

Kurabo International: Diminuindo o espaço entre gerações com a Lectra

Desafio

Fundada em 1973, a Kurabo International é uma das maiores empresas têxteis do Japão, ela gerou um faturamento de \$202,4 milhões em 2016 e produz 25 milhões de peças por ano para clientes como a marca de lingerie Walcoal, a marca de vestuário infantil Miki House, sem contar suas marcas próprias. A empresa possui unidades em países como China, Indonésia, Bangladesh e Vietnã, fora suas duas fábricas nacionais em Murakami e Takeda, especializadas na fabricação de itens de alta qualidade.

Como produzir no Japão é mais caro do que em outros países, onde estão seus concorrentes, a Kurabo precisa reduzir seus custos para manter seus preços competitivos, sem sacrificar lucros ou qualidade. Além disso, muitos funcionários com vários anos de casa se aposentaram, levando consigo o conhecimento, deixando uma lacuna na mão de obra especializada e uma queda em eficiência, produtividade e qualidade de corte.

Mercados

Uniformes, vestuário casual, infantil, roupas íntimas, roupas de dormir

Localização

Murakami e Takeda, Japão

Solução

Então, a Kurabo começou a utilizar o software de modelagem Modaris, da Lectra, para dinamizar o processo de desenvolvimento de produto. Essa solução ajudou a empresa a acelerar o processo, ao permitir que a qualidade e o ajuste fossem verificados de modo mais rápido e mais preciso. Com o Modaris, a Kurabo pôde também abastecer o mercado de modo mais rápido, a um custo mais baixo, uma vez que eram necessários menos protótipos para cada produto novo.

Dessa forma, a Kurabo resolveu o problema de sua mão de obra que envelhecia trazendo o software de marcação Diamino, da Lectra, e também suas máquinas de corte de moda Vector à sala de corte. O Diamino reduziu o desperdício de tecido e os cortadores ajudaram a compensar a perda de funcionários experientes. A facilidade de manuseio das máquinas Vector requer menos pessoas (e habilidades) para gerenciar o processo de corte, sem contar que sua velocidade e corte de buffer (espaço) zero preciso aumentaram a produtividade em mais de 10%.

Soluções Lectra

Diamino®
Vector®

Modaris®
Expert

O grupo Kurabo é um gigante da indústria têxtil no Japão. Sua rede de suprimentos vai da produção têxtil até o vestuário acabado e o setor de fabricação do grupo, a Kurabo International, produz roupas para marcas reconhecidas como a Walcoal e Miki House, além de uniformes e vestuário casual para marcas próprias. “Após ganhar a confiança de nossos clientes, estamos empenhados em oferecer a qualidade de que precisam”, afirmou o presidente e CEO Atsuhiko Nishizawa. “A missão da nossa empresa é criar produtos inovadores que agregam valor às vidas de nossos clientes. E a tecnologia da Lectra ajuda a tornar isso possível.”

Vantagem em fazer internamente

A Kurabo International possui unidades e opera na China, Indonésia, Bangladesh e Vietnã, no entanto, a empresa processa seus pedidos mais complexos no Japão, onde os funcionários têm a capacitação e experiência necessárias para lidar com tecidos delicados, detalhes complexos, padrões elaborados e pedidos menores. “Fabricar no nosso país está cada vez mais caro, mas é importante para nós que a produção continue em Murakami e Takeda, porque nos dá mais controle quanto à qualidade dos produtos”, explicou Hiroyasu Kamohara, Presidente do Conselho da Kurabo International. Relutante em desistir de suas unidades de produção nacionais a Kurabo buscou outras maneiras para reduzir custos. A empresa então começou a utilizar o software de modelagem Modaris, da Lectra, para dinamizar o desenvolvimento de produto. “Com o Modaris, podemos verificar a cor, o ajuste de forma mais rápida e mais precisa. Nós economizamos tempo, mão de obra e materiais, porque agora precisamos 20% menos amostras do que antes, “ explica Kamohara. “A Lectra ajudou a tornar o nosso processo de desenvolvimento de produto mais rápido e mais preciso para que continuássemos a manter o custo-benefício, apesar dos nossos custos de produção serem mais altos do que fabricar em outros países.”

Um abismo entre gerações

A fábrica da Kurabo em Takeda era composta de funcionários altamente especializados que faziam os cortes à mão; no entanto, muitos deles estavam próximos da aposentadoria e não havia ninguém para substituí-los. Conforme o número desses funcionários especializados diminuía, também diminuía a taxa de produção para pedidos menores e eficiência de corte. A Kurabo decidiu compensar a lacuna de capacidade aberta pela mão de obra que envelhecia com uma solução de CAM. Satisfeitos

com os resultados que alcançaram com o Modaris, eles trouxeram o software de marcação Diamino, da Lectra e também suas máquinas de corte de moda Vector às suas operações. O software de marcação otimizado Dinamo combinado com a velocidade e corte de buffer zero preciso das máquinas Vector, aumentou a qualidade e reduziu o desperdício de tecido. Com a facilidade de manuseio das máquinas Vector, precisa-se de menos pessoas para gerenciar o processo de corte. “Agora podemos gerenciar o processo de corte diminuindo em 20% o número de recursos humanos em relação a antes,” aprova Kamohara.

Soluções para você de A a Z

Graças à economia de tempo, material e mão de obra proporcionada pelas soluções de hardware e software da Lectra, o futuro das unidades de produção da Kurabo no Japão está assegurado. Os processos de produção e desenvolvimento de produtos em Takeda e Murakami estão mais dinâmicos do que nunca antes, sendo que a eficiência geral aumentou em mais de 10% nas fábricas. Ao longo dos 20 anos de relacionamento com a Lectra, o grupo japonês tornou-se um dos clientes mais fiéis da empresa de tecnologia. A Kurabo sabe, através de experiências passadas, que pode contar com a dedicação e serviços da Lectra para superar quaisquer desafios que possam surgir no futuro. “Nós confiamos e sabemos que a Lectra é capaz de providenciar soluções de tecnologia de alta qualidade que nos ajudarão a manter o nível de eficiência, padrões de qualidade e flexibilidade na produção, que são primordiais à nossa sobrevivência no mercado atual”, afirma Kamohara. “Não tem mais nada que pudéssemos exigir de um parceiro comercial.”



“A missão da nossa empresa é criar produtos inovadores que agregam valor às vidas de nossos clientes. E a tecnologia da Lectra ajuda a tornar isso possível.”

Atsuhiko Nishizawa
Presidente e CEO, Kurabo International



Sobre a Lectra

Para as empresas voltadas para o futuro que dão vida aos nossos armários, interiores de carros, móveis e muito mais, a Lectra está empenhada em elaborar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital de sua indústria. A oferta da Lectra habilita marcas e fabricantes de design a produção, proporcionando-lhes o respeito pelo mercado e a paz de espírito que eles merecem. Apoiando a indústria da moda e vestuário, a Lectra oferece software PLM e CAD, soluções de sala de corte e serviços especializados para criar, desenvolver e produzir roupas, acessórios e calçados. Fundada em 1973, a Lectra possui hoje 32 subsidiárias em todo o mundo, atendendo clientes em mais de 100 países. Com quase 1,700 funcionários, a Lectra registrou receita de US \$ 313 milhões em 2017. A Lectra está listada na Euronext (LSS).

The Hive
@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
LectraTechChannel
LectraOfficial

LECTRA