

#### LE DÉFI

Pour conserver sa position de leader dans l'industrie chinoise des airbags, HMT souhaitait significativement augmenter ses capacités de production.

#### LA RÉPONSE DE LECTRA

Lectra a fourni une solution complète qui combine un découpeur laser d'airbags, une suite logicielle dédiée et des services à forte valeur ajoutée pour un retour sur investissement optimal.

#### RÉSULTATS

En utilisant la main d'œuvre et la surface existantes, HMT a réussi à doubler voire tripler la capacité de ses lignes de découpe, diminuant ainsi considérablement le coût par airbag.

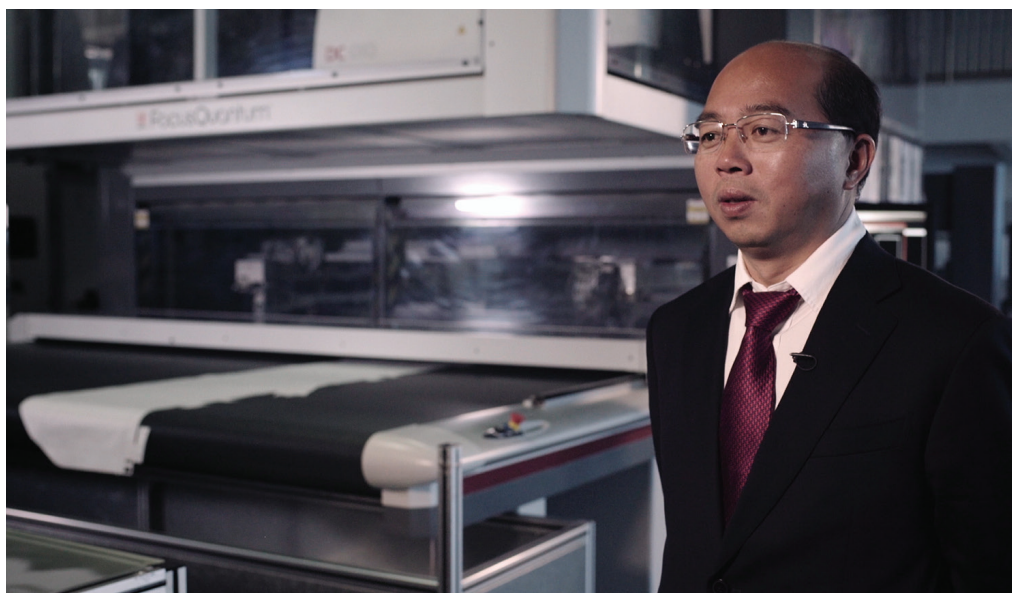
#### LES SOLUTIONS LECTRA

FocusQuantum<sup>®</sup>

FocusQuantum<sup>®</sup> Suite

Grâce à la solution avancée FocusQuantum pour les tissés mono-pièces (OPW) et les tissus à plat, HMT accélère sa croissance

**La mise en place de la solution avancée de découpe d'airbags au laser FocusQuantum a permis à HMT de conforter sa position de numéro un sur le marché chinois des airbags, actuellement en pleine expansion.**



#### UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE AMBITIEUSE

HMT New Technical Materials est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'airbags automobiles. Implantée en Chine, elle a été l'une des premières entreprises à acquérir la solution FocusQuantum OPW pour les tissés mono-pièces (OPW). Créée en 2002, cette entreprise a connu en très peu de temps une croissance phénoménale. Elle occupe désormais la première place sur le marché chinois des airbags.

HMT a élaboré une nouvelle stratégie de croissance ambitieuse au moment où Lectra lançait sur le marché sa nouvelle plate-forme révolutionnaire de découpe d'airbags, FocusQuantum, constituée d'un logiciel de préparation de la production, d'une technologie de découpe avancée et de services de conseils à forte valeur ajoutée, conçus pour permettre aux fabricants de bénéficier d'une qualité et de capacités de production optimales.

La mise en place de cette solution à la pointe de la technologie a permis à HMT de s'assurer un avantage concurrentiel sur un marché des airbags très dynamique en augmentant ses capacités de production et en diminuant le coût global par airbag. Depuis, l'entreprise s'est équipée de trois unités supplémentaires : un second système FocusQuantum OPW et deux FocusQuantum FT 6K.

## UNE ACCÉLÉRATION RAPIDE DE SES CAPACITÉS DE PRODUCTION

*« Nous avons besoin d'un partenaire technologique possédant le leadership industriel nécessaire pour accompagner l'expansion de nos activités sur le long terme. Avec FocusQuantum, Lectra est en train de révolutionner la façon de fabriquer des airbags. Lectra est la seule entreprise proposant la technologie et l'assistance sur place en Chine nous permettant de garantir la qualité de nos produits alors même que nous augmentons notre production. Elle nous offre aussi l'expertise en découpe d'airbags nécessaire pour accompagner notre stratégie de croissance. »*

**Charles Zhang**  
Directeur général,  
HMT

Lectra accompagne la croissance commerciale de HMT depuis que cette société cotée en bourse a commencé à fabriquer des airbags. Équipée de Focus Airbag OPW et de trois Focus Airbag XHP, HMT souhaitait augmenter sensiblement ses capacités de production. « Nous sommes déterminés à mettre sur pied la plus grande base de production d'airbags de Chine », déclare Charles Zhang, directeur général de HMT. « C'est pourquoi nous souhaitons disposer du meilleur équipement qui existe. »

Pour permettre à ce client d'augmenter rapidement ses capacités de production afin de diminuer ses coûts, Lectra a procédé à l'évaluation de deux programmes OPW. Pour réaliser des tests, HMT a fourni deux types de tissus différents pour airbags. Les résultats positifs en termes de réduction des coûts ont convaincu HMT de mettre en place un premier système FocusQuantum OPW avant d'en acheter un second, ainsi que deux FocusQuantum FT 6K.

## CONSOLIDER SON AVANTAGE CONCURRENTIEL

La parfaite maîtrise de la qualité et les processus de découpe automatisés garantis par FocusQuantum OPW ont été des facteurs déterminants dans le choix final de HMT. L'expertise concrète et la méthodologie éprouvée axée sur le projet de Lectra ont permis d'intégrer facilement chaque solution FocusQuantum. Un contrat de service conclu avec Lectra permet à HMT de bénéficier d'une maintenance préventive et prédictive permanente, ainsi que d'un accès au service clients.

« Avec OPW, les performances sont 2,6 fois supérieures à celles de l'ancienne génération », observe Berlin Liang, directeur de l'usine HMT. « Ceci nous permet de réduire considérablement les coûts de la découpe. SmartCutting de FocusQuantum est capable de positionner plusieurs points de base afin d'accroître la précision de la découpe. FocusQuantum utilise également un logiciel de placement plus sophistiqué qui permet d'économiser la matière. D'après nos données, le taux d'utilisation du tissu multiplié s'est amélioré d'environ 0,5 %. »

En réduisant ses coûts et en renforçant son avantage concurrentiel, HMT a rapidement pu développer son activité de coussin d'airbags OPW en Chine. La mise en place de FocusQuantum OPW et FocusQuantum FT 6K a grandement contribué à la croissance commerciale de HMT.

### HMT New Technical Materials

Implantée à Xiamen, en Chine, HMT New Technical Materials [code boursier : 603306] est une entreprise active dans le domaine de la recherche et du développement, de la fabrication et de la distribution de tissus et de produits pour les airbags automobiles. Elle compte parmi ses clients Volkswagen, General Motors, Audi, Volvo, Ford, Mazda, Chery, Geely et BYD Auto. Créée en 2002, cette entreprise emploie 1 600 personnes. La valeur de production annuelle enregistrée de HMT a atteint 135 millions de dollars en 2016. Pour plus d'informations, visitez le site [www.hmtnew.com](http://www.hmtnew.com).



### À propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra est cotée sur Euronext.

[lectra.com/fr](http://lectra.com/fr)