

## Moroso getta le basi per la futura crescita con Lectra

L'azienda italiana di design migliora l'efficienza dei costi, la velocità e la flessibilità dello sviluppo prodotto e dei processi di produzione grazie agli esperti Lectra e alla sua gamma di soluzioni.

### Sfida

Dal 1952, Moroso produce poltrone, divani e accessori vivaci, originali e sofisticati, adatti tanto agli ambienti residenziali quanto ai musei del design. Moroso voleva accelerare il time-to-market e ottimizzare le fasi di valutazione dei costi e produzione in serie, senza sacrificare l'identità inconfondibile del design.

### Risultati

Moroso è ora in grado di valutare il costo e la fattibilità di un modello fin dalle prime fasi dello sviluppo, riducendo la durata e il costo del processo di prototipia. Modernizzando la sala taglio con le tecnologie di taglio Lectra, Moroso è riuscita a migliorare la flessibilità della produzione, ad aumentare il risparmio di materiale e a ottenere dati per il miglioramento continuo dei processi.

### La risposta di Lectra

Lectra ha proposto DesignConcept, una soluzione di analisi dei costi e prototipia virtuale che ha permesso a Moroso di integrare gli obiettivi di costo e di valutare la fattibilità dei prodotti fin dalle primissime fasi del processo di sviluppo. Per accelerare il flusso di produzione e mantenere la qualità, Moroso ha anche introdotto le soluzioni di taglio pelle e tessuto Versalis® e Vector®.

### Soluzioni Lectra

**VERSALIS**Furniture

**VECTOR**Furniture

**DESIGNCONCEPT**

**BRIO**



## La bellezza **del design**

Conciliare il lato artistico e artigianale di Moroso con tecniche di sviluppo e produzione più innovative era fondamentale per consentire all'azienda di conquistare nuovi spazi nei mercati emergenti e attrarre una nuova generazione di consumatori.

"Gli obiettivi di Moroso erano aumentare la flessibilità e ridurre i tempi di produzione. L'approccio di Lectra ci è subito piaciuto. Si sono presentati non tanto come venditori di macchine, quanto piuttosto come partner in grado di valorizzare l'originalità dell'universo di Moroso", spiega Massimo Romanutti, Production Manager.

## Gettare le basi **del successo**

Per capire le priorità dell'azienda, Lectra ha svolto innanzitutto un'analisi approfondita dei processi, dalle prime bozze dei designer fino alla sala taglio. Da questa analisi sono emersi due obiettivi fondamentali: accorciare i tempi di sviluppo e ottimizzare il flusso di lavoro della sala taglio.

Era necessario creare un processo di sviluppo prodotto che permettesse di ridurre i tempi di prototipia e il numero di campioni fisici, nonché di avere un'idea chiara dei costi di produzione fin dalle prime fasi del processo di design.

La soluzione proposta da Lectra, DesignConcept, è una piattaforma di prototipia virtuale e analisi dei costi. Per aiutare i team di sviluppo prodotto a sfruttare al meglio DesignConcept, gli esperti Lectra hanno organizzato una serie di corsi di consulenza e formazione, sia teorica che pratica. I corsi, durante i quali sono stati utilizzati sia nuovi modelli che modelli in fase di sviluppo, erano incentrati sulla modellistica, lo sviluppo di modelli 3D, la progettazione di strutture in legno e l'analisi di fattibilità, oltre che sull'interazione di tutti questi elementi nell'ambito di un processo ottimizzato.

"La tecnologia Lectra ci ha aiutato a valutare il comfort e la fattibilità dei prodotti fin dalle primissime fasi del processo. Ciò consente un notevole risparmio di tempo e una maggiore consapevolezza in relazione alle scelte di design", sottolinea Massimo.

*"La tecnologia Lectra ci ha aiutato a valutare il comfort e la fattibilità dei prodotti fin dalle primissime fasi del processo. Ciò consente un notevole risparmio di tempo e una maggiore consapevolezza in relazione alle scelte di design".*

**Massimo Romanutti**  
Production Manager

## Un passo **davanti agli altri**

Per ottimizzare e accelerare il processo della sala taglio, Moroso ha scelto Versalis (la soluzione taglio pelle automatizzato di Lectra), Vector (la soluzione di taglio tessuto) e il sistema di stesura Brio. "Questi cambiamenti ci hanno permesso di rispondere alla crescente domanda di varietà e modularità in modo più tempestivo ed efficiente", spiega Massimo.

La collaborazione con Lectra ha permesso a Moroso di valutare e rinnovare i processi, in modo da preservare il design e le idee creative che costituiscono i suoi tratti caratteristici migliorando al contempo la gestione dei costi e l'efficienza dei processi. La relazione tra le due aziende è in continuo sviluppo e gli esperti Lectra continuano ad accompagnare e supportare Moroso nel costante miglioramento dei processi, per rispondere alle sfide presenti e future.

### **Informazioni su Moroso**

*Moroso, fondata nel 1952, collabora con alcuni tra i più prestigiosi designer del mondo per produrre poltrone e divani di lusso.*

*L'azienda mette le sue competenze in materia di design e produzione al servizio dei clienti per realizzare progetti personalizzati destinati ai settori del contract e dell'edilizia residenziale di lusso.*

<http://www.moroso.it>

**The Hive**   
**@LectraOfficial**   
**LectraFurniture** 

\* Vector, Versalis e Brio sono marchi registrati di Lectra.

#### **Informazioni su Lectra**

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. A supporto dell'industria dell'arredamento, Lectra offre software CAD, soluzioni per la sala taglio e servizi di consulenza dedicati agli imbottiti. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con circa 1.700 dipendenti, nel 2017 Lectra ha registrato 277 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext.

**LECTRA**