

Kurabo International: 利用力克弥合“代沟”

挑战

Kurabo International 成立于 1973 年，是日本主要的纺织品贸易公司之一，2016 年年收入为 2.024 亿美元，一年内为内衣品牌华歌尔 (Wacoal)、童装品牌 Miki House 等客户及其自有品牌生产 2500 万件产品。虽然该公司在中国、印度尼西亚、孟加拉和越南等国家设有工厂，其在本国 Murakami 和 Takeda 亦设有两个专门生产高质量产品的国内工厂。

由于在日本本土生产比其竞争对手在海外生产更昂贵，因此 Kurabo 需要在不牺牲利润或质量的前提下降低成本，保持其价格竞争力。此外，许多老员工在退休时把自己的专业知识一并带走，这就造成了公司技术熟练员工队伍的空缺，并且效率、生产力和裁剪质量都有所下降。

市场

制服、休闲服、童装、内衣、睡衣

地点

Murakami 和 Takeda, 日本

解决方案

Kurabo 开始使用力克的制版软件 Modaris 来简化其产品开发流程。该解决方案帮助 Kurabo 加速了产品开发流程，使其能够更快、更准确地检查面料质量和合身性。借助 Modaris，Kurabo 还能够以更低的成本更快地投放市场，因为每种新产品所需的样品数量均得以减少。

此后，Kurabo 引入力克的排料软件 Diamino，并在其裁剪房配备 Vector 裁床，解决了其劳动力老龄化的问题。Diamino 可减少面料浪费，而自动裁床则弥补了经验丰富工人的空缺。Vector 裁床操作起来简单方便，管理裁剪流程所需人员（和技能）更少，其高速准确的零间隙裁剪更可将生产力提高 10% 以上。

力克解决方案

Diamino®
Vector®

Modaris®
Expert

Kurabo 集团是日本纺织业的巨头。集团供应链涵盖纺织品生产到成衣，其生产企业 Kurabo International 为华歌尔 (Wacoal) 和 Miki House 等知名品牌制作服饰，同时还生产自有品牌的制服和休闲服装。“我们已赢得客户的信任，将持续致力于提供令客户信赖的品质。”公司总裁兼首席执行官 Atsuhiko Nishizawa 表示，“我们公司的使命是创造能够为我们客户的生活增添价值的创新产品。力克技术使这一愿景的实现成为可能。”

本土优势

Kurabo International 在中国、印度尼西亚、孟加拉和越南设有并经营工厂，但在日本本土处理其最复杂的订单：这里的员工拥有处理精细面料、繁复细节、复杂样版和小批量订单所需的技能和经验。“在日本本土制造越来越昂贵，但保证 Murakami 和 Takeda 的持续生产对我们来说非常重要，因为这使我们能够更好地把控产品质量。”Kurabo International 董事长 Hiroyasu Kamohara 解释道。Kurabo 不希望放弃其国内生产工厂，于是寻找其他方法来降低成本。Kurabo 开始使用力克样版制作软件 Modaris 来简化产品开发流程。“通过 Modaris，我们可以快速准确地检查颜色和合身性。我们节省了时间、劳力和面料成本，因为我们现在需要的样本比以前减少了 20%。”Kamohara 解释说，“尽管我们的本土生产成本高于海外生产，但力克使得我们的产品开发流程更快、更精确，因此我们仍然具有成本效益。”

人员“代沟”

Kurabo Takeda 工厂的人员配置主要为技术精湛的员工，他们通过手工进行裁剪，但许多人到了退休年龄，却没有人能够取代他们。随着这些员工的数量逐渐减少，小批量订单的产出率及裁剪效率也开始下降。Kurabo 决定用 CAM 解决方案弥补劳动力老龄化导致的技能空缺。Modaris 的使用为 Kurabo 带来了可喜的成果，于是 Kurabo 又引入力克的排料软件 Diamino 和 Vector 裁床。Diamino 优化的排料

流程，辅以 Vector 高速精确的零间隙裁剪，显著提高了产品质量，同时减少了面料浪费。Vector 操作简单，管理裁剪流程所需的人员更少。“我们现在可以用比以前少 20% 的人力来管理裁剪流程。”Kamohara 表示。

大幅提升您生产效率的解决方案

凭借力克的软件和硬件解决方案，Kurabo International 实现了时间、面料和人力成本的节约，使其日本生产工厂得以在未来稳固立足。Takeda 和 Murakami 的产品开发和生产流程比以往更为顺畅，工厂整体效率提高了 10% 以上。在与力克长达 20 年的合作关系中，这家日本的集团公司已成为力克最忠诚的客户之一。Kurabo 从过去的经验中了解到，力克的专注态度和优质服务值得信赖，足以帮助其应对未来可能出现的任何挑战。“我们相信力克能够持续提供高质量的技术解决方案，从而帮助我们保持生产效率、保障质量标准、提高应变能力；这对于我们在当今市场中立足至关重要。”Kamohara 强调说，“作为我们的技术合作伙伴，力克已付出一百二十分的努力。”



“我们公司的使命是创造能够为我们客户的生活增添价值的创新产品。力克技术使这一愿景的实现成为可能。”

Atsuhiko Nishizawa
Kurabo International 总裁兼首席执行官

The Hive
@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
LectraTechChannel
LectraOfficial



力克中国官方微信

关于力克

力克致力于在服装、汽车内饰、家具等领域富有远见的公司打造尖端科技，助力其在本行业的数字化转型。力克的解决方案支持品牌商和制造商从设计到生产的整个流程，为他们提供应有的市场尊重和安心保障。力克支持时尚和服装业，提供 PLM 和 CAD 软件、裁剪房解决方案和专家服务，帮助企业设计、开发和生产服装、配饰及鞋类。力克成立于 1973 年，目前在全球有 32 家子公司，服务于 100 多个国家和地区的客户；力克拥有接近 1,700 名员工，2017 年营业收入为 3.13 亿美元。力克股票在泛欧证券交易所 (LSS) 上市交易。

LECTRA