

PRODUZIONE DIGITALE: LA SOLUZIONE AI PROBLEMI DEL MADE-TO-ORDER?

I tempi di consegna sempre più stretti, la pianificazione della produzione sempre più complessa e l'impossibilità di raggiungere economie di scala sono solo alcuni dei problemi che i produttori di arredamento devono affrontare. La sala taglio 4.0 per il Made-to-Order, la nuova soluzione di Lectra per la produzione di arredamento su ordinazione composta da un hub digitale e dal sistema di taglio tessuto a foglio singolo Virga®, sfrutta i principi dell'Industria 4.0 per fornire un processo made-to-order ottimizzato.

SFIDE DEL MADE-TO-ORDER

SOLUZIONI DELLA SALA TAGLIO 4.0 PER IL MADE-TO-ORDER

TEMPI DI CONSEGNA RIDOTTI

L'alta **varietà dei prodotti** può portare a errori che rallentano la produzione.



L'integrazione dell'hub digitale con il sistema IT accelera il tempo di processo automatizzando i passaggi critici, come l'elaborazione degli ordini, la gestione dei parametri di piazzamento e di taglio e l'assegnazione alla linea di taglio.

Il tempo di taglio dei **tessuti a motivi** è molto superiore rispetto ai tessuti semplici.



La tecnologia con visione ad alta definizione e algoritmi di prossima generazione rende pressoché immediato il riconoscimento e l'abbinamento dei motivi. Il tempo di taglio dei tessuti a motivi è uguale a quello dei tessuti semplici.

EFFICIENZA DEI COSTI

Non è possibile realizzare economie di scala data l'**ampia varietà di materiali**.



La regole di piazzamento configurabili e la creazione di piazzamenti automatica utilizzando la larghezza reale del tessuto consentono di ottimizzare l'uso del materiale.

I tempi di consegna più brevi significano meno tempo per un efficace controllo della qualità, con un conseguente aumento dei **costi dovuti alla bassa qualità**.



L'automazione delle attività senza valore aggiunto dà agli operatori il tempo per concentrarsi sul controllo della qualità e la raccolta, riducendo i costi dovuti alla bassa qualità.

SFIDE DEL MADE-TO-ORDER

SOLUZIONI DELLA SALA TAGLIO 4.0 PER IL MADE-TO-ORDER

AGILITÀ E FLESSIBILITÀ

Le risorse software e hardware non consentono di gestire efficacemente **le fluttuazioni della domanda**.



La produzione basata su cloud offre alle aziende la possibilità di aumentare o ridurre la quantità di risorse IT secondo le necessità.

Le **modifiche o gli ordini di taglio dell'ultimo minuto** creano il caos.



La connettività tra il sistema IT e il sistema di taglio tessuto a foglio singolo Virga assicura l'immediata visibilità nella sala taglio delle modifiche apportate agli ordini.

VISIBILITÀ, SICUREZZA, CONTROLLO E COMPETENZA

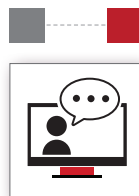
La sala taglio può essere una **scatola nera**.



I dashboard di produzione forniscono informazioni accurate e obiettive per l'analisi della produzione e le decisioni basate sui dati.

SEMPLICE, SICURO E FACILE DA USARE

La **formazione degli operatori** per raggiungere la piena produttività richiede tempo ed è **molto costosa**.



Le interfacce software intuitive e la possibilità di accedere in qualsiasi momento agli **strumenti digitali e all'assistenza** accorciano il periodo di formazione degli operatori.

Difficoltà nel **trovare e conservare la manodopera qualificata**.



Il **design incentrato sull'operatore** — compresi gli indicatori visivi, il carico e la stesura del materiale semplificati e la sostituzione rapida e sicura della lama — garantiscono un'esperienza utente semplice e sicura.

Informazioni su Lectra

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. A supporto dell'industria dell'arredamento, Lectra offre software CAD, soluzioni per la sala taglio e servizi di consulenza dedicati agli imbottiti. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con più di 1.700 dipendenti, nel 2018 Lectra ha registrato 283 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA®