

## Grâce à Lectra, Katzkin atteint la perfection

**Leader américain des habillages d'intérieurs de véhicules, Katzkin a établi un partenariat avec Lectra afin d'optimiser ses processus de fabrication. En éliminant les goulots d'étranglement au sein de sa production, il est parvenu à doubler son rendement et à faire face à une demande croissante.**

### LE DEFI

Pour répondre à la croissance exponentielle de la demande, Katzkin était à la recherche de solutions de découpe lui permettant d'accroître sa production et de respecter des délais de livraison de 24 heures sur l'ensemble des Etats-Unis.

### LA REPONSE DE LECTRA

Lectra a proposé d'une part une solution intégrée incluant les systèmes de découpe de cuir et de tissu VectorAuto et VersalisAuto, spécialement conçus pour répondre aux problématiques du secteur de l'automobile ; d'autre part un logiciel de conception, de patronage et de placement. L'ensemble était accompagné de services professionnels dédiés garantissant une mise en place rapide et efficace.

### LES SOLUTIONS LECTRA

Vector<sup>®</sup>

Versalis<sup>®</sup>

DesignConcept

Diamino<sup>®</sup>



« Nous proposons des habillages d'intérieurs pour plus de 3000 véhicules différents. Chacun d'entre eux peut être commandé dans plus de 140 couleurs et être personnalisé de multiple façon. Un habillage d'intérieur est constitué de plus de 200 pièces. Cela se traduit par littéralement des millions de variantes et de combinaisons possibles », explique Brooks Mayberry, PDG de Katzkin.

### LE DEFI

Face à l'augmentation exponentielle des commandes, l'équipement de découpe automatique dont disposait Katzkin n'était plus en mesure de répondre aux exigences d'une production en flux tendu. Disposant de seulement 24 heures pour découper, coudre et livrer jusqu'à 800 produits finis par jour, l'entreprise était obligée d'utiliser des découpeurs manuels pour honorer ses commandes quotidiennes. Le recours à une rotation des équipes en trois-huit avait multiplié les coûts de main-d'œuvre.

« La demande n'a cessé de croître alors que notre production était freinée par le processus de découpe, véritable goulot d'étranglement. Pour cette raison, nous nous sommes mis à la recherche d'un moyen d'améliorer notre technologie et notre processus de fabrication », souligne Mario Peregrina, VP en charge de la fabrication pour Katzkin.

L'entreprise était donc en quête d'une solution pour accroître la productivité, optimiser l'utilisation des matières et maîtriser les coûts. Tout en ayant suffisamment de souplesse pour répondre à la demande croissante d'un marché en pleine expansion, la nouvelle solution ne devrait accorder aucune concession sur les délais.

### LA PROPOSITION DE VALEUR DE LECTRA

Après avoir examiné le goulot d'étranglement présent au niveau de la découpe, la démarche de conseil de Lectra a consisté à contrôler l'intégralité du processus de fabrication, en commençant par l'étape de patronage. Les experts de Lectra ont démontré à Katzkin qu'avant même d'investir dans de nouveaux équipements, d'importantes économies de tissu pouvaient être réalisées en réorganisant les processus. En utilisant le logiciel de développement produits de Lectra, ils ont pu montrer comment les modèles de Katzkin pourraient optimiser, dès l'étape de conception des modèles, la construction des patrons pour la mise en production.

Une fois ce processus optimisé en place, les experts de Lectra ont examiné la charge de travail et évalué les besoins en systèmes de découpe automatique de tissu. Une première livraison de trois VectorAuto iX9, accompagnée d'un programme d'installation parfaitement adapté, a permis aux équipes d'être très rapidement opérationnelles. Trois autres systèmes ont été livrés dans la foulée.

L'étape suivante a été consacrée à l'analyse du processus de découpe du cuir et à l'identification de potentielles améliorations opérationnelles. Investir dans deux systèmes VersalisAuto a permis à Katzkin d'être à même de découper des formes très complexes et d'obtenir des pièces de la plus haute qualité tout en limitant le gaspillage et en optimisant toujours davantage sa production.

## DES NIVEAUX DE PERFORMANCE INÉDITS

*« Il est impératif que nos produits s'ajustent parfaitement et que la qualité soit constante : la seule façon d'y parvenir passe par une précision de découpe parfaite. Lectra est à même de nous la garantir ».*

Brooks Mayberry  
PDG

La productivité de Katzkin s'est considérablement améliorée et son efficacité opérationnelle a atteint 70 %. Ces résultats ont validé les recommandations de Lectra et conforté la confiance de Katzkin dans la capacité de Lectra à l'aider à relever ses défis.

*« Versalis nous a permis de doubler notre rendement horaire en termes de découpe des peaux. Nous pouvons désormais utiliser un nombre moins important de machines tout en gagnant en productivité. Versalis est une machine extrêmement fiable qui nous permet de travailler 24 heures non stop »,* souligne Mario Peregrina. *« Nous faisons pleinement confiance à notre processus de découpe et c'est en grande partie grâce à Versalis ».*

Élément charnière du processus d'optimisation de la production, Versalis a permis de réaliser des économies de matière sans altérer la qualité de découpe ni rallonger les délais de commercialisation. L'impact de cette solution a été considérable en termes de rendement, de qualité et d'efficacité. *« Nous apprécions tout particulièrement la vitesse de découpe de Versalis, son efficacité, sa précision et sa technologie de placement qui décuple notre rendement »,* ajoute Brooks Mayberry. *« Toutes les caractéristiques de cette machine sont nettement supérieures à celles de nos précédentes machines de découpe automatique ».*

## UN PARTENARIAT DURABLE

Le choix de Katzkin a été influencé par la position de leader de Lectra sur son marché. *« Nous recherchions une entreprise désireuse, tout comme nous, d'établir un partenariat durable, soucieuse de nos intérêts et innovante, et Lectra s'avère être le leader de notre secteur »,* explique Brooks Mayberry.

Lectra et Katzkin ont construit une relation durable qui couvre l'ensemble des activités de ce fabricant. Outre les solutions Vector et Versalis équipant ses usines de Montebello (Californie) et de Tijuana (Mexique), Katzkin a investi dans plusieurs solutions Lectra qui contribuent à optimiser les coûts et à améliorer la qualité des produits. Il s'agit notamment de Diamino, choisi pour son efficacité de placement élevée, et de DesignConcept, le logiciel de conception de Lectra.

Le lean manufacturing est au cœur des activités de Katzkin. Lectra est en mesure d'offrir à Katzkin une expertise approfondie et des solutions compatibles avec les processus lean. *« Le lean manufacturing fait partie intégrale de notre stratégie de fabrication. Lectra est le partenaire idéal et nous l'intégrons dans ce processus. Je pense que tout va très bien se passer car l'équipe avec laquelle nous avons commencé à travailler dispose de l'expérience et des connaissances nécessaires »,* confie Brooks Mayberry.

*« Nous souhaitons avant tout bâtir une relation solide et durable entre nos deux entreprises »,* conclut Mario Peregrina.

### A propos de Katzkin

Fondé en 1983 et situé à Montebello, Californie, Katzkin Leather est le leader de la fabrication d'habillages d'intérieurs personnalisables de véhicules aux Etats-Unis. Doté d'une base nationale de 2500 installateurs spécialisés dans l'aménagement intérieur de véhicules, Katzkin a créé plus d'un million d'habillages d'intérieurs de véhicules au cours des 30 dernières années. Avec plus de 3000 patrons d'habillage et 140 couleurs et matières, Katzkin compte plus de variantes et combinaisons que tout autre fabricant.



### A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

lectra.com