

Kurabo International: Lectra와의 협력으로 세대 격차 해소

과제

1973년에 설립된 Kurabo International은 일본의 주요 직물 무역 회사 중 하나로, 2016년에 란제리 브랜드인 Wacoal, 아동복 브랜드인 Miki House 등의 고객사와 자체 브랜드를 위해 연간 2,500만 벌을 생산하면서 2억240만 달러의 연간 매출을 올렸습니다. Kurabo는 중국, 인도네시아, 방글라데시, 베트남 등의 국가에서 공장을 운영하고 있으며, 일본 내에서는 무라카미와 다케다에 공장을 두어 주로 고품질 제품 생산을 전문으로 하고 있습니다.

경쟁업체처럼 해외 생산만 하는 것보다 일본 내에서도 생산하는 것은 비용이 많이 들기 때문에 Kurabo는 이익 감소나 품질 저하 없이 가격 경쟁력을 유지하기 위해 생산 비용을 낮춰야 했습니다. 또한, 오래된 직원들이 많이 퇴직하면서 이들의 축적된 지식도 사라져, 회사의 기술 인력에 격차가 발생하고 효율성, 생산성 및 재단 품질이 떨어졌습니다.

시장

유니폼, 평상복, 아동복, 속옷, 잠옷

위치

일본, 무라카미 및 다케다

솔루션

Kurabo는 Lectra의 패턴 제작 소프트웨어인 Modaris를 사용하여 제품 개발 프로세스를 간소화하기 시작했습니다. 이 솔루션은 Kurabo가 원단 품질을 확인하고 더 빠르고 더 정확하게 피팅할 수 있게 하여 프로세스 진행 속도를 높여 주었습니다. Modaris를 사용하면서 각 신제품에 필요한 시제품이 줄어들었기 때문에 Kurabo는 제품을 더 낮은 비용으로 더 빨리 시장에 출시할 수 있었습니다.

그리고 Lectra의 마커 제작 소프트웨어인 Diamino와 Vector 패션 재단기를 재단실에 추가하여 인력 노화 문제를 해결했습니다. Diamino는 원단 낭비를 줄였고 재단기는 숙련된 근로자의 유실로 인한 격차를 해소하는 데 도움이 되었습니다. Vector는 조작이 쉬워서 재단 프로세스를 관리하는데 숙련된 인력이 적게 들었고, 빠른 속도와 정확한 제로 버퍼 재단으로 생산성이 10% 이상 향상되었습니다.

Lectra 솔루션

Diamino®
Vector®

Modaris®
Expert

Kurabo Group은 일본 직물 산업의 강자입니다. 이 그룹의 공급망은 섬유 생산부터 완제품 의류까지 광범위하며 이 그룹의 제조 부문을 담당하는 Kurabo International은 Wacoal, Miki House 등의 유명 브랜드용 의류뿐만 아니라 자체 브랜드 유니폼과 평상복도 생산합니다. 사장 겸 CEO인 Atsuhiko Nishizawa는 이렇게 말합니다. “고객의 신뢰를 받고 있는 회사로서 우리는 고객이 믿을 수 있는 품질을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리 회사의 사명은 고객의 삶에 가치를 더해 주는 혁신적 제품을 만드는 것입니다. Lectra 기술은 이러한 사명을 실현하도록 도와줍니다.”

국내 생산의 이점

Kurabo International은 중국, 인도네시아, 방글라데시, 베트남 등에 공장을 두어 운영하고 있지만 가장 복잡한 주문은 일본 내에서 처리합니다. 일본 공장에 있는 직원들은 섬세한 원단, 까다로운 세부 사항, 복잡한 패턴, 소량 주문 등을 다루는 데 필요한 기술과 경험을 갖추고 있습니다. Kurabo International의 이사회 의장인 Hiroyasu Kamohara는 “국내 생산 비용이 점점 증가하고 있지만, 제품 품질을 더 잘 관리할 수 있다는 점에서 무라카미와 타케다에서 생산을 계속하는 것이 중요합니다.”라고 말합니다. 국내 생산 공장을 유지하고자 한 Kurabo는 생산 비용을 절감할 수 있는 다른 방법을 모색했습니다. Kurabo는 Lectra의 패턴 제작 소프트웨어인 Modaris를 사용하여 제품 개발을 간소화하기 시작했습니다. Kamohara는 “Modaris를 사용하여 색상과 피팅을 빠르고 더 정확하게 맞출 수 있습니다. 이제 필요한 샘플이 이전보다 20% 줄어들었기 때문에 시간, 인건비, 원단에서 절감 효과를 보고 있습니다”라고 말합니다. “Lectra는 제품 개발 프로세스가 더 빠르고 더 정확하게 이루어지도록 도와주었고, 덕분에 우리는 해외 제조에 비해 생산 비용이 높음에도 불구하고 비용 효율성을 유지하고 있습니다.”

세대 격차

Kurabo의 다케다 공장에는 직접 재단을 하던 매우 숙련된 직원들이 주로 근무했지만 많은 수가 정년예 가까워졌고 이들을 대체할 인력이 없었습니다. 직원 수가 줄어들면서 소량 주문의 수율도 떨어지고 재단 효율성도 감소했습니다. Kurabo는 CAM 솔루션을 사용하여 노화 인력으로 인한 기술 격차를 상쇄하기로 결정했습니다. Modaris 도입 결과에 만족한 Kurabo는 Lectra의 마커 제작 소프트웨어인 Diamino와 Vector Fashion 재단기도 생산 시설에 추가했습니다.

Diamino의 최적화된 마커가 Vector의 속도 및 정밀한 제로 버퍼 재단과 결합되어 품질이 향상되고 원단 낭비가 줄어들었습니다. Vector는 다루기 쉬워서 재단 프로세스를 관리하는 데 인력이 적게 필요했습니다. Kamohara는 “이제 이전보다 20% 적은 인력을 가지고 재단 프로세스를 관리할 수 있습니다”라고 말합니다.

처음부터 끝까지 책임지는 솔루션

Kurabo International은 Lectra의 소프트웨어와 하드웨어 솔루션을 사용하여 시간, 원단 및 인건비를 절감한 덕분에 일본 내 생산 공장을 계속 유지할 수 있게 되었습니다. 다케다와 무라카미의 제품 개발 및 생산 프로세스는 그 어느 때보다 더 원활해졌고 공장의 전반적인 효율성도 10% 이상 향상되었습니다. Lectra와 20여 년간 관계를 이어 온 이 일본 그룹은 Lectra의 가장 신뢰 깊은 고객 중 하나가 되었습니다. Kurabo는 이전의 경험을 통해 Lectra는 앞으로 어떤 도전과제가 발생하더라도 해결해내기 위해 헌신하고 노력한다는 점에서 믿을 수 있다고 생각합니다. Kamohara는 이렇게 말합니다. “우리는 Lectra가 현재 시장에서 우리 생존에 매우 중요한 생산 내 효율성, 품질 표준 및 유연성 수준을 유지하도록 도와주는 고품질 기술 솔루션을 제공한다고 믿습니다. 높은 기술력을 가진 Lectra와 같은 파트너에게 우리는 정말 만족하고 있습니다.”



“우리 회사의 미션은 고객의 삶에 가치를 더해 주는 혁신적 제품을 만드는 것입니다. Lectra 기술은 이러한 미션을 실현하도록 도와줍니다.”

Atsuhiko Nishizawa
Kurabo International의 사장 겸 CEO



The Hive 
 @LectraFashion 
 LectraFashionNetwork 
 LectraOfficial 
 LectraTechChannel 
 LectraOfficial 

Lectra 소개
 Lectra는 미래지향적인 의류, 차량 인테리어, 가구 업계를 위해 디지털 변화를 촉진하는 프리미엄 기술을 개발하기 위해 최선을 다하고 있습니다. Lectra의 솔루션은 설계부터 생산까지 브랜드와 제조업체를 지원하고 있으며, 업체들은 하위급 시장 평판은 물론 체계적으로 미래를 대비할 수 있게 해줍니다. 패션 및 의류 업계를 지원하는 Lectra는 의류, 액세서리 및 신발류를 제작, 개발 및 생산할 수 있는 PLM과 CAD 소프트웨어, 재단실 솔루션 및 전문가 서비스를 제공합니다. 1973년에 설립된 Lectra는 전 세계 32개 자회사를 보유 중이며 현재 100여 개국의 고객에게 서비스를 제공하고 있습니다. Lectra는 2017년 기준, 약 1,700명의 직원과 3억1300만 달러의 매출을 보고하였습니다. Lectra는 Euronext(LSS)에 상장돼 있습니다.

LECTRA