

Kurabo International: Colmare il divario generazionale con Lectra

Sfida

Fondata nel 1973, Kurabo International è una delle principali aziende commerciali tessili giapponesi, che ha generato ricavi annuali per 202,4 milioni di dollari nel 2016 e produce 25 milioni di pezzi all'anno per clienti come il marchio di intimo Wacoal, il marchio di abbigliamento da bambini Miki House e i marchi interni di sua proprietà. L'azienda gestisce stabilimenti produttivi in paesi come Cina, Indonesia, Bangladesh e Vietnam e ha due fabbriche nazionali a Murakami e Takeda specializzate nella produzione di capi di alta qualità.

Poiché in Giappone la produzione è più costosa rispetto ad altri paesi nei quali ha sede la concorrenza, Kurabo doveva abbassare i propri costi per mantenere i prezzi competitivi, senza tuttavia compromettere i profitti né la qualità. Inoltre, molti dipendenti anziani stavano andando in pensione portando con sé il loro bagaglio di competenze, lasciando un divario nella manodopera qualificata dell'azienda e determinando quindi una riduzione in termini di efficienza, produttività e qualità di taglio.

Mercati

Uniformi, abbigliamento casual, abbigliamento da bambini, innerwear, intimo notte

Sede

Murakami e Takeda, Giappone

Soluzione

Kurabo ha iniziato a utilizzare Modaris, il software di creazione modelli di Lectra, per razionalizzare il proprio processo di sviluppo prodotti. Grazie a questa soluzione, la società ha potuto accelerare il processo controllando al contempo la qualità dei materiali e la vestibilità in modo più rapido e preciso. Con Modaris, Kurabo ha anche potuto garantire tempi di commercializzazione più rapidi e a costi inferiori, dal momento che per ogni nuovo prodotto erano necessari meno prototipi.

Kurabo ha poi affrontato il problema dell'invecchiamento della propria manodopera adottando Diamino, il software per la creazione di piazzamenti di Lectra, e integrando nella propria sala taglio i sistemi Vector, specifici per il settore del fashion. Diamino ha consentito di ridurre gli sprechi di materiale, mentre i sistemi di taglio hanno contribuito a compensare la perdita di lavoratori esperti. La facilità di gestione del sistema Vector ha richiesto un minor numero di persone e di competenze specifiche per implementare i processi di taglio, mentre grazie al taglio veloce e preciso senza spazio tra i pezzi la produttività è aumentata di oltre il 10%.

Soluzioni Lectra

Diamino®
Vector®

Modaris®
Expert

Il Gruppo Kurabo è una potenza nel settore tessile giapponese. La sua supply chain si estende dalla produzione tessile ai capi di abbigliamento finiti e il ramo produttivo del gruppo, Kurabo International, produce abbigliamento per marchi di alto livello come Wacoal e Miki House, oltre a uniformi e abbigliamento casual per i propri marchi interni. "Dopo aver conquistato la fiducia dei nostri clienti, ci impegniamo per offrire loro una qualità su cui possono contare", afferma il presidente e CEO Atsuhiko Nishizawa. "La missione della nostra azienda è creare prodotti innovativi che offrano valore aggiunto ai nostri clienti. La tecnologia di Lectra ci aiuta a rendere tutto ciò possibile".

Il vantaggio di giocare in casa

Kurabo International possiede e gestisce stabilimenti produttivi in Cina, Indonesia, Bangladesh e Vietnam, ma l'azienda lavora gli ordini più complessi in Giappone, dove i dipendenti hanno le competenze e l'esperienza necessari per gestire tessuti delicati, dettagli intricati, modelli complicati e ordini di piccoli volumi. "La produzione in territorio nazionale sta diventando sempre più costosa, ma continuare a mantenere la produzione a Murakami e Takeda è importante per noi perché ci consente di avere maggior controllo sulla qualità dei prodotti", spiega Hiroyasu Kamohara, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Kurabo International. Non essendo disposta a rinunciare ai propri stabilimenti produttivi nazionali, Kurabo ha cercato di trovare altri modi per ridurre i costi. La società ha iniziato a utilizzare Modaris, il software di creazione modelli di Lectra, per razionalizzare il proprio sviluppo prodotti. "Con Modaris, possiamo controllare il colore e la vestibilità in modo più rapido e preciso. Risparmiamo tempo, manodopera e materiali perché adesso ci serve il 20% in meno di campioni rispetto a prima", continua Kamohara. "Lectra ci ha aiutato a rendere il nostro processo di sviluppo prodotti più veloce e preciso, per questo manteniamo la nostra efficacia in termini di costi anche se i costi produttivi sono più alti che se producessimo all'estero".

Divario generazionale

La fabbrica di Takeda di Kurabo poteva contare principalmente su dipendenti altamente qualificati che eseguivano il taglio a mano, ma molti di essi si stavano avvicinando all'età della pensione e non c'era nessuno che potesse sostituirli. Via via che il loro numero diminuiva, il tasso di produttività per gli ordini di piccoli volumi calava, così come l'efficienza di taglio. Kurabo ha quindi deciso di colmare il divario dovuto all'invecchiamento della sua forza lavoro con una soluzione CAM. Soddisfatti

dei risultati ottenuti con Modaris, hanno adottato il software per la creazione di piazzamenti Diamino di Lectra e i sistemi di taglio Vector specializzati nel settore del fashion. I piazzamenti ottimizzati offerti da Diamino uniti al taglio veloce, preciso e senza spazio tra i pezzi offerto da Vector hanno permesso di migliorare la qualità e ridurre gli sprechi di materiale. Grazie alla facilità di utilizzo di Vector, per la gestione del processo di taglio era necessario meno personale. "Adesso siamo in grado di gestire il processo di taglio con il 20% in meno di personale rispetto al passato", dichiara Kamohara.

Soluzioni che vi accompagnano dalla A alla Z

Grazie ai risparmi in termini di tempo, materiale e manodopera ottenuti da Kurabo International con il software e le soluzioni hardware di Lectra, il futuro dei suoi siti produttivi in Giappone è assicurato. I processi di sviluppo prodotto e produzione a Takeda e Murakami sono più fluidi che mai e l'efficienza complessiva negli stabilimenti è aumentata di oltre il 10%. Nel corso della sua ventennale relazione con Lectra, il gruppo giapponese è diventato uno dei clienti più fedeli di quest'azienda tecnologica. Grazie all'esperienza passata, Kurabo sa di poter contare sulla dedizione e sul servizio di Lectra in tutte le sfide che si profileranno in futuro. "Confidiamo in Lectra per offrire soluzioni tecnologiche di alta qualità che ci aiuteranno a mantenere il livello di efficienza, gli standard di qualità e la flessibilità nella produzione che sono fondamentali per la nostra sopravvivenza nel mercato di oggi", dichiara Kamohara. "Non possiamo davvero chiedere di più a un partner tecnologico".



"La missione della nostra azienda è creare prodotti innovativi che offrano valore aggiunto ai nostri clienti. La tecnologia di Lectra ci aiuta a rendere tutto ciò possibile".

Atsuhiko Nishizawa
Presidente e CEO, Kurabo International



The Hive 
@LectraFashion 
LectraFashionNetwork 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

Informazioni su Lectra

Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Lectra opera nei settori del fashion e dell'abbigliamento offrendo software PLM e CAD, soluzioni per sala taglio e servizi professionali per creare, sviluppare e produrre capi d'abbigliamento, accessori e calzature. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con circa 1.700 dipendenti, nel 2017 Lectra ha registrato 277 milioni di euro di fatturato. Lectra è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA