

#### 과제

HMT는 중국 에어백 시장에서 선도적인 입지 유지를 위해 생산성을 획기적으로 증대할 방법을 모색했습니다.

#### LECTRA의 해답

Lectra는 HMT가 투자 수익을 극대화 할 수 있도록 레이저 에어백 재단 솔루션, 생산 준비 소프트웨어 제품군 및 전문 서비스로 이루어진 종합 솔루션을 제공했습니다.

#### 결과

HMT는 동일한 인력과 공간을 사용하여 기존 재단 라인의 생산량을 2~3배 증가시키는 데 성공했으며 에어백 원가를 크게 낮추는 데 성공하였습니다.

#### LECTRA 솔루션

FocusQuantum®

FocusQuantum® Suite

## OPW 및 플랫(flat) 원단에 첨단 FocusQuantum을 사용하여 HMT의 빠른 성장 지원

HMT는 첨단 기술인 FocusQuantum 레이저 에어백 재단 솔루션을 도입하여 성장하고 있는 중국 에어백 시장에서 점유율 1위 자리를 확고히 할 수 있었습니다.



#### 원대한 성장 전략

중국에 본사를 둔 자동차 에어백 공급업체인 HMT New Technical Materials는 OPW(One Piece Woven) 원단을 위해 FocusQuantum OPW를 도입한 최초의 회사들 중 하나입니다. 2002년에 설립된 이 회사는 단기간에 엄청난 성장을 이뤘으며, 지금은 중국 에어백 시장에서 점유율 1위를 차지하고 있습니다.

HMT는 Lectra가 FocusQuantum을 출시한 것과 거의 같은 시기에 새 성장 전략을 수립했습니다. FocusQuantum은 제조업체가 최적의 품질과 생산량 증대를 달성할 수 있도록 생산 준비 소프트웨어, 고급 재단 기술 및 컨설팅 서비스로 구성된 혁신적인 신규 레이저 에어백 재단 플랫폼입니다.

HMT는 이 첨단 기술 솔루션을 구현하면서 생산성을 크게 증대하고 전반적인 에어백 원가를 절감하여 번창하는 에어백 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있었습니다. 이후 HMT는 현재 FocusQuantum OPW 한 대와 FocusQuantum FT 6K 두 대를 추가 도입하여 사용하고 있습니다.

“우리는 사업을 확장하면서 장기적으로 지원해 줄 수 있는 업계 리더십을 갖춘 기술 파트너가 필요했습니다. Lectra는 FocusQuantum을 통해 에어백 생산 방식에 혁명을 일으키고 있습니다. Lectra는 중국 내 현지 지원 팀을 갖추고 기술을 제공하여 생산량을 증대하면서 품질도 유지하도록 도와줄 수 있는 유일한 업체입니다. Lectra가 가진 에어백 재단 전문성은 우리 성장 전략을 지원해 줍니다.”

Charles Zhang  
HMT의 총책임자

## 생산량의 급격한 증가

Lectra는 HMT가 처음 에어백을 제조하기 시작할 때부터 이 회사의 사업 성장을 지원해 오고 있습니다. 기존에 Focus Airbag OPW와 Focus Airbag XHP 세대를 사용하고 있던 HMT는 에어백 제조 생산성을 크게 증대하고자 했습니다. HMT의 총책임자인 Charles Zhang은 “HMT는 중국 내 최대 에어백 생산 기지를 구축하려고 하기 때문에 최고의 장비가 필요합니다”라고 말했습니다.

생산량을 빠르게 증대하여 비용을 절감하고자 하는 고객의 목표에 따라 Lectra는 두 가지 OPW 프로그램을 벤치마킹했습니다. HMT는 두 가지 유형의 에어백 원단을 제공하여 테스트를 실시하였고, 생산량 증가를 수량화 하였으며, 품질 표준을 정의했습니다. 첫 번째 FocusQuantum OPW를 도입한 후 비용 절감 목표를 충족하는 좋은 결과가 나오자, HMT는 두 번째 FocusQuantum OPW 한 대와 FocusQuantum FT 6K 두 대를 추가 도입하였습니다.

## 경쟁력 강화

FocusQuantum OPW가 제공하는 완벽한 품질 관리와 산업화에 맞는 설계 및 재단 프로세스는 HMT가 최종 선택을 하게 된 결정적 요인이었습니다. Lectra의 프로젝트 중심 접근방식이 제공하는 현장 테스트 기반의 전문성과 검증된 방법론에 현지 기술 지원 팀의 도움까지 더해져 각 FocusQuantum은 모두 원활하게 도입되었습니다. 서비스 계약에 따라 HMT는 지속적인 예방 및 예측 유지보수의 이점 또한 누리며, 지속적인 고객 관리도 받을 수 있었습니다.

HMT의 공장 관리자인 Berlin Liang은 “OPW를 사용하면 이전 세대에 비해 성능이 2.6배 향상되고, 그에 따라 재단 비용도 크게 절감됩니다. FocusQuantum의 SmartCutting은 여러 개의 기본 지점 위치 지정을 수행할 수 있어, 보다 높은 재단 정확도를 달성할 수 있습니다. 또한 FocusQuantum은 더 진보된 마커 제작 소프트웨어를 사용하여 원단을 절약할 수 있습니다. 우리 데이터를 보면 멀티플라이(multi-ply) 원단의 사용률이 0.5% 이상 향상되었습니다”라고 설명합니다.

HMT는 적극적으로 비용을 절감하고 경쟁력을 강화하여 궁극적으로 중국 에어백 시장의 1/3을 점유하겠다는 목표를 갖고 있습니다. FocusQuantum OPW와 FocusQuantum FT 6K의 구현은 HMT의 전략적 목표 달성을 위한 중요한 결정이었습니다.

### HMT New Technical Materials

중국 샤먼에 본사를 둔 HMT New Technical Materials(주식 코드: 603306)는 자동차 에어백 원단 및 제품의 연구 개발, 제조, 유통 등의 분야에서 활발하게 활동하고 있습니다. 고객 포트폴리오에는 Volkswagen, General Motors, Audi, Volvo, Ford, Mazda, Chery, Geely, BYD Auto 등이 포함되어 있습니다. 2002년에 설립된 이 회사에는 1,600명의 직원이 근무하고 있습니다. 2016년에 등록된 HMT의 연매출은 1억 3,500만 달러입니다. 더 많은 정보는 [www.hmtnew.com](http://www.hmtnew.com)에서 확인할 수 있습니다.



### Lectra에 대하여

Lectra는 직물, 가죽, 산업용 섬유, 복합 원단 등으로 제품을 생산하도록 설계된 통합 기술 솔루션(소프트웨어, 자동화 재단 장비, 관련 서비스) 시장의 전세계 리더입니다. 패션 및 의류, 자동차, 가구를 비롯하여 그 외 다양한 산업의 전세계 시장에서 활동합니다. 시장별로 특화된 Lectra의 솔루션을 이용하여 고객들은 제품 설계, 개발, 제조 과정을 자동화 및 최적화할 수 있습니다. 1,600명 이상의 임직원이 근무하는 Lectra는 100개국 이상의 시장에서 유수의 고객들과 특별한 관계를 유지하고 있으며 이들의 뛰어난 운용 효율성에 기여하고 있습니다. Lectra는 Euronext에 상장되어 있습니다.

[lectra.com](http://lectra.com)