

A Moroso estabelece a base do crescimento de mercado em parceria com Lectra

A gigante italiana de design potencializa o custo-benefício, a velocidade e flexibilidade dos seus processos de desenvolvimento e fabricação de produtos com a ajuda de especialistas e um conjunto de soluções da Lectra.

Desafio

Dede 1952, a Moroso cria sofás, poltronas e acessórios vibrantes, excêntricos e sofisticados que são adequados para museus e espaços residenciais. A Moroso desejava acelerar o tempo de mercado, otimizando a análise de custos e as etapas de industrialização, sem se desprender de sua identidade de design única.

Resultados

A Moroso pode então avaliar o custo e viabilidade de um modelo nas etapas iniciais do desenvolvimento, assim reduzindo tempo e custo do processo do protótipo. Ao modernizar sua sala de corte, junto com a tecnologia de última geração de soluções de corte da Lectra, a Moroso aprimora a flexibilidade de produção, melhora a economia de materiais e coleta dados para melhoria contínua do processo.

A resposta da Lectra

A Lectra propôs o DesignConcept, um protótipo virtual e uma solução rentável, que possibilita que Moroso incorpore metas de custo e avalie a viabilidade de design e produção, desde os estágios iniciais do processo de desenvolvimento do produto. Para acelerar a produção de linha e manter a qualidade, a Moroso também investiu em soluções automatizadas de couro e corte de tecido, Versalis® e Vector®.

Soluções da Lectra

VERSALISFurniture

VECTORFurniture

DESIGNCONCEPT

BRIO



A beleza do design

A harmonização do talento artístico e habilidade da Moroso, junto ao desenvolvimento inovador e técnicas de produção foram fundamentais para a empresa atingir seu objetivo de expandir seu alcance em mercados emergentes e atrair uma nova geração de consumidores.

“Os desafios da Moroso foram elevar à flexibilidade de produção e economizar tempo. Nós gostamos do enfoque do projeto da Lectra. Eles se apresentaram não como vendedores de máquinas, mas como um parceiro que poderia impulsionar a singularidade do mundo da Moroso”, explica Massimo Romanutti, Gerente de Produção.

Definindo a base para o sucesso

Lectra executou o mapeamento do processo, desde o primeiro rascunho do designer até a sala de corte, para compreensão das prioridades da empresa. A avaliação revelou dois objetivos: ter menor tempo de desenvolvimento do produto e agilizar o fluxo de trabalho na sala de corte.

Os objetivos principais foram criar um processo de desenvolvimento de produto que possibilitou a empresa diminuir o tempo de prototipagem, reduzir o número de protótipos físicos requeridos e ter uma clara noção dos custos de produção desde as etapas iniciais de criação.

A Lectra ofereceu o DesignConcept, sua prototipagem virtual e solução rentável. Para auxiliar as equipes de desenvolvimento do produto a aproveitarem o máximo do DesignConcept, os especialistas da Lectra realizaram um treinamento do desenvolvimento do produto e consultoria, integrando trabalho teórico e prático. A utilização de novos modelos ou modelos em desenvolvimento, consultas focadas em modelação, desenvolvimento de estampa 3D, design de estrutura em madeira, análise de viabilidade e como reunir tudo isso para um processo otimizado.

“A tecnologia da Lectra nos ajudou a avaliar o conforto e a viabilidade de um produto desde os primeiros estágios do processo. Isso se traduz em economia de tempo e maior percepção das escolhas de design,” explica Massimo.

“A tecnologia da Lectra nos ajudou a avaliar o conforto e a viabilidade de um produto desde os primeiros estágios do processo. Isso se traduz em economia de tempo e maior percepção das escolhas de design.”

Massimo Romanutti
Gerente de Produção

Mantendo-se no topo

Para otimizar e acelerar o fluxo do processo da sala de corte, a Moroso optou investir na Versalis (solução de corte automatizado de couro da Lectra), Vector (solução de corte de tecido) e sua distribuidora associada, Brio. “As mudanças que realizamos nos possibilitam a atender às demandas crescentes por variedade e modularidade de uma maneira mais eficiente e pontual.” diz Massimo.

A parceria com Lectra que avalia e renova seus processos possibilita a Moroso manter o design criativo e as ideias inovadoras como sua marca registrada, na medida que administra os custos e melhora os processos. O relacionamento entre as duas empresas continua a ser desenvolvido, os especialistas da Lectra acompanham e apoiam Moroso na melhoria contínua de seus processos e a reagir a desafios atuais e futuros.

Sobre a Moroso

A Moroso tem trabalhado em colaboração estreita com um dos designers mais talentosos do mundo para produzir sofás e assentos de luxo desde 1952.

A Moroso proporciona aos clientes sua competência em design e produção, criando projetos personalizados para contrato e setores residenciais de luxo.

<http://www.moroso.it>

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 

* Vector, Versalis e Brio são marcas registradas da Lectra.

Sobre a Lectra

Para as empresas voltadas para o futuro que dão vida aos nossos armários, interiores de carros, móveis e muito mais, a Lectra está empenhada em elaborar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital de sua indústria. A oferta da Lectra habilita marcas e fabricantes de design a produção, proporcionando-lhes o respeito pelo mercado e a paz de espírito que eles merecem. Apoiando a indústria de móveis, a Lectra oferece software de CAD, soluções de sala de corte e serviços especializados dedicados a modelos estofados. Fundada em 1973, a Lectra possui hoje 32 subsidiárias em todo o mundo, atendendo clientes em mais de 100 países. Com quase 1.700 funcionários, a Lectra registrou receita de US \$ 313 milhões em 2017. A Lectra está listada na Euronext (LSS).

LECTRA