

Компания Katzkin добилась с помощью Lectra идеальной посадки продукции

Ведущая компания-изготовитель заказных автомобильных салонов из США вступила в партнерские отношения с компанией Lectra с целью оптимизации

СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА

Компания Katzkin искала решения в области раскроя, позволяющие повысить производительность и сохранить 24-часовые сроки поставки по всей территории США, чтобы удовлетворить резкий рост спроса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ LECTRA

Компанией Lectra было предложено комплексное решение, включая раскройные системы для ткани и кожи, VectorAuto и VersalisAuto, конкретно разработанные для удовлетворения требований автомобильной отрасли, а также программное обеспечение для проектирования, подготовки выкроек и раскладки лекал, совместно с профессиональными услугами, обеспечивающими быстрое и эффективное внедрение.

РЕШЕНИЯ LECTRA

Versalis[®]
 Vector[®]
 DesignConcept
 Diamino



процессов, устранения неточностей на производстве и удвоения производительности для удовлетворения растущего спроса на продукцию.

«Мы предлагаем интерьеры для более чем 3000 различных автомобилей и каждый из них может быть заказан более чем в 140 различных расцветках и с многочисленными вариантами индивидуальной отделки. Каждый интерьер содержит свыше 200 деталей, поэтому можно без преувеличения говорить о миллионах вариантов и сочетаний интерьеров», – поясняет Брукс Мейберри, Главный исполнительный директор компании Katzkin.

СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА

В настоящее время компания Katzkin переживает резкий рост заказов и ее автоматизированное раскройное оборудование уже не справляется со спросом, несмотря на круглосуточную работу. Имея в своем распоряжении всего 24 часа для раскроя, шитья и поставки до 800 готовых изделий ежедневно, компании пришлось прибегнуть к найму раскройщиков, чтобы выполнять дневную программу в срок. Работающие в три смены, эти дополнительные работники вызывают значительный рост затрат.

«Спрос увеличивался, однако процесс раскроя стал самым «узким местом» нашего производства. Мы искали пути совершенствования технологии и производственного процесса», – поясняет Марио Перегрин, Вице-президент по производству компании Katzkin.

Его коллектив искал пути повышения производительности, оптимизации использования материала и снижения затрат при сохранении достаточной гибкости, чтобы иметь возможность удовлетворять растущий спрос расширяющегося рынка, не увеличивая сроки поставки.

ЦЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ LECTRA

Помимо изучения недостатков процесса раскроя подход компании Lectra к оказанию консультаций заключался в проведении комплексной оценки всего процесса производства продукции, начиная с подготовки выкроек. Специалисты компании Lectra продемонстрировали компании Katzkin возможность достижения значительной экономии ткани только за счет реорганизации их производственных процессов без приобретения какого-либо нового оборудования. Они взяли за основу выкройку компании Katzkin и, воспользовавшись программным обеспечением Lectra для разработки продукции, смогли продемонстрировать возможные пути их оптимизации, применив принципы подготовки выкроек для всего процесса от конструирования до производства.

«Совершенно необходимо, чтобы наша продукция была точно подогнана, и чтобы ее качество в точности соответствовало заводским стандартам. Единственный способ достижения этого – качественный раскрой. Lectra обеспечила нам эти возможности».

**Брукс Мейберри
Главный
исполнительный
директор**

После принятия мер по оптимизации процесса специалисты компании Lectra изучили загрузку оборудования и оценили потребность в новых автоматизированных систем раскрой ткани. Поставка первых трех комплексов VectorAuto iX9s сопровождалась тщательно продуманной программой практического внедрения, позволившей коллективам быстро приступить к работе, после чего были поставлены три дополнительных комплекса.

Следующий шаг заключался в анализе процессов раскрой кожи и выявлении возможных путей повышения эффективности работы. Последовавшее за этим приобретение двух систем VersalisAuto позволило компании выполнять раскрой очень сложных форм, получая высококачественные детали, сократив отходы и добившись дополнительной оптимизации производства.

НОВЫЕ УРОВНИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Было достигнуто значительное повышение производительности, и был достигнут уровень производственной эффективности в 70 процентов, что подтвердило правильность рекомендаций Lectra и укрепило веру компании Katzkin в том, что Lectra поможет ей преодолеть стоящие перед ней сложные проблемы.

«Система Versalis помогла нам удвоить количество шкур, раскраиваемых нами в час. Мы теперь можем использовать меньше машин при более высокой производительности. Versalis – исключительно надежная машина, которая позволяет нам работать 24 часа в день – сообщил Марио. – Мы верим в эффективность наших раскройных процессов, и система Versalis является их важной составляющей».

Система Versalis стала ключевым элементом оптимизации производительности и достижения экономии материалов без снижения качества раскрой и времени выпуска новых изделий на рынок. Она оказала исключительно большое влияние на производительность, качество и эффективность работы. *«Мне в системе Versalis нравится скорость, с которой она выполняет раскрой, эффективность, точность и технология раскладки лекал, позволяющая нам добиться максимального выхода продукции, – добавляет Брукс. – Все характеристики указанной машины намного превосходят соответствующие показатели использовавшихся нами ранее автоматизированных машин».*

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Выбор компании Katzkin был продиктован лидирующим положением Lectra на своем рынке. *«Мы стремились выбрать тех, кто подобно нам стремится к установлению долгосрочного партнерства, хочет стать подлинным партнером-инноватором, понимающим наши интересы, а Lectra является лидером нашего сектора рынка», – поясняет Брукс.*

Lectra и Katzkin смогли построить долгосрочные отношения, уходящие своими корнями вглубь производственных процессов. Наряду с системами Vector и Versalis, используемых компанией на своих предприятиях в Монтебелло, шт. Калифорния, и Тихуана, Мексика, компания Katzkin осуществила инвестиции в различные решения компании Lectra, включая Diamino, обеспечивающее высокий уровень эффективности при раскладке лекал, и пакет программного обеспечения Lectra для проектирования, DesignConcept, помогающий оптимизировать затраты и повысить качество.

Ключевой характеристикой процессов компании Katzkin является применение принципов «бережливого производства». Lectra может предоставить им свой детальный опыт и решения, совместимые с принципами «бережливого производства». *«Принципы бережливого производства являются неотъемлемой частью нашей производственной стратегии. Lectra превосходно вписывается в эти процессы. Я полагаю, что мы достигнем великолепных результатов, так как коллектив, с которым мы начали работу, обладает необходимым опытом и знаниями» – сообщил Брукс.*

«Мы надеемся на долгосрочное сотрудничество наших двух компаний» – сказал в заключение Марио.

О компании Katzkin

Основанная в 1983 г., корпорация Katzkin Leather, Inc. из Монтебелло, шт. Калифорния, является ведущим изготовителем заказных кожаных автомобильных интерьеров. Работая с более чем 2500 рестайлинговыми мастерскими, компания Katzkin за последние 30 лет создала свыше одного миллиона восхитительных автомобильных интерьеров. Компания Katzkin работает с базой более чем 3000 выкроек интерьеров, 135 разновидностями цветов и материалов, и предлагает большой выбор заказных вариантов по сравнению с любым другим изготовителем интерьеров.

О компании Lectra

Компания Lectra является мировым лидером в области комплексных технологических решений для автоматизации, упрощения и ускорения процессов проектирования, конструирования и изготовления продукции из мягких материалов. Lectra разрабатывает самое передовое специализированное программное обеспечение и системы раскрой ткани, а также оказывает сопутствующие услуги для широкого круга рынков, включая производство модных изделий, автомобильную промышленность, изготовление мебели, и широкий круг других секторов рынка. Lectra обслуживает заказчиков более чем в 100 странах; персонал компании составляет 1 350 человек. Акции компании котируются на бирже NYSE Euronext.

