

Kurabo International: Lectra ile Kuşaklar Arasındaki Farkın Köprülenmesi

Zorluk

1973 yılında kurulan Kurabo International, 2016 yılında 202.4 milyon dolar yıllık gelir elde eden ve iç çamaşırı markası Wacoal, çocuk giyim markası Miki House gibi müşterilerine ve kendi markalarına yılda 25 milyon parça iş üreten, Japonya'nın en büyük tekstil ticaret şirketlerinden biridir. Şirket, Çin, Endonezya, Bangladeş ve Vietnam gibi ülkelerde kendi tesisleriyle faaliyet göstermekle birlikte, Murakami ve Takeda'da yüksek kaliteli ürünler üretmek konusunda uzmanlaşmış iki yerel fabrikaya da sahiptir.

Japonya'da üretim yapmak, şirketin rakiplerinin bulunduğu denizaşırı ülkelerde üretim yapmaktan daha pahalı olduğu için Kurabo'nun, karından veya kalitesinden ödün vermeden rekabetçi fiyatını sürdürmek için maliyetlerini düşürmesi gerekiyordu. Ayrıca, birçok eski çalışan emekli oluyor ve bilgi birikimlerini de yanında götürüyordu. Bu, şirketin yetenekli işgücünde bir boşluk meydana getirirken verimlilik, üretkenlik ve kesim kalitesinde de düşüşe neden oluyordu.

Sektörler

Üniformalar, Gündelik Giysi,
Çocuk Giysileri, İç Giyim, Pijama

Yer

Murakami ve Takeda, Japonya

Çözüm

Kurabo, ürün geliştirme sürecini modernleştirmek ve kolaylaştırmak için Lectra'nın kalıp hazırlama yazılımı Modaris'i kullanmaya başladı. Çözüm, şirketin malzeme kalitesini ve kesimini daha hızlı ve daha doğru bir şekilde kontrol etmesine olanak sağlayarak süreci hızlandırmasına yardımcı oldu. Kurabo, Modaris ile her yeni ürün için daha az prototip gerektiğinden, ürünlerini daha düşük bir maliyetle daha hızlı piyasaya sürebiliyordu.

Ardından Kurabo, Lectra'nın pastal yazılımı Diamino'yu ve kesimhanesine Vector kesim makinelerini ekleyerek yaşanan işgücü sorununun üstesinden geldi. Diamino kumaş atığını azaltırken, kesim sistemleri de deneyimli işçilerin kaybını telafi etmeye yardımcı oldu. Vector'ün kolay kullanımı kesim sürecini yönetmek için daha az insan (ve yetenek) gerektirirken, hassas sıfır pay kesim özelliği ile hızı ve verimliliği %10'dan fazla bir oranda artırdı.

Lectra Çözümleri

Diamino®

Vector®

Modaris®
Expert

Kurabo Group Japonya'nın tekstil endüstrisindeki bir güç merkezidir. Tedarik zinciri kumaş üretiminden hazır konfeksiyona kadar uzanır ve grubun üretim kolu Kurabo International, Wacoal ve Miki House gibi tanınmış markalar için kıyafet üretmenin yanı sıra, kendi markaları için de üniforma ve günlük kıyafetler üretir. "Müşterilerimizin güvenini kazandıkça, onlara vazgeçemeyecekleri seviyede yüksek kalite sunmayı taahhüt ediyoruz," diyor, başkan ve CEO Atsuhiko Nishizawa. "Şirketimizin misyonu, müşterilerimizin hayatlarına değer katan yenilikçi ürünler yaratmaktır. Lectra teknolojisi bunun gerçekleşmesine yardımcı olmaktadır."

Evinde olmanın avantajı

Kurabo International, Çin, Endonezya, Bangladeş ve Vietnam'da tesislere sahiptir ve işletmektedir, ancak şirket en karmaşık siparişlerini, çalışanların hassas kumaşları, karmaşık ayrıntıları, komplike kalıpları ve küçük parti siparişleri işlemek için gerekli beceri ve deneyime sahip olduğu Japonya'da işlemektedir. "Yurtiçinde üretim giderek daha pahalı bir hale geliyor, ancak Murakami ve Takeda'da üretimin devam etmesi bizim için önemli, çünkü bu bize ürün kalitesi üzerinde daha fazla kontrol sağlıyor," diye açıklıyor Kurabo International Yönetim Kurulu Başkanı, Hiroyasu Kamohara. Yurtiçi üretim alanlarından vazgeçmek istemeyen Kurabo, maliyetleri düşürmek için çeşitli yollar aradı. Şirket, ürün geliştirmeyi modernleştirmek ve kolaylaştırmak için Lectra'nın kalıp hazırlama yazılımı Modaris'i kullanmaya başladı. "Modaris ile renkleri ve fiti hızlı ve doğru bir şekilde kontrol edebiliyoruz. Zamandan, işçilikten ve malzemelerden tasarruf ediyoruz, çünkü artık eskisinden %20 daha az numuneye ihtiyacımız var," diye açıklıyor Kamohara. "Lectra, ürün geliştirme sürecimizi daha hızlı ve daha hassas bir hale getirmeye yardımcı oldu, öyle ki üretim maliyetlerimizin, denizaşırı üretimden daha yüksek olmasına rağmen yine de düşük maliyetliyiz."

Kuşak farkı

Kurabo'nun Takeda fabrikası, esasen elleriyle kesim yapan çok yetenekli çalışanlarla kadrolanmıştı, ancak birçoğu yerlerini alacak hiç kimse olmadan emeklilik yaşına ulaştı. Sayıları azaldıkça, küçük hacimli sipariş oranı düştü ve kesim verimliliği azaldı. Kurabo, yaşlanan işgücünün bıraktığı boşluğu bir CAM çözümü ile dengelemeye karar verdi. Modaris ile elde ettikleri sonuçlardan memnun olarak, operasyonlarına Lectra'nın

pastal-yapma yazılımı Diamino ve Vector kesim makinelerini ekledi. Diamino'nun optimize edilmiş pastaları ile, Vector'ün hızının ve hassas sıfır pay kesiminin birleşmesi, kaliteyi artırdı ve kumaş atığını azalttı. Vector'ün kolay kullanımı ile kesim sürecini yönetmek için daha az insana ihtiyaç vardı. "Artık kesim sürecini eskisinden %20 daha az işgücü ile yönetebiliyoruz," diye onaylıyor Kamohara.

Sizi A'dan Z'ye götürecek çözümler

Kurabo International'ın Lectra'nın yazılım ve donanım çözümleri ile kazandığı zaman, malzeme ve işçilik maliyetleri sayesinde, Japonya'daki üretim tesislerinin geleceği güvende. Takeda ve Murakami'deki ürün geliştirme ve üretim süreçleri her zamankinden daha sorunsuz ilerlerken fabrikalardaki genel verimlilik de %10'dan fazla arttı. Lectra ile 20 yıllık ilişkileri boyunca, Japon grubu, teknoloji şirketinin en sadık müşterileri arasında yer aldı. Kurabo, geçmiş deneyimlerine dayanarak gelecekte ortaya çıkabilecek her türlü zorluğun üstesinden gelmek için Lectra'nın özverisine ve hizmetlerine güvenebileceğini bilmektedir. "Lectra'nın, günümüz piyasasında hayatta kalmamız için çok önemli olan üretimde verimlilik, kalite standartları ve esneklik düzeyini korumamıza yardımcı olacak yüksek kaliteli teknoloji çözümleri sunacağına güveniyoruz," diye teyit ediyor Kamohara. "Bir teknoloji ortağından daha fazlasını isteyemezdik."



"Şirketimizin misyonu, müşterilerimizin hayatlarına değer katan yenilikçi ürünler yaratmaktır. Lectra teknolojisi bunun gerçekleşmesine yardımcı olmaktadır."

Atsuhiko Nishizawa
Başkan ve CEO, Kurabo International



Lectra Hakkında

Lectra kendini, gardirolarımıza, otomobillerimizin içine, mobilyalarımıza ve daha fazlasına hayat veren, ileriye dönük şirketlerin endüstrilerinin dijital dönüşümünü kolaylaştıran üstün teknolojiler üretmeye adanmıştır. Lectra'nın sunumu, markalara ve üreticilere tasarımdan üretime kadar güç verir, onlara hak ettikleri pazar saygınlığını ve gönül rahatlığını sağlar. Moda ve konfeksiyon sektörüne destek veren Lectra, giyim, aksesuar ve ayakkabı tasarımı, ürün geliştirilmesi ve üretim konularında PLM ve CAD yazılımları, kesimhane çözümleri ve uzman hizmetler sunmaktadır. 1973 yılında kurulan Lectra, bugün dünya genelinde 100'den fazla ülkede müşterilerine hizmet veren 32 direkt organizasyona sahiptir. Yaklaşık 1700 çalışanı ile Lectra, 2017 yılında 313 milyon dolar gelir beyan etmiştir. Lectra, Euronext'te (LSS) listelenmektedir.

The Hive
@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
LectraTechChannel
LectraOfficial

LECTRA