

モローゾがレクトラとともに成長への基礎を固める

イタリアの家具デザインブランド、Moroso/モローゾが、レクトラのコンサルティングサービスとさまざまなソリューションを活用し、製品開発や生産プロセスのコスト効率、スピード、柔軟性を向上させました。

お客様の課題

モローゾは1952年の創業以来、ソファ、肘掛け椅子、家具アクセサリを製造してきました。その刺激的で斬新かつ洗練されたデザインは、居住空間だけでなくデザイン美術館などにもマッチします。モローゾは、そのユニークなデザインを保ちながら、市場投入までの時間を短縮し、コスト評価や製品化のプロセスを最適化したいと望んでいました。

結果

モローゾは、開発の初期段階でモデルのコストと実現性を評価できるようになり、試作品作成プロセスの時間とコストを削減できました。また、レクトラの最先端の裁断ソリューションによって裁断室を刷新した結果、モローゾは生産をより柔軟に行えるようになり、材料の使用量を減らし、さらにはプロセスの継続的な改善に役立つデータを得られるようになりました。

レクトラの提案

レクトラは、バーチャル試作や原価計算ソリューションDesignConceptを提案しました。モローゾはDesignConceptによって、製品開発プロセスの早い段階からコスト目標を組み込んでデザインや生産の実現性を評価できるようになります。品質を維持しつつ生産フローを加速するために、モローゾはレクトラの自動皮革裁断ソリューションVersalis®と自動ファブリック裁断ソリューションVector®への投資も決断しました。

レクトラのソリューション

VERSALISFurniture
VECTORFurniture
DESIGNCONCEPT
BRIO



デザインの美しさ

新興市場に食い込んで新しい世代の顧客をひき付けるという目標をモローゾが達成するために、モローゾの芸術性と職人技に革新的な開発・生産技術を加える必要がありました。

「モローゾの課題は、生産の柔軟性を向上させることと時間を短縮させることでした。そこで、レクトラのプロジェクトを採用することにしました。レクトラは、機器の売り手であるだけでなく、モローゾのユニークな世界観を発展させるためのパートナーになれることを示してくれました」と、製造マネージャーのマッシモ・ロマヌッティ氏は述べています。

「レクトラのテクノロジーを活用することで、開発プロセスの非常に早い段階で製品の快適性と実現性を評価できるようになりました。これにより、時間を短縮でき、デザインの選択に意識を集中できるようになりました」

マッシモ・ロマヌッティ
製造マネージャー

成功のための基盤を構築

レクトラは、モローゾが何を優先するかを理解するために、デザイナーによるプロジェクトの最初のドラフトから裁断室までのプロセスマッピングを実施しました。この評価により、2つの目標が明らかになりました。それは、製品開発の時間短縮と裁断室ワークフローの合理化でした。

試作品作成にかかる時間の短縮、必要な現物試作の回数削減、そして、初期のデザイン段階における生産コストの正確な把握を可能にする製品開発プロセスを作り上げることが、主要な目的でした。

レクトラは、バーチャル試作と原価計算を可能にするDesignConceptを提案しました。製品開発チームがDesignConceptを最大限に活用できるように、レクトラのコンサルタントが理論と実践の両方をカバーする製品開発トレーニングおよびコンサルティングセッションを実施しました。新しいモデルまたは開発中のモデルを使用したこれらのセッションでは、モデル作成、3Dパターン開発、木枠デザイン、実現性分析、そしてそれらを組み合わせてプロセスを最適化する方法に重点を置きました。

「レクトラのテクノロジーを活用することで、開発プロセスの非常に早い段階で製品の快適性と実現性を評価できるようになりました。これにより、時間を短縮でき、デザインの選択に意識を集中できるようになりました」と、ロマヌッティ氏は述べています。

家具業界の一步先へ

モローゾは裁断室のプロセスフローを合理化し加速するために、Versalis(レクトラの自動皮革裁断ソリューション)およびそれと連携する延反機Brioへの投資を決めました。「新しいソリューションを導入してプロセスの変更を行った結果、増えていたカスタマイズや部分変更の要望に、以前よりタイミングよく効率的に対応できるようになりました」と、ロマヌッティ氏は述べています。

レクトラと連携してプロセスを見直した結果、モローゾはその特徴であるクリエイティブなデザインと革新的なアイデアを維持しつつ、コストを管理しプロセスを改善できるようになりました。モローゾとレクトラの関係は発展し続けており、レクトラのコンサルタントがモローゾに寄り添い、プロセスの継続的な改善と現在および将来の課題への対応を支援しています。

モローゾについて

モローゾ(Moroso)は1952年の創業以来、世界で最も才能あるデザイナーたちとのコラボレーションを重ねて、高級なソファや椅子を製造してきました。

モローゾは、そのデザインと製造に関する専門知識で、コントラクトや高級住宅分野にカスタマイズしたプロジェクトを提案しています。

<http://www.moroso.it>

The Hive
@LectraOfficial
LectraFurniture

© Vector, VersalisおよびBrioは、レクトラの登録商標です。

レクトラについて

レクトラはファッション・アパレル、自動車内装、家具などの業界に革新をもたらす先進的な企業に向けて、業界のデジタル化をサポートする優れたテクノロジーを提供しています。レクトラはサービスはブランド、そして製造業のお客様のデザインから生産までをカバーし、信頼と安心をお届けします。レクトラは家具業界をサポートするため、張り家具設計用のCADソフトウェア、裁断ソリューション、およびコンサルティングサービスを提供しています。1973年に設立されたレクトラは、現在、世界に32の支社を設け、100か国以上のお客様にサービスを提供しています。2017年のレクトラの従業員数は約1700名、売り上げは3億1300万USDでした。レクトラはユーロネクスト(LSS)に上場しています。

LECTRA