

Kurabo International: Cómo cerrar la brecha generacional con Lectra

Desafío

Fundada en 1973, Kurabo International es una de las empresas textiles más importantes del Japón, que obtuvo \$202,4 millones de utilidades anuales en 2016 con una producción anual de 25 millones de piezas para clientes tales como la marca de lencería Wacoal, la marca de ropa para niños Miki House y varias marcas propias. Si bien la empresa posee plantas en China, Indonesia, Bangladesh y Vietnam, también cuenta con dos fábricas locales en Murakami y Takeda especializadas en artículos de más alta calidad.

Debido a que la producción en Japón es más cara que en el extranjero, donde se encuentran los competidores, Kurabo necesitaba bajar los costos para tener precios competitivos, sin sacrificar la calidad ni las utilidades. Además, se han jubilado muchos empleados de gran experiencia, creando una brecha en la fuerza de trabajo especializada y un déficit en eficiencia, productividad y calidad de corte.

Mercados

Uniformes, ropa informal, ropa para niños, ropa interior, ropa de dormir

Ubicación

Murakami y Takeda, Japón

Solución

Kurabo comenzó a usar el software de confección de patrones Modaris de Lectra para perfeccionar el proceso de desarrollo de productos. Gracias a esta solución la empresa aceleró el proceso ya que les permitió verificar la calidad y el ajuste del material de forma más rápida y precisa. Con Moradis, Kurabo también logró reducir los plazos de entrega y los costos porque necesitó menos prototipos por cada nuevo producto creado.

Kurabo luego abordó el problema del envejecimiento de su fuerza de trabajo con la incorporación en su sala de corte del software de marcada Diamino y de las máquinas de corte Vector para la industria de la moda. Diamino redujo el desperdicio de tejido y las cortadoras ayudaron a compensar la merma de operarios especializados. La facilidad de uso de las Vector hace que se necesiten menos operarios (y destrezas) para gestionar el proceso de corte, mientras que su alta velocidad y precisión de corte con cero distancia entre piezas impulsó la productividad en más de un 10%.

Soluciones Lectra

Diamino®
Vector®

Modaris®
Expert

El Kurabo Group es uno de los gigantes de la industria textil del Japón. Su cadena de suministros abarca desde la producción textil hasta la prenda terminada y la división de fabricación del grupo, Kurabo International, produce prendas de excelente calidad como las de las marcas Wacoal y Miki House, así como también, uniformes y ropa informal para sus marcas propias. “Con el respaldo de la confianza de nuestro clientes, estamos abocados a ofrecerles la calidad que necesitan” dijo el presidente y CEO Atsuhiko Nishizawa. “La misión de nuestra empresa es crear productos innovadores que agregan valor a la vida de nuestros clientes. La tecnología de Lectra nos ayuda a hacerlo posible.”

La ventaja de la fabricación local

Si bien Kurabo International posee y opera plantas en China, Indonesia, Bangladesh y Vietnam, la empresa procesa los pedidos más complejos en Japón, donde los empleados cuentan con los conocimientos y la experiencia para trabajar con tejidos delicados, detalles intrincados, patrones complejos y órdenes de bajo volumen. “La fabricación local es cada vez más costosa, pero mantener la producción en Murakami y Takeda es importante para nosotros porque nos permite ejercer mayor control sobre la calidad del producto” explica Hiroyasu Kamohara, Presidente del directorio de Kurabo International. Decididos a no abandonar los sitios de producción locales, Kurabo buscó otras formas de reducir los costos. La empresa comenzó a utilizar el software de confección de patrones Modaris de Lectra para facilitar el desarrollo de nuevos productos. “Con Modaris, podemos controlar el color y el ajuste con mayor precisión y rapidez. Ahorramos tiempo, mano de obra y materiales porque ahora necesitamos un 20% menos de muestras” explicó Kamohara. “Lectra nos ha ayudado a lograr que nuestro proceso de desarrollo de productos sea más rápido y preciso, de modo que todavía podemos mantener una buena relación costo-beneficio, a pesar de que nuestros costos de producción son más altos que los de nuestra producción en el extranjero.

Brecha generacional

En un principio, la fábrica de Kurabo en Takeda contaba con un plantel altamente calificado que realizaba el corte a mano, pero muchos de nuestros empleados ya estaban próximos a jubilarse y no contábamos con personal idóneo para reemplazarlos. A medida que se reducía su número, también se reducía el rendimiento de las órdenes de bajo volumen y la eficiencia del corte.

Kurabo decidió entonces compensar la brecha de habilidades que abrió el recambio generacional con una solución CAM. Satisfechos con los resultados logrados con Modaris, incorporaron el software de marcada Diamino y las máquinas de corte Vector de Lectra para la industria de la moda para su operación. Las marcas optimizadas de Diamino junto con la velocidad y la precisión de corte sin espacio entre las piezas de las cortadoras Vectormejoraron la calidad y redujeron el desperdicio de material. Gracias a la facilidad de manejo de las cortadoras Vector se necesitan menos operarios para gestionar el proceso de corte. “Ahora, nosotros podemos gestionar el proceso de corte con un 20% menos de mano de obra que antes” afirmó Kamohara.

Soluciones de la A a la Z

Gracias al tiempo, el material y el costo de mano de obra que Kurabo International pudo ahorrar con las soluciones de software y hardware de Lectra, el futuro de los sitios de producción en Japón está a salvo. El desarrollo de productos y los procesos de producción en Takeda y Murakami funcionan mejor que nunca y la eficacia general de las fábricas ha aumentado más de un 10%. Durante los 20 años de relación con Lectra, el grupo japonés se ha convertido en uno de sus clientes técnicos más leales. Kurabo sabe por experiencia que puede contar con la dedicación y la capacidad de servicio de Lectra para superar los desafíos que puedan surgir en el futuro. “Confiamos en que Lectra nos ofrezca las soluciones de alta tecnología que nos ayuden a mantener nuestro nivel de eficacia, nuestras normas de calidad y la flexibilidad de producción que son cruciales para la supervivencia en el mercado actual” afirmó Kamohara. “No podríamos esperar menos de un socio tecnológico.”



“La misión de nuestra empresa es crear productos innovadores que agregan valor a la vida de nuestros clientes. La tecnología de Lectra nos ayuda a hacerlo posible.”

Atsuhiko Nishizawa

Presidente y CEO de Kurabo International



The Hive 
@LectraFashion 
LectraFashionNetwork 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

Acerca de Lectra

Para aquellas compañías que piensan en el futuro y dan vida a nuestro guardarropa, al interior de nuestros autos, nuestros muebles y mucho más; Lectra tiene el firme compromiso de crear la tecnología de avanzada que facilite la transformación digital de sus industrias. La oferta de Lectra proporciona a marcas y fabricantes los medios, desde el diseño hasta la producción, para que gocen del respeto del mercado y la tranquilidad que merecen. En apoyo a la industria de la moda y la vestimenta, Lectra ofrece el software PLM y CAD, soluciones de sala de corte y los servicios de expertos para crear, desarrollar y producir ropa, accesorios y calzado. Fundada en 1973, en la actualidad Lectra cuenta con 21 subsidiarias en todo el mundo y clientes en más de 100 países. Con alrededor de 1.700 empleados, Lectra ha declarado utilidades de \$313 millones en 2017. Lectra cotiza en Euronext (LSS).

LECTRA