

Kurabo International: 運用力克消除「世代差距」

挑戰

1973 年設立的 Kurabo International 是日本知名紡織貿易公司，2016 年的年營收達 2.024 億美元，年產量約 2500 萬件，客戶包括內衣品牌華歌爾 (Wacoal)、童裝品牌 Miki House，另外也生產自營品牌。該公司在中國、印度、孟加拉及越南等地設廠，而設在日本國Murakami和Takeda的兩間工廠則專門製造高品質商品。

由於在日本生產的成本高於海外生產，而 Kurabo 的競爭對手也以海外廠商為主，因此該公司需要降低成本，在不犧牲利潤或品質的前提下保持價格方面的競爭力。此外，許多長期員工即將退休，無法繼續傳承相關知識，這種情形使得該公司的技術勞動人力出現斷層，效率、生產力及裁剪品質也都隨之下降。

市場

制服、休閒服、童裝、內衣、睡衣

地點

日本Murakami和Takeda

解決方案

Kurabo 開始採用力克的 Modaris 打版軟體精簡產品開發流程。該解決方案讓該公司更快、更準確地檢查材料品質和合身度，因此能夠提高製程速度。自從採用 Modaris 之後，每項新產品所需的原型減少了，Kurabo 也能以更低的成本加快產品上市速度。

之後，Kurabo 更為其裁剪房添置了力克的排料圖製圖軟體 Diamino 及 Vector 服裝裁剪機，順利解決勞動人力老化所造成的問題。Diamino 能減少浪費布料，而裁剪機則有助於彌補失去老練勞工的損失。力克產品的操作十分簡便，不需要太多人力 (和技術) 就能管理裁剪流程，速度一流又能實現零間隙裁剪，該公司的生產力因此得以提高逾 10%。

力克解決方案

Diamino®
Vector®

Modaris®
Expert

Kurabo 集團在日本紡織業是首屈一指的大集團。該集團的供應鏈從紡織生產延伸到成品服飾，其製造公司 Kurabo International 專門生產華歌爾及 Miki House 等知名品牌的衣物，同時也生產屬於其自營品牌的制服和休閒服。董事長兼執行長 Atsuhiko Nishizawa 表示：「客戶十分信任我們，因此我們努力為客戶提供可靠的品質。我們公司的宗旨是生產富有創新精神的產品，為客戶的人生錦上添花。力克的技術幫助我們實現這樣的期望。」

本土的優勢

Kurabo International 在中國、印尼、孟加拉及越南均有設廠並負責經營，但該公司將最複雜的訂單留在日本處理，因為這裡的員工擁有處理高級面料、精緻細節、複雜樣版以及小量訂單所需具備的技能和經驗。Kurabo International 董事會主席 Hiroyasu Kamohara 解釋道：「在本國製造的成本越來越高，但將生產線留在村上市和朝來市對我們十分重要，因為這樣我們更容易控制產品品質。」Kurabo 不願意放棄國內生產工廠，因此積極尋求其他能降低成本的方式。該公司開始採用力克的 Modaris 打版軟體精簡產品開發流程。Kamohara 說道：「自從開始使用 Modaris 之後，我們可以更快、更準確地檢查顏色和合身度。現在，我們需要的樣本比以前少 20%，所以可以節省時間、人力和材料。力克讓我們的產品開發流程變得更快、更精準，因此，儘管我們的生產成本會比移往海外製造還要高，但我們仍然能夠發揮成本效益。」

世代差距

Kurabo Takeda 工廠的員工大多是技術精良而且能夠手工裁剪的員工，但有許多員工已經屆臨退休年齡，找不到能夠接手的人力。經驗老到的員工越來越少之後，小量訂單的良率連帶開始下跌，裁剪效率更是每況愈下。Kurabo 決定採用 CAM 解決方案來彌補勞動力老化所造成的技術缺口。Modaris 的成效讓他們非常滿意，因此該公司添購了力克的排料軟體 Diamino 和 Vector 服裝裁剪機供生產作業使用。經 Diamino 最佳化處理的排料圖結合快速又精準的 Vector 零間隙裁剪效能，不但提升了該公司

的生產品質，也減少浪費面料的情形。Vector 的操作方式十分簡便，因此不需花費太多人力管理裁剪流程。Kamohara 證實「現在我們管理裁剪流程所需的人力比過去少了 20%。」

讓您的突飛猛進的解決方案

採用力克的軟體及硬體解決方案之後，Kurabo International 得以節省時間、材料和人力等成本，該公司在日本的生產工廠也不再前景堪憂。Murakami和Takeda 工廠的產品開發及生產流程比以往更加流暢，工廠的整體效率更是提高了 10% 以上。這個日本集團與力克之間的合作長達 20 年，早已成為這家技術公司的忠誠客戶。過去的經驗讓 Kurabo 知道，力克的努力與服務精神必定能夠支持他們因應未來出現的任何挑戰。Kamohara 肯定地說：「我們相信力克會提供高品質的技術解決方案，一定能協助我們保持生產線的效率、品質標準和彈性，這是在現今市場上存活下來的重要關鍵。技術合作夥伴，力克无可挑剔。」



我們公司的宗旨是生產富有創新精神的產品，為客戶的人生錦上添花。力克的技術幫助我們實現這樣的期望。」

Atsuhiko Nishizawa
Kurabo International 董事長兼執行長



The Hive 
@LectraFashion 
LectraFashionNetwork 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

關於力克
力克致力於研發最高級的技术，希望能夠輔助服飾業、汽車內裝業、傢俱業以及其他不斷求新求變的產業進行數位轉型。力克的服務讓眾多品牌公司及製造商得到應得的市場尊重與安全感，讓他們有能力從事從設計到生產的各項業務。力克提供 PLM 和 CAD 軟體、裁剪房解決方案，以及設計、開發及生產服飾、配件與鞋類的專業服務，是時尚與服飾業的強力後盾。力克設立於 1973 年，如今在全球共有 32 間子公司，服務範圍超過 100 國。力克員工人數接近 1,700 名，2017 年財報收益是 3.13 億美元。力克為泛歐證交所 (LSS) 上市公司。

LECTRA