

**LA SFIDA**

ECA, azienda produttrice di tappezzeria e tappetini per auto, voleva adottare un sistema di taglio pelli più flessibile e conveniente.

**LA RISPOSTA DI LECTRA**

La soluzione di taglio pelli Versalis® di Lectra ha permesso di ottimizzare l'uso dei materiali e di ridurre significativamente il fabbisogno di manodopera, consentendo a ECA di passare da attività prevalentemente manuali a processi ad alta automazione tecnologica.

**RISULTATI**

La precisione di taglio e il potente software di piazzamento del sistema Versalis hanno permesso a ECA di ridurre a zero lo spazio tra i pezzi, aumentando fino all'80% l'efficienza in fase di taglio.

**SOLUZIONI LECTRA**  
**Versalis®**

## ECA progredisce nella catena del valore grazie al taglio senza spazio tra i pezzi

**Nel tentativo di aumentare la resa delle parti tagliate in pelle e di ridurre contemporaneamente la manodopera, l'azienda belga è riuscita a ridurre del 10% il consumo di materiale grazie alla soluzione di taglio Versalis® di Lectra.**



### UN VANTAGGIO COMPETITIVO A FRONTE DI UNA SUPPLY CHAIN IN COSTANTE EVOLUZIONE

Cliente Lectra dal 2006, ECA desiderava passare da processi ad alta intensità di manodopera al taglio automatizzato. L'azienda a conduzione familiare utilizzava da tempo il taglio a fustella, ma necessitava di maggiore flessibilità per potersi adattare rapidamente alle diverse esigenze dei clienti.

L'attuale popolarità degli interni in pelle sta rendendo gli OEM più esigenti rispetto al passato. Gli interni dei veicoli sono ormai diventati un elemento distintivo fondamentale tra i produttori di auto, i quali desiderano offrire ai clienti una varietà di stili sempre maggiore. Il lusso si è fatto strada anche nei veicoli di fascia bassa, con conseguenti problemi legati alla qualità e alla scarsità di pelli.

Soddisfare le esigenze del cliente è fondamentale per il successo degli OEM, più che produrre i veicoli prima della concorrenza. Per i fornitori del settore automotive, l'enfasi crescente sullo stile degli interni pone nuove sfide, rese ancora più complesse dalla pressione sui costi lungo l'intera supply chain.

Per gestire la variabilità della domanda e rispondere più rapidamente alle esigenze dei clienti, ECA si è affidata alla competenza di Lectra per passare a una soluzione di taglio pelli automatico.

*"Con i sistemi a fustella, l'efficienza era al 60%", ricorda Garmyn. "Adesso siamo passati tra il 70% e l'80%. Per quanto riguarda la manodopera, Versalis consente di aumentare la produzione con lo stesso personale. Attualmente, ECA sta passando da processi ad alta intensità di lavoro a processi ad alta intensità tecnologica".*

**Lode Garmyn**  
Business Manager,  
ECA

## ELIMINARE I COSTI E I VINCOLI DEL TAGLIO A FUSTELLA

Nel compiere la transizione dal taglio a fustella all'automazione, si è data la priorità a due fattori: rapidità di avvio e semplicità delle modifiche ingegneristiche. La produzione di lame per il taglio a fustella richiede settimane. Oltretutto, devono essere sostituite per ogni nuovo modello.

"Prima di collaborare con Lectra, usavamo sistemi a fustella", spiega Lode Garmyn, Business Manager di ECA. "Questo sistema non era abbastanza flessibile, perché occorreva disporre di lame adeguate a seconda del modello".

Con il passaggio al taglio automatico, ECA ha notevolmente ridotto i tempi di avvio, eliminando al contempo i costi per gli OEM e migliorando l'appeal dell'azienda verso i clienti. Il sistema di taglio pelle Lectra ha permesso anche a ECA di passare al piazzamento automatico, riducendo a zero lo spazio tra i pezzi.

"Un uomo non può eseguire un piazzamento con la stessa efficienza di un computer", osserva Garmyn. "Dopo essere passati dal taglio a fustella alla soluzione Lectra, l'efficienza è migliorata del 10%".

## OTTIMIZZARE LA CATENA DEL VALORE GRAZIE A VERSALIS

Negli ultimi cinque anni, ECA ha continuato a rinnovare i processi di produzione adottando dapprima le soluzioni di taglio e il software di prototipia Lectra e, infine, il sistema Versalis per il taglio pelle.

I test condotti presso il centro di R&S di Bordeaux hanno convinto ECA della competenza e del know-how di Lectra, nonché delle eccezionali prestazioni di VersalisAuto. ECA ha registrato un risparmio di materiale del 10% rispetto alle precedenti soluzioni Lectra.

"Con i sistemi a fustella, l'efficienza era al 60%", ricorda Garmyn. "Adesso siamo passati tra il 70% e l'80%. Per quanto riguarda la manodopera, Versalis consente di aumentare la produzione con lo stesso personale. Attualmente, ECA sta passando da processi ad alta intensità di lavoro a processi ad alta intensità tecnologica".

## MASSIMIZZARE I VANTAGGI CON SERVIZI PROFESSIONALI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

Grazie al supporto dei servizi professionali e delle tecnologie della sala taglio Lectra, ECA è riuscita a massimizzare il valore del suo investimento tecnologico. Gli ingegneri di Lectra effettuano visite periodiche presso la sede del cliente, mentre gli esperti tecnici sono riusciti a migliorare l'efficienza complessiva consigliando una serie di corsi di formazione per ottimizzare l'uso delle soluzioni software e dei piazzamenti delle pelli.

"Tra la prima soluzione Lectra e Versalis, abbiamo registrato un ulteriore miglioramento nell'ordine del 4%-6%", ricorda Garmyn. "Dopo l'analisi dei processi della sala taglio effettuata dagli esperti Lectra, abbiamo ulteriormente ridotto il consumo di materiale dell'8%-10%".

### Informazioni su ECA

Fondata nel 1981, ECA NV è un'azienda a conduzione familiare con 130 dipendenti specializzati in interni d'auto, soprattutto in pelle, e nella produzione di tappetini per gli OEM. Con sede ad Assenede, in Belgio, l'azienda fa parte del gruppo ECA, che comprende anche Berco, I M Kelly e Tiscotex NV.

### Informazioni su Lectra

Lectra è il leader mondiale nel settore delle soluzioni tecnologiche integrate - software, apparecchiature per il taglio automatizzato e servizi associati - appositamente sviluppate per le aziende che utilizzano tessuti, pelli, tessuti tecnici e materiali compositi per fabbricare i loro prodotti. L'azienda opera nei principali mercati mondiali: fashion, abbigliamento, arredamento e automotive, oltre ad essere presente in numerosi altri settori. Le soluzioni Lectra, specifiche per ogni settore, consentono ai clienti di automatizzare e ottimizzare la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione dei prodotti. Con più di 1.500 dipendenti, Lectra ha sviluppato relazioni privilegiate con clienti di grande prestigio in oltre 100 nazioni, aiutandoli a raggiungere l'eccellenza operativa. La società è quotata alla borsa valori Euronext.



lectra.com