris la République populaire de Chine.

À propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra est cotée sur Euronext.



lectra.com/fr