

FASHION ON DEMAND BY LECTRA ET BALSAN LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'UNIFORME

Afin de répondre aux nouveaux défis du marché du vêtement professionnel et maintenir son savoir-faire centenaire, Balsan a fait appel à Lectra pour moderniser ses outils de production.

Le défi

Entreprise du Groupe Marck, Balsan conçoit et fabrique des vêtements d'image, de cérémonie et des uniformes sur taille ou sur-mesure ainsi que des vêtements et des équipements de protection individuelle répondant aux normes internationales pour les entreprises publiques ou privées. La problématique majeure consiste à satisfaire les nouvelles attentes des clients qui tendent vers plus de personnalisation avec des délais de mise sur le marché toujours plus courts. De fait, les acteurs de l'habillement professionnel sont soumis aux mêmes contraintes que ceux du prêt-à-porter. Faire du sur-mesure plus rapidement avec des méthodes de fabrication intelligentes, tel était le défi de la maison Balsan.

Les résultats

"Fashion On Demand by Lectra nous a permis, à partir d'une fiche de mesures, de générer un patronage adapté, sur-mesure, pour réaliser nos tenues. Cette solution apporte également un grand niveau de flexibilité puisqu'elle offre la possibilité d'envoyer le modèle sur la machine de coupe, de choisir les ordres de coupe, voire de les mutualiser en fonction des tissus et même de détecter des défauts et lancer les recoupes le cas échéant. En définitive, c'est la performance globale qui est améliorée avec un gain de productivité estimé à 7%".

Stéphane Quiniou, Directeur Industriel et Qualité, Groupe Marck

La réponse de Lectra

Balsan a été l'un des partenaires pilotes pour la solution Fashion On Demand by Lectra. Cette alliance a permis à la société du Groupe Marck d'appréhender une nouvelle approche qui consistait non seulement à utiliser la machine de coupe connectée de la solution Fashion On Demand by Lectra mais aussi les solutions logicielles en amont. Celles-ci ont intégré les besoins de la société afin de coller au mieux à sa méthode de travail tout en modernisant et en accélérant le processus de production.

Solution Lectra

FASHION ON DEMAND

by LECTRA

La maison Balsan fondée en 1850 est un acteur de référence dans l'habillement professionnel.

Balsan a fait un double pari : moderniser ses outils de confection tout en conservant une grande partie de sa production en France pour capitaliser sur le savoir-faire traditionnel du groupe et répondre aux défis du XXI^{ème} siècle.



Produire pour les professionnels : du sur-mesure dans des délais très courts

Le secteur de l'habillement professionnel est marqué par une forte diversité non seulement dans le type de vêtements mais aussi dans les matériaux utilisés. La confection et l'ergonomie d'un produit varient du tout au tout entre un uniforme pour la Garde Républicaine et une tenue d'intervention qui répond à un cahier des charges rigoureusement normé. Auparavant, chaque confection, nécessitait une approche individuelle coûteuse en temps. Les patronages qui nécessitaient plusieurs heures de travail pour être ajustés à chaque client, sont désormais gérés automatiquement une fois les données renseignées par les modélistes. Stéphane Quiniou, Directeur Industriel et Qualité, Groupe Marck évoque le processus de modernisation de la manière suivante : **“Lectra nous a apporté avec sa nouvelle solution, cette possibilité d'être beaucoup plus réactifs, beaucoup plus flexibles et donc de pouvoir nous adapter de manière plus rapide à la demande spécifique des clients”**.

Gestion multi-sites : être plus agile et se préparer pour le futur

La production de Balsan est répartie sur plusieurs sites en France ou à l'étranger. La nécessité d'une approche multi-sites s'est donc imposée au moment de penser à la modernisation des outils de production, explique le Directeur Industriel et Qualité.

“Nous déployons des machines sur différents sites et nous souhaitons les piloter depuis notre bureau principal. L'objectif est d'uniformiser les ordres de coupe et donc les fabrications quel que soit le lieu. En un clic, l'ordre de coupe qui a été créé à Calais aboutit à une action concrète sur notre site de Châteauroux. Etre en mesure d'affecter la fabrication à une chaîne de production précise qui a les stocks et la disponibilité immédiate et ainsi satisfaire les délais demandés par le client est clé”.

“Le partenariat que nous avons construit avec Lectra nous a permis d'optimiser la solution Fashion On Demand by Lectra pour arriver à répondre exactement à nos exigences. L'étape de demain consiste à aller encore plus loin en connectant notre ERP et nos sites de production. Ainsi aussitôt les commandes reçues, la machine générera les patrons des tenues sur-mesure et donnera des ordres de coupe aux ateliers compétents.”

Stéphane Quiniou
Directeur Industriel et Qualité du Groupe Marck

Sécurité des données et respect de l'environnement : faire face aux nouveaux enjeux

La mise en place d'une solution automatisée s'appuie sur la puissance du Cloud pour numériser les données. Or dans le cadre de la confection de vêtements militaires ou de tenues d'intervention, les données de fabrication sont non seulement sensibles mais aussi confidentielles. Avant même le début de sa collaboration avec Lectra, Balsan a exigé des garanties fortes sur la protection des données et la sécurisation des flux d'informations afin de garantir la confidentialité des patronages. Lectra a travaillé main dans la main avec la DSI de Balsan afin d'épouser les exigences du spécialiste de l'habillement professionnel.

Mais les défis du futur ne sont pas seulement techniques, ils sont aussi environnementaux et la modernisation ne saurait se faire sans prise en compte des enjeux écologiques. **“Avec la nouvelle ligne de coupe de la solution Fashion On Demand by Lectra, nous avons découvert une machine économe en énergie, qui supprime tous les accessoires traditionnels tels que le papier et le film plastique et qui nous permet de réduire notre empreinte carbone”**, s'exclame Stéphane Quiniou.

@LectraFashion 
LectraFashionNetwork 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

A propos de Lectra

Pour les entreprises visionnaires qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra s'engage à façonner des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Partenaire de l'industrie de la mode et de l'habillement, Lectra propose des solutions PLM et des logiciels de CAO, des solutions de salle de coupe et des services experts permettant de créer, développer et fabriquer vêtements, accessoires et chaussures. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 283 millions en 2018 et est cotée sur Euronext (LSS).

LECTRA