

ECA 通过零间隙剪裁提升皮革价值链

挑战

汽车售后市场 装饰品商和汽车脚垫制造商 ECA 寻求 更加灵活和更具成本效益的皮革剪裁工艺。

力克的响应

力克的 Versalis® 皮革裁剪解决方案可显著优化材料使用率和降低劳动力要求，能够帮助 ECA 实现从劳动密集型工艺到技术密集型自动化工艺的蜕变。

成果

Versalis 功能强大的排料软件和裁剪精度帮助 ECA 实现了零间隙剪裁，皮革利用率高达 80%。

力克解决方案

Versalis®

这家比利时汽车供应商一直在寻求能够提高皮革裁片产出并降低人工成本的解决方案，在投资使用了力克 Versalis® 剪裁解决方案之后，实现了 10% 的原材料节省。



在面对不断变化的供应链时保持竞争优势

自 2006 年起，ECA 便是力克的客户，一直以来，ECA 都在努力从劳动密集型的手动流程转变为自动化的皮革裁剪。该家族企业过去一直使用的是冲模压机，亟需提高灵活性以快速满足不断变化的消费者喜好。

皮革内饰需求的激增使得市场对原始设备制造商 (OEM) 的要求又上了一个台阶。汽车内饰已成为汽车制造商们区分自己产品的关键要素，他们为消费者提供更多的款式造型选择。奢华装饰品也进入了低价汽车，进一步加大了皮革质量和稀缺性方面的挑战。

相较于比竞争对手更快生产出汽车，如今满足消费者的喜好对 OEM 的成功来说更是重中之重。这种对汽车内饰款式款型的重视给汽车供应商带来了新的挑战，而这也意味着整个供应链成本压力的增加，挑战变得愈加艰巨。

为更快地应对不断变化的需求和满足新的要求，ECA 寻求借助力克行业领先的专业知识来解决这一问题，转而使用力克的自动化皮革裁剪解决方案。

解决刀模冲模裁剪的成本和局限性问题

要实现从刀模冲模裁剪到自动化的转变，更快的启动速度和提升工程改造的便利性是需要重点考虑的因素。刀模冲压裁剪系统的裁刀需花费数周时间才可生产出来，并且必须针对每个新汽车项目更换不同的裁刀。

“在与力克合作之前，我们一直使用的是刀模冲压裁剪系统。” ECA 业务经理 Lode Garmyn 解释说，“这种系统不太灵活，因为需要针对不同的款式匹配合适的裁刀。”

通过采用自动裁剪技术，ECA 显著缩短了启动时间，同时还消除了 OEM 工具更换成本，使公司对客户来说更加具有吸引力。力克自动化皮革裁剪系统也帮助 ECA 实现了零间隙剪裁的自动排料。

“工人无法像电脑一样高效地安排裁刀。” Garmyn 说，“我们在首次将刀模冲压裁剪系统换成力克解决方案后，就实现了 10% 的提升。”

利用 VERSALIS 的卓越性能提升价值链

在最终投资使用 Versalis 皮革裁剪解决方案之前的五年时间里，ECA 不断扩大力克皮革和纺织品裁剪解决方案与原型制作软件的投入使用。

在力克波尔多研发中心进行的基准测试使 ECA 认可了力克的专业技术和知识，同时见证了 VersalisAuto 的卓越性能。ECA 报告称，与之前的力克解决方案相比，现在可节省 10% 的材料。

“过去使用冲模压机时，我们的皮革利用率仅为 60%。” Garmyn 回忆道，“而现在我们的皮革利用率已经上升到 70% 至 80%。在人工方面，我们也看到 Versalis 在人工不变的情况下能够实现更高的输出。现在，ECA 正在从劳动密集型工艺过渡到技术密集型工艺。”

借助增值的专业服务实现最大效益

依托力克的增值专业服务和裁剪房专业知识，ECA 成功地从他们的技术投资中获得了更多的价值。现场工程师定期拜访客户，同时技术专家通过推荐提高力克软件和皮革排料使用熟练度的培训，提高系统的总体效率。

“从使用第一个力克解决方案到 Versalis，我们额外实现了 4% 到 6% 的提升。” Garmyn 回忆道，“在力克专家对我们的裁剪房流程进行评估后，我们在材料使用方面又实现了 8% 到 10% 的节省。”

“过去使用冲模压机时，我们的皮革利用率仅为 60%。”
Garmyn 回忆道，
“而现在我们的皮革利用率已经上升到 70% 至 80%。在人工方面，我们也看到 Versalis 在人工不变的情况下能够实现更高的输出。
现在，ECA 正在从劳动密集型工艺过渡到技术密集型工艺。”

Lode Garmyn
ECA 业务经理

关于 ECA

ECA NV 是一家成立于 1981 年的家族企业，拥有 130 名员工，专注于售后市场的汽车装饰品业务（尤其是皮革装饰品）和为 OEM 生产汽车脚垫。公司位于比利时阿塞内德，是 ECA 集团的下属公司，该集团的旗下公司还包括 Berco、IM Kelly 和 Tiscotex NV。



关于力克

力克是专为使用纺织品、皮革、技术纺织品以及复合材料进行产品生产的行业提供整合技术解决方案（软件、自动裁剪设备和相关服务）的全球领导者。其服务涵盖全球各大市场：时尚和服装、汽车和家具以及各种其他行业。力克为各个市场打造特定的解决方案，帮助客户自动处理并优化产品设计、开发和制造流程。力克拥有 1,500 多名员工，已经与全球 100 多个国家的知名客户建立起特许合作关系，致力于帮助客户实现卓越运营。力克还是纽约泛欧交易所的上市公司。更多信息敬请访问 www.lectra.com

lectra.com