

Miti controlla il taglio della pelle con Versalis di Lectra

Con il supporto della competenza e della tecnologia di Lectra, Miti riduce i costi operativi e migliora la qualità compiendo il grande passo per realizzare internamente il taglio della pelle

La sfida

Miti voleva **ottenere il controllo sul consumo della pelle, ridurre i costi operativi e garantire la qualità dei pezzi tagliati** integrando il taglio della pelle nei processi produttivi interni.

La risposta di Lectra

Lectra ha proposto la soluzione automatica di taglio pelle Versalis®, che consente all'azienda di rispettare le scadenze, assicurare la massima efficienza nel taglio della pelle e pezzi tagliati di alta qualità.

Risultati

Miti ha massimizzato l'utilizzo efficiente dei materiali, usando oltre il 70% della pelle per alcuni modelli. È stato inoltre raggiunto un **3% di risparmio di materiale.**

Soluzioni Lectra

VERSALISFurniture

Un'azienda impegnata per la qualità e i clienti

Fin dalla sua fondazione nel 1992, Miti è cresciuta fino a diventare il produttore di prima scelta per marchi premium dell'imbottito in tutto il mondo, grazie alla sua combinazione tra metodi artigianali e design innovativo.

"In qualità di fornitori di imbottiti per i marchi più importanti del mondo, non possiamo mettere in discussione i nostri standard di qualità o il nostro rispetto delle scadenze. Inoltre, siamo orgogliosi di offrire prodotti con un eccellente rapporto qualità/prezzo", spiega Roberto Poloni, CEO di MITI.

La necessità di cambiare

In precedenza, Miti progettava e assemblava i prodotti internamente e subappaltava il taglio della pelle. Tuttavia, l'esternalizzazione di questa attività comportava una perdita di controllo sulla qualità e sul consumo di materiali che, data l'elevata qualità delle pelli, si rivelava anche estremamente costosa. Queste problematiche hanno spinto il team di gestione di Miti a valutare la possibilità di rinnovare radicalmente i propri processi produttivi in modo da integrare il taglio della pelle.

Lectra ha eseguito un'analisi approfondita dell'impatto che il taglio della pelle eseguito internamente avrebbe avuto su Miti in termini di pelli tagliate al giorno, qualità di taglio e costi di esercizio. Una visita all'International Advanced Technology Center di Lectra ha offerto inoltre la possibilità di eseguire test di taglio su Versalis® utilizzando le pelli di Miti.

Il risultato dei test di piazzamento automatico e l'elevata qualità dei pezzi tagliati offerta da Versalis hanno convinto i dirigenti di Miti del valore offerto da una sala taglio Versalis.

"Con una sala taglio Versalis interna, abbiamo acquisito il controllo del consumo del materiale e dei costi di esercizio, con la certezza che la qualità dei pezzi tagliati soddisferà perfino i clienti più esigenti".

Roberto Poloni
CEO

Valorizzare i vantaggi dell'automazione

Miti ha già raggiunto i suoi obiettivi di qualità e produttività. Il sofisticato software di Versalis e la sua precisione di taglio hanno consentito a Miti di massimizzare l'utilizzo efficiente dei materiali, utilizzando oltre il 70% della pelle per alcuni modelli. Ha inoltre ottenuto il 3% di risparmio di materiale senza inserire turni di lavoro aggiuntivi.

Gli elevati costi della manodopera in Italia sono stati un fattore importante per la scelta dell'azienda, che si è orientata verso un sistema di taglio Versalis a una testa. Questa configurazione, utilizzata principalmente per il taglio di pezzi di grandi dimensioni, offre il vantaggio supplementare di richiedere solo due operatori per il funzionamento. "Possiamo assegnare il personale esperto ad attività come l'individuazione delle zone di qualità. Gli altri potranno occuparsi del taglio che, grazie all'automazione del processo di taglio offerta da Versalis, non richiede competenze specifiche", prosegue Roberto.

Gli esperti di Lectra supporteranno Miti per la durata di questo importante progetto, per garantire che l'azienda mantenga i propri risultati sul lungo termine. "Il successo di questo ambizioso progetto non si basa soltanto sul possesso della miglior tecnologia disponibile: volevamo anche un partner che rimanesse al nostro fianco lungo l'intero processo di trasformazione. Lectra era la scelta ideale per accompagnarci nel successo dell'implementazione di questo progetto", conclude Roberto.

Informazioni su Miti

Combinando creatività, passione e tecniche di progettazione innovativa, Miti offre arredamento imbottito elegante e di alta qualità ad alcuni dei più famosi marchi di fascia alta al mondo.

<http://www.mitionline.it/en/>

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraFurniture 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

© Versalis è un marchio registrato Lectra.

Informazioni su Lectra

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. A supporto dell'industria dell'arredamento, Lectra offre software CAD, soluzioni per la sala taglio e servizi di consulenza dedicati agli imbottiti. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con circa 1.700 dipendenti, nel 2017 Lectra ha registrato 277 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA