

## A Tachi-S México atinge o seu objetivo de crescimento com a Lectra

### O DESAFIO

A Tachi-S México estava tentando melhorar sua capacidade de produção e, ao mesmo tempo, reduzir custos operacionais e defeitos de qualidade, a fim de alcançar o crescimento desejado.

### RESPOSTA DA LECTRA

A Lectra trabalhou de perto com as equipes da Tachi-S para determinar as causas implícitas dos altos custos e do baixo desempenho, e compreender quais eram os principais desafios da empresa.

### RESULTADOS

Após a conclusão de duas fases desse projeto de consultoria, a eficiência dos equipamentos da Tachi-S México cresceu de 56% para 72%, o volume de produção aumentou de 550 para 1.000 conjuntos de assentos de carro por dia e a empresa obteve melhorias de 50%, 120% e 137% em três materiais diferentes.

### SOLUÇÕES DA LECTRA

**Vector**

**Líder no fornecimento de assentos automotivos, a empresa fez uma parceria com os consultores Lectra para otimizar os processos de corte, reduzir o consumo de tecido e aprimorar o fluxo de trabalho a fim de atender à crescente demanda.**



### COMO MELHORAR O DESEMPENHO E A PRODUTIVIDADE DA FÁBRICA?

Com fabricantes automotivos mundiais abrindo novas fábricas no México, a Tachi-S México tem expandido seus negócios. Desde 2013, a empresa fornecedora de peças automotivas esperava que a produção dobrasse ao longo dos dois anos seguintes. No entanto, eles estavam tendo dificuldades para alcançar os objetivos de crescimento devido a uma base de equipamentos que não estava otimizada. "Baixa eficiência, alto consumo de tecido e problemas de qualidade eram os principais desafios que estávamos enfrentando no nosso setor de corte", explica Ian Donalds, gerente da instalação Calvillo da Tachi-S.

Para enfrentar esses desafios, a equipe da Tachi-S estava cogitando adquirir novos equipamentos de corte. Porém, os especialistas Lectra estavam confiantes no fato de que uma análise aprofundada dos processos de produção da empresa possibilitaria identificar áreas para melhorias e preparar um plano de ação personalizado. Isso permitiria à Tachi-S México reduzir custos operacionais e aprimorar a eficiência e o desempenho do processo sem a necessidade de comprar equipamentos adicionais.

*"Além da redução dos custos por conjunto, esse projeto tem nos ajudado a melhorar a qualidade de nossos produtos e prazos de entrega no desenvolvimento de novas plataformas solicitadas por nossos clientes."*

#### **Luis Soria**

Gerente sênior de compras corporativas

## **REENGENHARIA DE PROCESSOS COM CONSULTORIA PERSONALIZADA**

"Graças ao expertise Lectra em processos de corte, sua experiência em prestar consultoria a empresas automotivas para a otimização de processos e seu reconhecimento dentro do setor automotivo, tínhamos certeza de que a Lectra nos ajudaria a resolver nossos problemas de produção", lembra Magdalena Regalado, gerente-adjunta de engenharia da Tachi-S México.

A experiência da Lectra em oferecer otimização de desempenho personalizado e projetos de melhoria contínua aumenta o valor da sua tecnologia avançada. Ao seguir as recomendações da Lectra para a redefinição de seus processos, a Tachi-S México pôde eliminar as atividades que não agregavam valor, aumentar a capacidade produtiva e melhorar a qualidade dos produtos. Esses aprimoramentos foram possíveis graças à aplicação de princípios lean e à utilização de métodos de avaliação, como estudos DIL0 (Day in the Life of, ou seja, um dia na vida do processo), mapeamento do fluxo de valor e análise da eficiência geral dos equipamentos.

## **PROCESSOS MELHORADOS PRODUZEM RESULTADOS IMPRESSIONANTES**

Duas de três fases do Projeto lean foram concluídas com resultados impressionantes. Após a conclusão da terceira fase, uma melhor compreensão de parâmetros, métodos de dispersão, rotinas de manutenção preventiva e melhores práticas operacionais possibilitaram à Tachi-S produzir 275 conjuntos de assentos de carro a mais por dia, reduzir os custos por conjunto em US\$ 0,38 e melhorar a eficiência dos equipamentos em 16%.

Utilizando dados de eficiência geral dos equipamentos como o parâmetro para medir o melhoramento, os consultores demonstraram a importância de se avaliar e acompanhar atentamente as variações de qualidade, disponibilidade e desempenho. Após a implementação de duas novas Vector e a conclusão da segunda fase, a disponibilidade dos novos equipamentos foi determinada em 70% e a produção dos conjuntos de assentos de carro aumentou para 1.000 conjuntos por dia, com um crescimento médio de 109% no número de telas.

## **MELHORIAS CONTÍNUAS PARA UM SUCESSO CONTÍNUO**

A preparação para a terceira fase do projeto de consultoria já começou. Foi realizado um diagnóstico a fim de melhorar o consumo de tecido. Os consultores Lectra demonstraram que reduzir a lacuna entre as peças em 3 mm possibilitaria à Tachi-S reduzir o consumo de tecido em mais de 3%, e que a redução do consumo de tecido em até mesmo 1% representaria para a empresa uma economia de mais de US\$ 100.000 por ano.

O projeto terá efeitos em longo prazo nas capacidades de produção da Tachi-S México e no relacionamento entre as duas empresas. "Nosso longo relacionamento com a Lectra vem se fortalecendo por meio desse tipo de atividade. Eles trabalham conosco para atender às nossas necessidades, além disso, oferecem serviços extraordinários, que nos ajudam a manter nossa posição de liderança como empresa automotiva", declara Magdalena Regalado.

#### **Sobre a Tachi-S**

A Tachi-S tem uma história de 50 anos como empresa que cria inspiração. A Tachi-S trabalha com as principais montadoras como fabricante independente de assentos, produzindo todo ano 2,4 milhões de assentos para o mercado internacional. Por meio de seus assentos, a Tachi-S tem inspirado clientes de todo o mundo. Os assentos estão se tornando cada vez mais importantes como um elemento de inspiração fundamental na apresentação de um carro. Como uma empresa de fabricação de assentos, a Tachi-S espera continuar proporcionando a seus clientes uma experiência inspiradora.



#### **Sobre a Lectra**

A Lectra é líder mundial em soluções de tecnologia integradas, que permitem automatizar, modernizar e acelerar os processos de projeto, desenvolvimento e fabricação de produtos em indústrias que usam materiais flexíveis. A Lectra desenvolve os mais avançados softwares e sistemas de corte automático e presta serviços associados a uma grande variedade de mercados, incluindo o da moda (confeção, acessórios e calçados), automotivo (airbags, bancos e interiores de automóveis) e de móveis estofados, assim como uma ampla variedade de outros setores, tais como aeronáutica, náutica, energia eólica e equipamentos de proteção individual. A Lectra atende 23.000 clientes em mais de 100 países, com 1.500 funcionários. A empresa está cotada na bolsa Euronext.

[lectra.com](http://lectra.com)