

## Kurabo International : Comblent le fossé des générations grâce à Lectra

### Défis relevés

Créée en 1973, la société Kurabo International est l'une des principales entreprises textiles du Japon. Produisant 25 millions d'articles par an pour des clients comme la marque de lingerie Wacoal, la marque de vêtements pour enfant Miki House et ses propres marques, l'entreprise affichait un chiffre d'affaires de 202,4 millions de dollars en 2016. Même si Kurabo International exploite des usines implantées dans des pays tels que la Chine, l'Indonésie, le Bangladesh et le Vietnam, elle possède également deux usines au Japon, à Murakami et Takeda, qui sont spécialisées dans la fabrication d'articles haut de gamme.

Comme il est plus coûteux de produire au Japon qu'à l'étranger, où ses concurrents sont implantés, Kurabo souhaitait réduire ses coûts pour rester compétitive sans toutefois sacrifier ses marges ni la qualité de ses produits. Bon nombre de ses plus anciens salariés partent également à la retraite, emportant avec eux leur savoir-faire et créant un vide en termes de compétences, avec un impact négatif sur l'efficacité, la productivité et la qualité de coupe.

### Marchés

Uniformes, vêtements décontractés, vêtements pour enfant, sous-vêtements, vêtements d'intérieur

### Localisation

Murakami et Takeda, Japon

### Solution

Kurabo adopte alors le logiciel de modélisme Modaris de Lectra afin de rationaliser le développement de ses produits. L'entreprise parvient ainsi à améliorer ses méthodes de travail et vérifier la qualité des matières et le bien-être plus rapidement et plus précisément. Grâce à Modaris, Kurabo peut également désormais mettre ses produits plus rapidement sur le marché et à moindre coût, chaque nouveau produit nécessitant moins de prototypes.

Pour faire face au problème de vieillissement de son personnel, Kurabo équipe ensuite sa salle de coupe du logiciel de placement Diamino et des découpeurs Vector de Lectra. Diamino aide l'entreprise à réduire le gaspillage de tissu et les découpeurs Vector lui permettent de combler le vide laissé par le départ de ses opérateurs les plus expérimentés. Particulièrement faciles à opérer, l'utilisation de ces découpeurs requiert une intervention humaine réduite (et moins de compétences) et la coupe à espacement zéro permet d'augmenter la productivité de plus de 10 %.

### Solutions Lectra

Diamino®  
Vector®

Modaris®  
Expert

**Le Kurabo Group est un acteur majeur de l'industrie textile japonaise. Son activité va de la production textile au vêtement fini et la branche fabrication du groupe, Kurabo International, produit des vêtements pour de grandes marques comme Wacoal et Miki House, ainsi que des uniformes et des vêtements décontractés pour ses propres marques. « Nos clients nous faisant confiance, nous nous engageons à proposer les produits de qualité sur lesquels ils peuvent compter », déclare le président et PDG de l'entreprise, Atsuhiko Nishizawa. « Notre entreprise s'est donnée pour mission de créer des produits innovants, qui rendent la vie de nos clients plus agréable. La technologie de Lectra rend tout cela possible. »**

## L'avantage du terrain

Kurabo International possède et exploite des usines en Chine, en Indonésie, au Bangladesh et au Vietnam mais continue de traiter ses commandes les plus complexes au Japon, où son personnel possède les compétences et l'expérience nécessaires pour travailler les tissus délicats, les détails compliqués, les patrons particulièrement élaborés et les commandes en petites séries. « Fabriquer au Japon devient de plus en plus coûteux. Il est toutefois important pour nous de conserver notre production à Murakami et Takeda, car nous pouvons ainsi mieux maîtriser la qualité de nos produits », explique Hiroyasu Kamohara, président du conseil de Kurabo International. Ne souhaitant pas abandonner ses sites de production japonais, Kurabo cherchait un moyen de diminuer ses coûts. L'entreprise a alors commencé à utiliser le logiciel de modélisme Modaris de Lectra pour rationaliser le développement de ses produits. « Avec Modaris, nous pouvons vérifier la couleur et le bien-aller plus rapidement et précisément. Nous gagnons du temps mais nous faisons aussi des économies en termes de main-d'œuvre et de matière car nos besoins en prototypes ont diminué de 20 % », souligne Kamohara. « Lectra nous a permis d'accélérer et d'affiner nos processus de développement produit. Notre activité reste rentable, même si nos coûts de production sont toujours supérieurs à ceux de la fabrication à l'étranger. »

## Le fossé générationnel

L'usine Kurabo de Takeda employait principalement des ouvriers hautement qualifiés effectuant la coupe à la main mais bon nombre d'entre eux approchaient l'âge de la retraite, avec personne pour les remplacer. Au fil des départs à la retraite, le rendement des commandes en petites séries ne cesse alors de chuter et l'efficacité de la coupe diminue également. Kurabo décide alors d'opter pour un logiciel de CAO afin de combler le vide laissé par une main-d'œuvre vieillissante. Enchantée par les résultats obtenus grâce à Modaris, l'en-

treprise s'équipe ensuite du logiciel de placement Diamino et de découpeurs Vector. L'optimisation des placements permise par Diamino et la vitesse ainsi que la précision de coupe à espacement zéro des découpeurs Vector permettent d'améliorer la qualité des produits et de réduire le gaspillage de tissu. Vector étant facile à manipuler, l'activité de coupe nécessite également l'intervention d'un nombre réduit d'opérateurs. « Nous pouvons désormais effectuer nos activités de coupe avec 20 % de main-d'œuvre de moins qu'avant », atteste Kamohara.

## Des solutions qui prennent tout en charge, de A à Z

Grâce aux gains obtenus en termes de temps, de matière et de main-d'œuvre avec les logiciels et découpeurs Lectra, l'avenir des sites de production de Kurabo International au Japon est désormais assuré. Les processus de développement produit et de production des usines de Takeda et Murakami se déroulent de manière plus efficace que jamais et leur efficacité globale a augmenté de plus de 10 %. Au cours de ses 20 années de collaboration avec Lectra, le groupe japonais est devenu l'un de ses clients les plus fidèles. De par son expérience, Kurabo sait qu'elle peut compter sur l'implication et les services de Lectra pour surmonter toutes les difficultés qu'elle pourrait rencontrer à l'avenir. « Nous savons que Lectra est à même de nous proposer des solutions technologiques d'excellente qualité, qui nous permettront de maintenir le niveau d'efficacité, le niveau de qualité et la flexibilité de la production qui sont indispensables à notre survie sur le marché actuel », affirme Kamohara. « Nous ne pouvions espérer mieux d'un partenaire technologique. »



*« Notre entreprise s'est donnée pour mission de créer des produits innovants, qui rendent la vie de nos clients plus agréable. La technologie de Lectra rend tout cela possible. »*

**Atsuhiko Nishizawa**  
Président et PDG, Kurabo International



**The Hive**   
**@LectraFashion**   
**LectraFashionNetwork**   
**LectraOfficial**   
**LectraTechChannel**   
**LectraOfficial**

### À propos de Lectra

Pour les entreprises visionnaires qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra s'engage à façonner des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Partenaire de l'industrie de la mode et de l'habillement, Lectra propose des solutions PLM et des logiciels de CAO, des solutions de salle de coupe et des services experts permettant de créer, développer et fabriquer vêtements, accessoires et chaussures. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

**LECTRA**